

2016-2022年中国伽玛刀行业 监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国伽玛刀行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伽玛刀又称立体定向伽玛射线放射治疗系统，是一种融合现代计算机技术、立体定向技术和外科技术于一体的治疗性设备，它将钴-60发出的伽玛射线几何聚焦，集中射于病灶，一次性、致死性的摧毁靶点内的组织，而射线经过人体正常组织几乎无伤害，并且剂量锐减，因此其治疗照射范围与正常组织界限非常明显，边缘如刀割一样，人们形象的称之为“伽玛刀”。

伽玛刀并不是真正的手术刀，而是一种非常先进的放射治疗设备，其全称是：伽玛射线立体定向治疗系统。它将许多束很细的伽玛射线从不同的角度和方向照射过人体，并使它们都在一点上汇聚起来形成焦点。有头部伽玛刀和体部伽玛刀。

接受伽玛刀治疗时，首先要用立体定位系统对病灶进行诊断定位，立体定位系统是一个特制的坐标系，病人在立体定位系统相对固定后，通过CT/MRI对病灶进行断层扫描可显示出病灶与坐标系各参考点的相对位置。诊断定位后，治疗计划系统自动对CT/MRI扫描图片进行处理，计算机重建体表、病灶和其周围敏感组织的三维形态，并依据医生开据的处方剂量进行治疗规划，计算出治疗所需靶点数、靶点坐标、每个靶点使用的准直器号和照射时间等。在接受到治疗计划系统的有关数据后，电气控制系统控制治疗床依次将各靶点送到焦点，并打开相应的准直器进行定量的辐照，达到治疗肿瘤的目的。武警医院引进当前世界最领先的现代化大型高科技医疗设备-头部伽玛刀、体部伽玛刀、直线加速器(X刀)，等国际尖端肿瘤质量设备，建立肿瘤治疗中心。

报告目录：

第一部分 伽玛刀市场运行背景点评

第一章 伽玛刀相关概述

第一节 伽玛刀

一、伽玛刀治疗原理

二、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 大型医用设备配置与使用管理办法

- 一、总则
- 二、配置规划
- 三、配置审批
- 四、使用管理
- 五、监督管理
- 六、附则

第二章 2013-2015年全球医疗器械运行态势分析

第一节 2013-2015年国际医疗器械行业总体发展情况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析
- 六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节 美国

- 一、风投推动美国医疗器械业发展
- 二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- 三、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 四、美国医疗器械产品研发进展
- 五、美国医疗器械领域发展新动向

第三节 印度

- 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 二、印度医疗器械市场的特点
- 三、印度对进口医疗器械的主要要求

第四节 新加坡

- 一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

第三章 2013-2015年中国医疗器械运行态势分析

第一节 2013-2015年中国医疗器械行业运行综述

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2013-2015年中国医疗器械市场概况

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2013-2015年中国医疗器械行业政策标准动态

一、中国医疗器械标准建设总况

二、中国大型医械采购政策改变

三、中国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

第四节 2013-2015年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第二部分 伽玛刀市场动态聚焦

第四章 2013-2015年中国伽玛刀行业运行态势分析

第一节 2013-2015年中国伽玛刀的临床应用现状及进展

一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展

二、头颅伽玛刀的临床应用

三、伽玛刀行业发展问题及对策

第二节 2013-2015年国产伽玛刀市场研究方向

一、自主研发现状

二、多学科团队合作分析

三、民族工业创新分析

第三节 中国大型医疗设备市场特点

一、国有制为主

二、决策结构特点

三、收费标准和配置许可特点

四、采购模式分析

第四节 伽玛刀医学技术评估分析

一、技术评估步骤

二、技术评估重点分析

三、技术评估结论分析

第五章 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国医疗诊断、治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年中国伽玛刀治疗技术研究新进展

第一节 全身伽玛刀现状及发展分析

一、全身伽玛刀类型分析

二、剂量分布特征

三、适应症和禁忌症

四、治疗原则和方案

第二节 体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节 其他伽玛刀治疗技术分析

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

二、伽玛刀治疗食道癌分析

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

四、伽玛刀治疗肺癌分析

第三部分 伽玛刀市场竞争力测评

第七章 2013-2015年中国伽玛刀行业竞争新格局透析

第一节 2013-2015年中国医疗器械行业竞争总况

一、外企在中国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2013-2015年中国伽玛刀行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第八章 2013-2015年中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节 大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节 大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

第四节 医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 大型医疗设备营销系统策略

一、营销体系现代化

二、营销管理模式现代化

三、营销手段现代化

四、规范化

五、专业化

六、革命化

第九章 2013-2015年中国伽玛刀重点企业竞争力对比及关键性数据分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司医疗“玲珑”伽玛刀分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司伽玛刀产品研发状况

