

2016-2022年中国草莓种植 与深加工市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国草莓种植与深加工市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 草莓种植与深加工工业相关阐述18

第一节 草莓起源及特点分析18

一、草莓的起源及分布18

二、草莓作物优势及特点20

三、草莓的消费利用20

第二节 草莓开发利用价值21

一、营养价值和药用价值21

二、开发利用途径24

第三节 草莓深加工产业链24

第二章 2014-2016年国内外草莓种植概况26

第一节 2014-2016年世界草莓种植状况分析26

一、世界草莓种植规模与区域分布26

二、世界草莓生产与消费情况27

三、世界草莓价格走势分析27

第二节 2014-2016年中国草莓种植态势分析27

一、中国草莓种植地区及规模分析27

二、中国草莓产量分析32

三、中国草莓价格走势分析32

第三节 2014-2016年世界和中国草莓种植比较分析33

一、草莓种植质量分析33

二、生产的资本投入分析36

三、生产过程的机械化程度分析36

四、草莓种植技术应用分析37

第四节 2014-2016年中国草莓种植行业存在的问题分析39

一、品牌单一，老化39

二、种植繁育工作粗放39

三、生产发展不平衡40

四、种植区域相对集中，重茬比例较高40

第五节 2014-2016年中国针对存在的问题的应对策略及建议40

一、调整布局，扩大规模40

二、引进并筛选优良品种40

三、建立北繁苗培育基地41

四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培41

五、大力发展草莓加工业41

第三章 2009-2015年中国草莓进出口贸易数据分析42

第一节 2009-2015年中国鲜草莓进出口数据统计情况（08101000）42

一、鲜草莓进出口数量分析42

二、鲜草莓进出口金额分析42

三、鲜草莓进出口国家及地区分析42

第二节 2009-2015年中国冷冻草莓进出口数据统计情况（08111000）43

一、冷冻草莓进出口数量分析43

二、冷冻草莓进出口金额分析44

三、冷冻草莓进出口国家及地区分析44

第四章 2014-2016年中国草莓加工行业运行环境解析46

第一节 2014-2016年中国经济环境分析46

一、国民经济运行情况GDP46

二、消费价格指数CPI、PPI48

三、全国居民收入情况60

四、恩格尔系数63

五、工业发展形势65

六、固定资产投资情况71

七、中国汇率调整（人民币升值）79

八、对外贸易&进出口80

第二节 2014-2016年中国草莓加工行业政策环境分析81

一、《加工用草莓分级》国家标准81

二、行业法律法规82

第三节 2014-2016年中国草莓加工行业社会环境分析83

一、人民群众生活水平提高83

二、中西方的饮食文化渗透和融合85

第四节 2014-2016年中国草莓加工行业技术环境分析88

第五章 2014-2016年中国草莓加工行业运行新形势透析90

第一节 2014-2016年中国草莓加工行业现状综述90

一、草莓工业加工多限于加工成果汁90

二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限90

三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后90

第二节 2014-2016年中国草莓加工业产业动态分析91

一、专用品种有所突破91

二、生产加工逐步向规模化发展91

三、产业化模式取得进展91

四、技术水平显著提高92

五、草莓深加工延伸到新领域92

第三节 2014-2016年中国草莓加工行业与发达国家差距分析92

一、产业链较短92

二、市场化程度较低92

三、从业公司小而少93

第四节 2014-2016年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析93

一、加工利用率较低93

二、种植水平低93

三、技术创新不足93

四、低水平、小规模重复建设94

第六章 2009-2015年中国草莓深加工行业数据监测分析95

第一节 2009-2015年中国草莓深加工行业规模分析95

一、企业数量增长分析95

二、从业人数增长分析95

三、资产规模增长分析96

第二节 2015年中国草莓深加工行业结构分析97

一、企业数量结构分析97

二、销售收入结构分析98

第三节 2009-2015年中国草莓深加工行业产值分析98

一、产成品增长分析98

二、工业销售产值分析99

三、出口交货值分析100

第四节 2009-2015年中国草莓深加工行业成本费用分析100

一、销售成本统计100

二、费用统计101

第五节 2009-2015年中国草莓深加工行业盈利能力分析102

一、主要盈利指标分析102

二、主要盈利能力指标分析102

