

2016-2022年中国廉租房市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国廉租房市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

廉租房是指政府以租金补贴或实物配租的方式，向符合城镇居民最低生活保障标准且住房困难的家庭提供社会保障性质的住房。廉租房的分配形式以租金补贴为主，实物配租和租金减免为辅。根据住房和城乡建设部、财政部、国家发展和改革委员会联合印发的《关于公共租赁住房和廉租住房并轨运行的通知》（建保〔2013〕178号）的规定，从2014年起，各地公共租赁住房和廉租住房并轨运行，并轨后统称为公共租赁住房。

制约我国廉租房保障范围的就是廉租房配套资金的实际规模。要推动我国廉租房制度的进一步完善和发展，就要有足够的资金作为保障。当前，资金匮乏是我国廉租房制度实施过程中遇到的最大问题。有些地区经济发展水平欠佳，地方政府财力有限，无法大规模的征购和兴建廉租房，中央财政在政策上要适当予以倾斜。就国外发展经验来看，我国中央财政在编制财政预算时，要将住房保障和社会救助资金等纳入其中，保证廉租房修购资金的可持续增长。此外，我国相关部门要切实履行自身职能，拓展廉租房非财政资金的筹资渠道，保证廉租房修购资金的稳步增长。

报告目录：

第一章：廉租房行业概述

1.1 房地产行业概述

1.1.1 房地产行业定义

1.1.2 房地产行业主要领域

1.1.3 房地产行业特点

1.1.4 房地产行业地位

1.2 廉租房行业的定义及分类

1.2.1 廉租房行业的定义

1.2.2 廉租房行业分类

1.3 商业地产行业的投资背景

1.3.1 行业的发展历程

1.3.2 行业的驱动因素

1.3.3 行业发展的必然性

第二章：全球房地产市场发展分析

2.1 2013年以来世界房地产市场分析

2.1.1 2013年全球房地产市场分析

- 2.1.2 2014年全球房地产市场分析
- 2.1.3 2015年全球房地产市场交易情况
- 2.1.4 2016年全球房地产市场发展预测
- 2.2 中美房地产市场发展对世界的影响分析
 - 2.2.1 中美房地产对各资源供应国的影响
 - 2.2.2 中美房地产对世界经济的影响
 - 2.2.3 中国房地产市场对全球经济复苏的影响
 - 2.2.4 美国房地产对全球经济的影响及预测
- 2.3 日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章：我国房地产市场发展分析

- 3.1 中国房地产供需分析
 - 3.1.1 住房潜在需求分析
 - 3.1.2 我国购置未开发土地情况
 - 3.1.3 我国房地产价格情况
 - 3.1.4 我国房地产市场调整分析
- 3.2 2015年全国房地产市场运行情况
 - 3.2.1 2015年房地产开发完成情况
 - 3.2.2 2015年商品房销售情况
 - 3.2.3 2015年房地产开发投资资金来源情况分析
 - 3.2.4 2015年全国房地产开发景气指数
- 3.3 2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数
 - 3.3.1 2014年全国70个大中城市房屋销售价格情况
 - 3.3.2 2015年全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 3.4 2015年中国房地产市场发展分析
 - 3.4.1 2015年中国房地产行业发展概述
 - 3.4.2 2015年中国房地产全行业发展形势
 - 3.4.3 2015年我国房地产调整空间情况
 - 3.4.4 2015年中国房地产市场调控分析
 - 3.4.5 2015年中国房地产市场发展的关键

第四章：全球廉租房行业发展分析

- 4.1 全球廉租房行业发展环境PEST分析
 - 4.1.1 2015年廉租房的宏观调控政策分析
 - 4.1.2 2015年经济环境与廉租房前景分析
 - 4.1.3 2015年廉租房社会环境的区域差异分析
 - 4.1.4 2015年廉租房的开发技术分析
- 4.2 全球廉租房行业总体概述
 - 4.2.1 2015年全球廉租房行业发展现状分析
 - 4.2.2 2015年全球廉租房行业供需格局分析
 - 4.2.3 2015年全球廉租房行业竞争格局分析
- 4.3 主要国家地区廉租房行业发展分析
 - 4.3.1 2012年以来美国廉租房行业发展分析
 - 4.3.2 2012年以来日本廉租房行业发展分析
 - 4.3.3 2012年以来韩国廉租房行业发展分析
 - 4.3.4 2012年以来香港廉租房行业发展分析

