

# 2016-2022年中国高端童装 市场监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国高端童装市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126363.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

童装简称儿童服装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫等。

报告目录：

### 第1章 中国高端童装行业发展综述

#### 1.1 高端童装行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 主要产品大类

#### 1.2 高端童装行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 统计方法

##### 1.2.3 数据种类

#### 1.3 高端童装行业PEST模型

##### 1.3.1 行业政治法律环境分析（P）

##### 1.3.2 行业经济环境分析（E）

##### 1.3.3 行业消费环境分析（S）

##### 1.3.4 行业信息技术环境分析（T）

#### 1.4 高端童装行业波特五力模型

##### 1.4.1 上游议价能力

##### 1.4.2 下游议价能力

##### 1.4.3 新进入者壁垒

##### 1.4.4 替代威胁

##### 1.4.5 行业内竞争

### 第2章 高端童装行业经济指标

#### 2.1 中国高端童装行业经济指标分析

##### 2.1.1 高端童装行业经营效益指标

##### 2.1.2 高端童装行业经济指标

- 2.2 中国高端童装行业供需平衡指标
  - 2.2.1 高端童装行业供给指标
  - 2.2.2 高端童装行业需求指标
  - 2.2.3 产销率分析
- 2.3 年高端童装行业经营效益指标
  - 2.3.1 年产业规模分析
  - 2.3.2 资本/劳动密集度分析
  - 2.3.3 高端童装行业产销分析
  - 2.3.4 高端童装行业成本分析
  - 2.3.5 高端童装行业盈亏分析
- 2.4 中国高端童装制造行业进出口市场分析
  - 2.4.1 中国高端童装制造行业出口情况
  - 2.4.2 中国高端童装制造行业进口情况

### 第3章 高端童装行业产业链直观

- 3.1 高端童装行业产业链分析
- 3.2 高端童装行业上游产业供应链解析
  - 3.2.1 服装面料市场供给与发展趋势分析
  - 3.2.2 服装辅料市场供给与价格走势
  - 3.2.3 缝纫机械市场产销与经营
- 3.3 高端童装行业下游产业流通链解析
  - 3.3.1 传统零售业发展现状与需求

### 第4章 高端童装行业细分产品市场

- 4.1 高端童装产品市场发展
  - 4.1.1 产品线延伸
  - 4.1.2 产品设计趋势
- 4.2 不同年龄段产品市场分析
  - 4.2.1 婴幼儿（0-3岁）装市场
  - 4.2.2 小童（4-6岁）装市场
  - 4.2.3 中童（7-12岁）装市场
  - 4.2.4 大童（13-16岁）装市场