第四节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司Ieksell伽玛刀动向

第五节 其它企业运行分析

一、惠恒医疗有限公司

二、深圳傲华医疗设备发展有限公司

三、深圳玛西普医学科技发展有限公司

四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

第四部分 伽玛刀市场前景预测

第十章 2016-2022年中国医疗器械行业趋势探析

第一节 2016-2022年中国医疗器械产业的发展趋势

- 一、2016-2022年医疗设备行业发展预测
- 二、2014年中国医疗器械市场容量预测
- 三、2016-2022年医疗器械市场发展预测
- 四、新医改下医疗器械市场前景分析
- 五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 2013-2015年全国乙类大型医用设备配置规划

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、适用范围及规划期限
- 四、规划内容

第十一章 2016-2022年中国伽玛刀行业前景预测

第一节 2016-2022年全球放疗设备市场前景预测

- 一、2015年全球放疗设备规模预测
- 二、2014年发达地区放疗设备规模预测
- 三、2014年新兴市场放疗设备规模预测

第二节 2016-2022年中国伽玛刀市场前景预测

- 一、2014年伽玛刀市场预测
- 二、济研：伽玛刀市场前景预测

第五部分 伽玛刀投资战略研究

第十二章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资环境解析

第一节 2016-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2022年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、医疗器械广告审查新标准实施
- 二、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 三、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2016-2022年中国家用医疗器械市场技术环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2013-2015年医改方案投资规划分析
- 四、2013-2015年医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改历程分析
- 六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十三章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资战略研究

第一节 医疗设备效益分析

- 一、经济效益分析
- 二、经济性贬值
- 三、成本核算分析

第二节 医疗设备投资分析

- 一、医疗器械生产企业风险管理分析
- 二、中国医疗器械行业投资前景分析
- 三、医疗器械招标采购市场景气指数分析
- 四、医疗设备创新项目分析

第十四章 2016-2022年中国伽玛刀行业投资机会与风险

第一节 2016-2022年中国伽玛刀投资项目机遇分析

- 一、伽玛刀投资项目分析
- 二、伽玛刀投资案例分析
- 三、伽玛刀投资市场前景

第二节 2016-2022年中国大型医疗设备投资风险分析

- 一、中国大型医疗设备规范整顿分析

二、医院大型医疗设备利用率整治策略

三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 2016-2022年中国大型医疗设备市场投资分析

一、大型医疗设备相关政策

二、大型医疗设备新医改政策分析

三、大型医疗设备行业投资风险分析

图表目录：

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业总资产分析单位：亿元

图表 2014年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2014年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表 2014年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2014年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造产成品及增长分析单位：亿元

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造工业销售产值分析单位：亿元

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造出口交货值分析单位：亿元

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业销售成本分析单位：亿元

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业费用分析单位：亿元

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表 2013-2015年中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标走势图

图表 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营收入走势图

图表 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利指标走势图

图表 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债情况图

图表 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债指标走势图

图表 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力指标走势图

图表 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力指标走势图

图表 通用电气医疗系统(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表 通用电气医疗系统(中国)有限公司经营收入走势图

图表 通用电气医疗系统(中国)有限公司盈利指标走势图

图表 通用电气医疗系统(中国)有限公司负债情况图

图表 通用电气医疗系统(中国)有限公司负债指标走势图

图表 通用电气医疗系统(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表 通用电气医疗系统(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表 深圳市一体医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表 深圳市一体医疗科技有限公司经营收入走势图

图表 深圳市一体医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表 深圳市一体医疗科技有限公司负债情况图

图表 深圳市一体医疗科技有限公司负债指标走势图

图表 深圳市一体医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表 深圳市一体医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表 医科达北研（北京）医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表 医科达北研（北京）医疗器械有限公司经营收入走势图

图表 医科达北研（北京）医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表 医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债情况图

图表 医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债指标走势图

图表 医科达北研（北京）医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表 医科达北研（北京）医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表 2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2014年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2015年中国cpi、 ppi月度走势图

图表 2013-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2015年中国社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2015年中国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2015年中国财政收入支出走势图

图表 2013-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表 2014年人民币汇率中间价对照表

图表 2013-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2013-2015年中国货币供应量的增速走势图

图表 2013-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表 2013-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2015年中国货物进出口总额走势图

图表 2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2015年中国就业人数走势图

图表 2013-2015年中国城镇就业人数走势图

图表 2013-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表 2014年人口数量及其构成

图表 2013-2015年中国城镇化率走势图

图表 2013-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137938.html>