第七章 2014-2016年中国草莓深加工细分领域透析104

第一节 草莓果汁市场104

一、草莓果汁仍是深加工重点份额104

二、草莓果汁生产线情况104

三、草莓果汁市场运行分析104

第二节 草莓果冻市场105

一、草莓果冻特点分析105

二、草莓果冻食品优势分析105

三、2014年中国开发加草莓果冻的难点分析106

四、草莓果冻市场运行透析108

第三节 草莓罐头108

一、草莓罐头的生产工艺108

二、草莓罐头市场发展向分析111

三、草莓罐头市场销售情况分析113

四、2009-2015年中国草莓罐头进出口数据统计情况（20098000）113

第八章 2014-2016年中国草莓加工行业市场竞争格局分析116

第一节 2014-2016年中国草莓加工行业竞争态势分析116

一、中国草莓深加工业竞争竞争116

二、中国草莓深加工新工艺仍是第一竞争力116

三、中国草莓深加工成本竞争116

第二节 2014-2016年中国重点省份草莓加工竞争力研究117

一、辽宁117

二、河北118

三、山东120

四、上海122

五、浙江123

第三节 2016-2022年中国草莓深加工竞争趋势分析124

第九章 2014-2016年中国草莓深加工典型企业运行透析（企业可自选）126

第一节 烟台绿苑食品有限公司126

一、企业基本概况126

二、公司主要财务指标分析126

三、企业成本费用指标129

第二节 凤城市君澳食品有限公司132

一、企业基本概况132

二、公司主要财务指标分析134

三、企业成本费用指标137

第三节 比欧（上海）食品工业有限公司140

一、企业基本概况140

二、公司主要财务指标分析141

三、企业成本费用指标144

第四节 南通光远集团如皋光远食品有限公司147

一、企业基本概况147

二、公司主要财务指标分析147

三、企业成本费用指标150

第五节 青岛新美香食品有限公司153

一、企业基本概况153

二、公司主要财务指标分析154

三、企业成本费用指标157

第六节 青岛恒鸣食品有限公司160

一、企业基本概况160

二、公司主要财务指标分析160

三、企业成本费用指标163

第七节 金华华西乳业有限公司166

一、企业基本情况166

二、公司主要财务指标分析167

三、企业成本费用指标170

第八节 沈阳北科奥农具有限公司173

一、企业基本情况173

二、公司主要财务指标分析173

三、企业成本费用指标176

第十章 2016-2022年中国草莓加工行业发展前景预测分析180

第一节 2016-2022年中国草莓加工行业的发展趋势分析180

一、草莓深加工多元化发展趋势180

二、草莓深加工工艺研究180

第二节 2016-2022年中国草莓加工行业发展调整方向分析182

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验182

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式182

三、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求183

第三节 2016-2022年中国草莓加工市场预测分析183

一、中国草莓进出口贸易预测分析183

二、中国草莓市场盈利预测分析183

第十一章 2016-2022年中国草莓加工行业投资前景预测185

第一节 2016-2022年中国草莓加工行业投资概况分析185

一、产品市场前景好185

二、行业经济效益高185

三、发展获得政策支持186

第二节 2016-2022年中国草莓加工行业投资机会分析186

一、草莓深加工业区域投资潜力分析186

二、草莓深加工投资吸引力分析186

三、与产业链相关的投资机会分析187

第三节 2016-2022年中国草莓加工行业投资风险分析187

一、原材供给风险分析187

二、技术风险分析187

三、竞争风险分析188

四、政策风险分析188

第四节 专家投资建议189

第十二章 2016-2022年中国草莓加工企业发展策略与建议分析190

第一节 2016-2022年中国草莓加工行业发展策略分析190

一、认清产业发展的机遇和挑战190

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键191

三、加强草莓行业联合和协作191

第二节 2016-2022年中国草莓加工行企业发展策略分析191

一、草莓品种资源的开发和基地的建设191

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平192

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化192

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库192

第三节 专家投资建议193

图表目录:

图表 1 草莓的产业链结构图24

图表 2 2014-2016年中国草莓产量分析32

图表 3 2014-2016年鲜草莓进出口数量分析42

图表 4 2014-2016年鲜草莓进出口金额分析42

图表 5 2014-2016年9月中国鲜草莓进口国家及地区分析42

图表 6 2014-2016年9月中国鲜草莓出口国家及地区分析43

图表 7 2013-2014年冷冻草莓进出口数量分析43

图表 8 2013-2014年冷冻草莓进出口金额分析44

图表 9 2014-2016年9月中国冷冻草莓进口国家及地区分析44

图表 10 2014-2016年9月我国冷冻草莓行业出口去向44

图表 11 2015年GDP初步核算数据46

图表 12 2011-2015年GDP环比增长速度46

图表 13 2015年上半年GDP初步核算数据47

图表 14 GDP环比和同比增长速度47

图表15 2013年12月-2015年9月全国居民消费价格涨跌幅度48

图表16 2013年12月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况49

图表17 2013年12月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况49

图表18 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅51

图表19 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅52

图表20 2015年9月居民消费价格主要数据52

图表21 2013年12月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅55

图表22 2013年12月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅55

图表23 2013年12月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅56

图表24 2013年12月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅57

图表25 2015年9月份工业生产者价格主要数据57

图表 26 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度61

图表 27 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度62

图表 28 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表64

图表 29 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速66

图表 30 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与主营业利润同比增速67

图表 31 2014-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率67

图表 32 2015年分经济类型主营业务收入与主营业利润同比增色68

图表 33 2015年规模以上工业企业主要财务指标68

图表 34 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况72

图表 35 2013年12月-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速72

图表 36 2013年12月-2015年9月固定资产投资到位资金同比增速74

图表 37 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据74

图表 38 2014年-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速77

图表 39 2015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据78

图表 40 2011-2015年9月我国草莓深加工行业企业数量增长情况分析95

图表 41 2011-2015年9月我国草莓深加工行业从业人数增长情况分析95

图表 42 2011-2015年9月我国草莓深加工行业总资产分析96

图表 43 2015年1-9月草莓深加工行业不同类型企业数量分析97

图表 44 2015年1-9月我国草莓深加工行业行业不同所有制分析企业数量结构分析97

图表 45 2015年1-9月我国草莓深加工行业不同规模企业销售收入结构分析98

图表 46 2015年1-9月草莓深加工行业不同所有制企业销售收入结构分析98

图表 47 2011-2015年9月我国草莓深加工行业产成品分析98

图表 48 2011-2015年9月我国草莓深加工行业工业销售产值分析99

图表 49 2011-2015年9月我国草莓深加工行业出口交货值分析100

图表 50 2011-2015年9月我国草莓深加工行业销售成本分析100

图表 51 2015年1-9月我国草莓深加工行业费用分析101

图表 52 2011-2015年9月我国草莓深加工行业主要盈利指标分析102

图表 53 2011-2015年9月我国草莓深加工行业盈利能力指标分析102

图表 54 2014-2016年草莓罐头市场销售情况分析113

图表 55 2014-2016年草莓罐头进出口数量分析113

图表 56 2014-2016年草莓罐头进出口金额分析114

图表 57 2014-2016年9月我国草莓罐头行业进口来源114

图表 58 2014-2016年9月我国草莓罐头行业出口去向114

表格 59 近4年烟台绿苑食品有限公司资产负债率变化情况126

图表 60 近3年烟台绿苑食品有限公司资产负债率变化情况127

表格 61 近4年烟台绿苑食品有限公司产权比率变化情况127

图表 62 近3年烟台绿苑食品有限公司产权比率变化情况127

表格 63 近4年烟台绿苑食品有限公司销售毛利率变化情况128

图表 64 近3年烟台绿苑食品有限公司销售毛利率变化情况128

表格 65 近4年烟台绿苑食品有限公司固定资产周转次数情况129

图表 66 近3年烟台绿苑食品有限公司固定资产周转次数情况129

表格 67 近4年烟台绿苑食品有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表 68 近3年烟台绿苑食品有限公司流动资产周转次数变化情况130