## 4.3 高端童装产业链延伸

### 4.3.1 延伸至鞋类市场

### 4.3.2 延伸至文具市场

### 4.3.3 延伸至婴幼儿用品市场

## 第5章 高端童装行业发展与竞合关系

### 5.1 国际高端童装市场竞合关系

#### 5.1.1 主要国家及地区高端童装市场发展

#### 5.1.2 国际童装品牌调研及在华投资

### 5.2 国内高端童装市场竞合关系

#### 5.2.1 高端童装市场规模

#### 5.2.2 高端童装行业集中度

#### 5.2.3 不同经济类型企业集中度

#### 5.2.4 高端童装竞争格局

#### 5.2.5 国内童装品牌调研

### 5.3 高端童装企业资本整合与并购

#### 5.3.1 行业结构的演进和增长点

#### 5.3.2 国际高端童装企业投资兼并与重组整合

#### 5.3.3 国内高端童装企业投资兼并与重组整合

## 第6章 高端童装行业重点区域市场

### 6.1 行业总体区域结构特征

#### 6.1.1 区域结构总体特征

#### 6.1.2 区域集中度

### 6.2 行业重点区域产销情况

#### 6.2.1 华北地区高端童装产销情况

#### 6.2.2 华南地区高端童装产销情况

#### 6.2.3 华东地区高端童装产销情况

#### 6.2.4 华中地区高端童装产销情况

#### 6.2.5 西南地区高端童装产销情况

#### 6.2.6 东北地区高端童装产销情况

#### 6.2.7 西北地区高端童装产销情况

## 第7章 高端童装行业消费需求调研

### 7.1 高端童装需求背景

#### 7.1.1 人口结构分析

#### 7.1.2 家庭消费周期与消费特征分析

### 7.2 儿童消费决策市场

#### 7.2.1 童装消费决策调研

#### 7.2.2 儿童消费决策情况调研

### 7.3 高端童装需求空间分析

#### 7.3.1 童装消费规模分析

#### 7.3.2 高端童装需求空间分析

### 7.4 高端童装消费需求调研

#### 7.4.1 童装消费层次

#### 7.4.2 童装消费价格承受能力

#### 7.4.3 童装消费质量要求

#### 7.4.4 童装消费场所选择

#### 7.4.5 童装消费对品牌的选择

## 第8章 高端童装销售渠道与发展策略

### 8.1 高端童装销售渠道

#### 8.1.1 高端童装销售渠道发展

#### 8.1.2 国外高端童装进入渠道

#### 8.1.3 国内高端童装销售渠道

#### 8.1.4 高端童装销售渠道发展趋势

### 8.2 高端童装营销策略及形式

#### 8.2.1 高端童装营销策略

## 第9章 高端童装行业主要企业运营指标

### 9.1 高端童装企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 高端童装行业企业规模

#### 9.1.2 高端童装行业工业产值状况

#### 9.1.3 高端童装行业销售收入状况

#### 9.1.4 高端童装行业利润总额状况

### 9.2 高端童装行业领先企业个案分析

- 9.2.1 北京派克兰帝有限责任公司经营情况分析
- 9.2.2 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析
- 9.2.3 浙江红黄蓝服饰股份有限公司经营情况分析
- 9.2.4 上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析
- 9.2.5 广州中威日用品企业有限公司经营情况分析
- 9.2.6 上海巴布豆儿童用品有限公司经营情况分析
- 9.2.7 上海雅多服饰有限公司经营情况分析
- 9.2.8 广州市力果服饰有限公司经营情况分析
- 9.2.9 上海今童王服饰有限公司经营情况分析
- 9.2.10 深圳市岁孚服装有限公司经营情况分析
- 9.2.11 北京嘉曼服饰有限公司经营情况分析
- 9.2.12 博士蛙国际控股有限公司经营情况分析
- 9.2.13 福建宝德集团有限公司经营情况分析
- 9.2.14 北京旺乐高婴幼儿用品制造中心经营情况分析
- 9.2.15 广东小猪班纳服饰股份有限公司经营情况分析
- 9.2.16 福建省福马企业集团有限公司经营情况分析
- 9.2.17 泉州格林服装有限公司经营情况分析
- 9.2.18 上海贞鑫制衣有限公司经营情况分析
- 9.2.19 深圳市世都实业有限公司经营情况分析
- 9.2.20 佛山市青蛙皇子服装有限公司经营情况分析
- 9.2.21 杭州娃哈哈童装有限公司经营情况分析
- 9.2.22 上海兰博星儿童用品有限公司经营情况分析
- 9.2.23 上海仪华服饰有限公司经营情况分析
- 9.2.24 苏州市七彩城服饰有限公司经营情况分析
- 9.2.25 杭州赛尔美服饰有限公司经营情况分析
- 9.2.26 江苏迪可衣服饰有限公司经营情况分析
- 9.2.27 宁波宝源服饰有限公司经营情况分析
- 9.2.28 宁波一休有限责任公司经营情况分析
- 9.2.29 上海四维儿童用品有限公司经营情况分析
- 9.2.30 浙江香猫童装有限公司经营情况分析

## 第10章 高端童装行业发展趋势分析与预测

### 10.1 高端童装市场趋势与前景

#### 10.1.1 高端童装市场发展趋势

#### 10.1.2 高端童装市场前景预测

### 10.2 高端童装行业的投资特性

#### 10.2.1 进入壁垒

#### 10.2.2 盈利模式

#### 10.2.3 盈利因素

### 10.3 高端童装行业投资风险

#### 10.3.1 需求风险

#### 10.3.2 竞争风险

### 10.4 高端童装行业投资建议

#### 10.4.1 行业投资现状

#### 10.4.2 主要投资建议

### 图表目录：

图表1：新老标准对比分析

图表2：新老标准纺织品基本安全技术要求对比分析

图表3：2010-2014年中国名义GDP总量及其同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2010-2014年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表5：2010-2014年农村居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表6：2011-2014年消费者指数分析（单位：%）