表格 69 近4年烟台绿苑食品有限公司总资产周转次数变化情况131

图表 70 近3年烟台绿苑食品有限公司总资产周转次数变化情况131

表格 71 近4年凤城市君澳食品有限公司资产负债率变化情况134

图表 72 近3年凤城市君澳食品有限公司资产负债率变化情况134

表格 73 近4年凤城市君澳食品有限公司产权比率变化情况135

图表 74 近3年凤城市君澳食品有限公司产权比率变化情况135

表格 75 近4年凤城市君澳食品有限公司销售毛利率变化情况136

图表 76 近3年凤城市君澳食品有限公司销售毛利率变化情况136

表格 77 近4年凤城市君澳食品有限公司固定资产周转次数情况137

图表 78 近3年凤城市君澳食品有限公司固定资产周转次数情况137

表格 79 近4年凤城市君澳食品有限公司流动资产周转次数变化情况138

图表 80 近3年凤城市君澳食品有限公司流动资产周转次数变化情况138

表格 81 近4年凤城市君澳食品有限公司总资产周转次数变化情况139

图表 82 近3年凤城市君澳食品有限公司总资产周转次数变化情况139

表格 83 近4年比欧（上海）食品工业有限公司资产负债率变化情况141

图表 84 近3年比欧（上海）食品工业有限公司资产负债率变化情况141

表格 85 近4年比欧（上海）食品工业有限公司产权比率变化情况142

图表 86 近3年比欧（上海）食品工业有限公司产权比率变化情况142

表格 87 近4年比欧（上海）食品工业有限公司销售毛利率变化情况143

图表 88 近3年比欧（上海）食品工业有限公司销售毛利率变化情况143

表格 89 近4年比欧（上海）食品工业有限公司固定资产周转次数情况144

图表 90 近3年比欧（上海）食品工业有限公司固定资产周转次数情况144

表格 91 近4年比欧（上海）食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况145

图表 92 近3年比欧（上海）食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况145

表格 93 近4年比欧（上海）食品工业有限公司总资产周转次数变化情况146

图表 94 近3年比欧（上海）食品工业有限公司总资产周转次数变化情况146

表格 95 近4年南通光远集团如皋光远食品有限公司资产负债率变化情况147

图表 96 近3年南通光远集团如皋光远食品有限公司资产负债率变化情况147

表格 97 近4年南通光远集团如皋光远食品有限公司产权比率变化情况148

图表 98 近3年南通光远集团如皋光远食品有限公司产权比率变化情况148

表格 99 近4年南通光远集团如皋光远食品有限公司销售毛利率变化情况149

图表 100 近3年南通光远集团如皋光远食品有限公司销售毛利率变化情况149

表格 101 近4年南通光远集团如皋光远食品有限公司固定资产周转次数情况150

图表 102 近3年南通光远集团如皋光远食品有限公司固定资产周转次数情况150

表格 103 近4年南通光远集团如皋光远食品有限公司流动资产周转次数变化情况151

图表 104 近3年南通光远集团如皋光远食品有限公司流动资产周转次数变化情况151

表格 105 近4年南通光远集团如皋光远食品有限公司总资产周转次数变化情况152

图表 106 近3年南通光远集团如皋光远食品有限公司总资产周转次数变化情况152

表格 107 近4年青岛新美香食品有限公司资产负债率变化情况154

图表 108 近3年青岛新美香食品有限公司资产负债率变化情况154

表格 109 近4年青岛新美香食品有限公司产权比率变化情况155

图表 110 近3年青岛新美香食品有限公司产权比率变化情况155

表格 111 近4年青岛新美香食品有限公司销售毛利率变化情况156

图表 112 近3年青岛新美香食品有限公司销售毛利率变化情况156

表格 113 近4年青岛新美香食品有限公司固定资产周转次数情况157

图表 114 近3年青岛新美香食品有限公司固定资产周转次数情况157

表格 115 近4年青岛新美香食品有限公司流动资产周转次数变化情况158

图表 116 近3年青岛新美香食品有限公司流动资产周转次数变化情况158

表格 117 近4年青岛新美香食品有限公司总资产周转次数变化情况159

图表 118 近3年青岛新美香食品有限公司总资产周转次数变化情况159

表格 119 近4年青岛恒鸣食品有限公司资产负债率变化情况160

图表 120 近3年青岛恒鸣食品有限公司资产负债率变化情况161

表格 121 近4年青岛恒鸣食品有限公司产权比率变化情况161

图表 122 近3年青岛恒鸣食品有限公司产权比率变化情况162

表格 123 近4年青岛恒鸣食品有限公司销售毛利率变化情况162

图表 124 近3年青岛恒鸣食品有限公司销售毛利率变化情况163

表格 125 近4年青岛恒鸣食品有限公司固定资产周转次数情况163

图表 126 近3年青岛恒鸣食品有限公司固定资产周转次数情况164

表格 127 近4年青岛恒鸣食品有限公司流动资产周转次数变化情况164

图表 128 近3年青岛恒鸣食品有限公司流动资产周转次数变化情况165

表格 129 近4年青岛恒鸣食品有限公司总资产周转次数变化情况165

图表 130 近3年青岛恒鸣食品有限公司总资产周转次数变化情况166

表格 131 近4年金华华西乳业有限公司资产负债率变化情况167

图表 132 近3年金华华西乳业有限公司资产负债率变化情况167

表格 133 近4年金华华西乳业有限公司产权比率变化情况168

图表 134 近3年金华华西乳业有限公司产权比率变化情况168

表格 135 近4年金华华西乳业有限公司销售毛利率变化情况169

图表 136 近3年金华华西乳业有限公司销售毛利率变化情况169

表格 137 近4年金华华西乳业有限公司固定资产周转次数情况170

图表 138 近3年金华华西乳业有限公司固定资产周转次数情况170

表格 139 近4年金华华西乳业有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表 140 近3年金华华西乳业有限公司流动资产周转次数变化情况171

表格 141 近4年金华华西乳业有限公司总资产周转次数变化情况172
图表 142 近3年金华华西乳业有限公司总资产周转次数变化情况172
表格 143 近4年沈阳北科奥农具有限公司资产负债率变化情况173
图表 144 近3年沈阳北科奥农具有限公司资产负债率变化情况173
表格 145 近4年沈阳北科奥农具有限公司产权比率变化情况174
图表 146 近3年沈阳北科奥农具有限公司产权比率变化情况174
表格 147 近4年沈阳北科奥农具有限公司销售毛利率变化情况175
图表 148 近3年沈阳北科奥农具有限公司销售毛利率变化情况175
表格 149 近4年沈阳北科奥农具有限公司固定资产周转次数情况176
图表 150 近3年沈阳北科奥农具有限公司固定资产周转次数情况176
表格 151 近4年沈阳北科奥农具有限公司流动资产周转次数变化情况177
图表 152 近3年沈阳北科奥农具有限公司流动资产周转次数变化情况177
表格 153 近4年沈阳北科奥农具有限公司总资产周转次数变化情况178
图表 154 近3年沈阳北科奥农具有限公司总资产周转次数变化情况178
图表 155 2016-2022年中国草莓行业市场盈利预测分析183
图表 156 2016-2022年草莓加工行业同业竞争风险及控制策略188

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130628.html>