图表7：2014年农村居民消费结构（一）（单位：%）

图表8：2014年农村居民消费结构（二）（单位：%）

图表9：美特斯&bull;邦威供应链资源整合系统架构图

图表10：2010-2014年中国高端童装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表11：2010-2014年中国高端童装行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2010-2014年中国高端童装行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2010-2014年中国高端童装行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表14：2010-2014年中国高端童装行业发展能力分析（单位：%）

图表15：2010-2014年高端童装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）



图表16：2010-2014年中国高端童装大型企业主要经济指标（单位：万元，人，家，%）

图表17：2010-2014年中国高端童装中型企业主要经济指标（单位：万元，人，家，%）

图表18：2010-2014年中国高端童装小型企业主要经济指标（单位：万元，人，家，%）

图表19：2011-2014年中国高端童装行业不同规模企业数量比重（单位：%）

图表20：2011-2014年中国高端童装行业不同规模企业资产比重（单位：%）

图表21：2011-2014年中国高端童装行业不同规模企业销售收入比重（单位：%）

图表22：2011-2014年中国高端童装行业不同规模企业利润总额比重（单位：%）

图表23：2010-2014年中国高端童装国有企业主要经济指标（单位：万元，人，家，%）

图表24：2010-2014年中国高端童装集体企业主要经济指标（单位：万元，人，家，%）

图表25：2010-2014年中国高端童装股份合作企业主要经济指标（单位：万元，人，家，%）

图表26：2010-2014年中国高端童装股份制企业主要经济指标（单位：万元，人，家，%）

图表27：2010-2014年中国高端童装私营企业主要经济指标（单位：万元，人，家，%）

图表28：2010-2014年中国高端童装外商企业主要经济指标（单位：万元，人，家，%）

图表29：2010-2014年中国高端童装其他性质企业主要经济指标（单位：万元，人，家，%）

图表30：2011-2014年中国高端童装行业不同性质企业数量比重（单位：%）

图表31：2011-2014年中国高端童装行业不同性质企业资产比重（单位：%）

图表32：2011-2014年中国高端童装行业不同性质企业销售收入比重（单位：%）

图表33：2011-2014年中国高端童装行业不同性质企业利润总额比重（单位：%）

图表34：2014年中国高端童装行业销售收入前十的省市（单位：万元，%）

图表35：2014年中国高端童装行业不同地区销售占比（单位：%）

图表36：2014年中国高端童装行业资产总额前十省市（单位：万元，%）

图表37：2014年中国高端童装行业各地区资产总额占比（单位：万元，%）

图表38：2014年中国高端童装行业负债前十的省市（单位：万元，%）

图表39：2014年中国高端童装行业各地区资产负债总额占比（单位：%）

图表40：2014年中国高端童装行业产品销售利润前十的省市（单位：万元）

图表41：2014年中国高端童装行业各地区产品销售利润占比（单位：%）

图表42：2014年中国高端童装行业利润总额前十的省市（单位：万元，%）

图表43：2014年中国高端童装行业各地区利润总额占比（单位：%）

图表44：2014年中国高端童装行业产成品前十的省市（单位：万元，%）

图表45：2014年中国高端童装行业各地区产成品占比（单位：%）

图表46：2014年中国高端童装行业企业数前十的省市（单位：家）

图表47：2014年中国高端童装行业各地区企业数占比（单位：万元，%）

图表48：2014年中国高端童装行业亏损额前十的省市（单位：万元，%）

图表49：2014年中国高端童装行业各地区亏损额占比（单位：%）

图表50：2010-2014年中国高端童装行业工业总产值及同比增速（单位：万元，%）

图表51：2014年中国高端童装行业工业总产值前十的省市（单位：万元，%）

图表52：2014年中国高端童装行业各地区工业总产值占比（单位：%）

图表53：2010-2014年中国高端童装行业产成品及同比增速（单位：万元，%）

图表54：2014年中国高端童装行业产成品前十名省市（单位：万元，%）

图表55：2014年中国高端童装行业各地区产成品占比（单位：%）

图表56：2010-2014年中国高端童装行业工业销售产值及同比增速（单位：万元，%）

图表57：2014年中国高端童装行业工业销售产值前十的省市（单位：万元，%）

图表58：2014年中国高端童装行业工业各地区销售产值占比（单位：%）

图表59：2010-2014年中国高端童装行业销售收入及同比增速（单位：万元，%）

图表60：2014年中国高端童装行业销售收入前十的省市（单位：万元，%）

图表61：2014年中国高端童装行业各地区销售收入占比（单位：%）

图表62：2004-2014年中国高端童装行业产销率变化（单位：%）

图表63：2010-2014年中国高端童装行业产业规模分析（单位：家，万元，%）

图表64：2010-2014年中国高端童装行业资本劳动/密集度（单位：万元/人，万元/单位）

图表65：2010-2014年中国高端童装行业产销分析（单位：万元，%）

图表66：2010-2014年中国高端童装行业成本结构分析（单位：万元，%）

图表67：2014年中国高端童装行业成本结构分析（单位：万元，%）

图表68：2010-2014年中国高端童装行业盈亏情况分析（单位：万元，%）

图表69：2011-2014年中国高端童装行业原料出口金额（单位：万美元）

图表70：2014年中国高端童装行业原料出口结构（单位：万美元，%）

图表71：2011-2014年中国高端童装行业原料进口金额（单位：万美元）

图表72：2014年中国高端童装行业原料出口结构（单位：万美元，%）

图表73：高端童装行业产业链

图表74：2011-2014年中国纺织业固定该资产投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表75：2011-2014年纱累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表76：2011-2014年布累计产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表77：2011-2014年蚕丝及交织机织物累计产量及同比增速（单位：万米，%）

图表78：2011-2014年蚕丝及交织机织物累计产量及同比增速（单位：万米，%）

图表79：2008-2014年重点零售企业销售增速（单位：%）

图表80：2010-2014年重点零售企业分商品类别销售增速（单位：%）

图表81：2011-2014年零售行业上市企业营业收入同比增速（单位：%）

图表82：2011-2014年零售行业上市企业净利润同比增速（单位：%）

图表83：2011-2014年零售行业上市企业毛利率（单位：%）

图表84：2011-2014年零售行业上市企业净利率（单位：%）

图表85：2011-2014年零售行业上市企业三项费用变化情况（单位：%）

图表86：2011-2014年零售行业上市企业资产负债率（单位：%）

图表87：2010-2014年网购市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表88：2010-2015年中国网购市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表89：2004-2014年中国网民数及互联网普及率（单位：万人，%）

图表90：2010-2014年服装网购市场规模及其增速（单位：亿元，%）

图表91：2011-2015年中国网购用户占网民的占比（单位：万人，%）

图表92：婴幼儿装主要品牌及企业（排名不分先后）

图表93：2014年中国高端童装行业产品销售收入集中度分析（单位：亿元，%）

图表94：2014年中国高端童装行业产品资产总额集中度分析（单位：亿元，%）

图表95：2014年中国高端童装行业产品利润总额集中度分析（单位：亿元，%）

图表96：2014年高端童装行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）

图表97：2014年高端童装行业不同所有制企业财务状况（一）

图表98：2014年高端童装行业不同所有制企业财务状况（二）

图表99：2014年高端童装行业不同所有制企业销售收入集中度

图表100：2014年高端童装行业不同所有制企业销售收入百分比（单位：%）

图表101：2010-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表102：2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表103：中国高端童装市场品牌分别情况（单位：%）

图表104：中国高端童装行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表105：2014年中国高端童装行业各区域企业数量情况（单位：家）

图表106：2014年中国高端童装行业各区域企业销售收入情况（单位：亿元）

图表107：2014年中国高端童装行业各区域企业资产总计情况（单位：亿元）

图表108：2014年中国高端童装行业销售收入按省排名（单位：亿元）

图表109：2014年中国高端童装行业销售收入按省排名累计占比（单位：%）

图表110：2010-2014年中国高端童装行业销售收入前五、十名省市累计占比（单位：%）

图表111：2010-2014年中国高端童装行业销售收入前五名省市累计占比（单位：%）

图表112：2010-2014年北京市高端童装行业产销情况（单位：万元，%）

图表113：2010-2014年北京市高端童装行业产销情况变化趋势（单位：万元，%）

图表114：2010-2014年北京市高端童装行业产销率变化（单位：%）

图表115：2010-2014年北京市高端童装行业企业数量变化趋势（单位：家）

图表116：2010-2014年北京市高端童装行业亏损总额变化趋势（单位：万元，%）

图表117：2010-2014年天津市高端童装行业产销情况（单位：万元，%）

图表118：2010-2014年天津市高端童装行业产销情况变化趋势（单位：万元，%）

图表119：2010-2014年天津市高端童装行业产销率变化（单位：%）

图表120：2010-2014年天津市高端童装行业企业数量变化趋势（单位：家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126363.html>