第五章：中国廉租房行业发展分析

- 5.1 中国廉租房行业市场特征分析
 - 5.1.1 房地产开发资金来源分析
 - 5.1.2 土地市场分析
 - 5.1.3 廉租房开发投资状况分析
 - 5.1.4 廉租房需求分析
 - 5.1.5 廉租房投融资及并购趋势分析
 - 5.1.6 廉租房价格分析
- 5.2 中国廉租房行业结构分析
 - 5.2.1 2012年以来开发投资完成额结构分析
 - 5.2.2 2012年以来投资资金来源结构分析
 - 5.2.3 2012年以来投资完成额市场结构分析
 - 5.2.4 2012年以来销售额市场结构分析
- 5.3 我国廉租房行业发展状况
 - 5.3.1 2015年廉租房行业发展情况分析
 - 5.3.2 2015年廉租房市场特点分析
 - 5.3.3 2016年廉租房市场发展分析

5.4 中国廉租房行业供需分析

5.4.1 2014年中国廉租房市场供给总量分析

5.4.2 2014年中国廉租房市场供给结构分析

5.4.3 2015年中国廉租房市场需求总量分析

5.4.4 2015年中国廉租房市场需求结构分析

5.4.5 2015年中国廉租房市场供需平衡分析

第二部分市场竞争格局与发展前景分析

第六章：廉租房行业竞争格局分析

6.1 廉租房行业集中度分析

6.1.1 廉租房市场集中度分析

6.1.2 廉租房企业集中度分析

6.1.3 廉租房区域集中度分析

6.2 廉租房行业竞争格局分析

6.3.1 2012年廉租房行业竞争分析

6.3.2 2012年中外廉租房产品竞争分析

6.3.3 2012年以来中外廉租房竞争分析

6.3.4 2012年以来我国廉租房市场竞争分析

6.3.5 2012年以来我国廉租房市场集中度分析

6.3.6 2016-2022年国内主要廉租房企业动向

第七章：2016-2022年中国廉租房行业发展形势分析

7.1 廉租房行业发展概况

7.1.1 廉租房行业发展特点分析

7.1.2 廉租房行业投资现状分析

7.1.3 廉租房行业总产值分析

7.2 2012年以来廉租房行业市场情况分析

7.2.1 廉租房行业市场发展分析

7.2.2 廉租房市场存在的问题

7.2.3 廉租房市场规模分析

7.3 2012年以来廉租房产销状况分析

7.3.1 廉租房产量分析

7.3.2 廉租房产能分析

7.3.3 廉租房市场需求状况分析

第八章：中国廉租房行业区域市场分析

8.1 2015年华北地区廉租房行业分析

8.1.1 2015年行业发展现状分析

8.1.2 2015年市场规模情况分析

8.1.3 2016-2022年市场需求情况分析

8.1.4 2016-2022年行业发展前景预测

8.1.5 2016-2022年行业投资风险预测

8.2 2015年东北地区廉租房行业分析

8.2.1 2015年行业发展现状分析

8.2.2 2015年市场规模情况分析

8.2.3 2016-2022年市场需求情况分析

8.2.4 2016-2022年行业发展前景预测

8.2.5 2016-2022年行业投资风险预测

8.3 2015年华东地区廉租房行业分析

8.3.1 2015年行业发展现状分析

8.3.2 2015年市场规模情况分析

8.3.3 2016-2022年市场需求情况分析

8.3.4 2016-2022年行业发展前景预测

8.3.5 2016-2022年行业投资风险预测

8.4 2015年华南地区廉租房行业分析

8.4.1 2015年行业发展现状分析

8.4.2 2015年市场规模情况分析

8.4.3 2016-2022年市场需求情况分析

8.4.4 2016-2022年行业发展前景预测

8.4.5 2016-2022年行业投资风险预测

8.5 2015年华中地区廉租房行业分析

8.5.1 2015年行业发展现状分析

8.5.2 2015年市场规模情况分析

8.5.3 2016-2022年市场需求情况分析

8.5.4 2016-2022年行业发展前景预测

8.5.5 2016-2022年行业投资风险预测

8.6 2015年西南地区廉租房行业分析

8.6.1 2015年行业发展现状分析

8.6.2 2015年市场规模情况分析

8.6.3 2016-2022年市场需求情况分析

8.6.4 2016-2022年行业发展前景预测

8.6.5 2016-2022年行业投资风险预测

8.7 2015年西北地区廉租房行业分析

8.7.1 2015年行业发展现状分析

8.7.2 2015年市场规模情况分析

8.7.3 2016-2022年市场需求情况分析

8.7.4 2016-2022年行业发展前景预测

8.7.5 2016-2022年行业投资风险预测

第九章：廉租房行业投资与发展前景分析

9.1 2015年廉租房行业投资情况分析

9.1.1 2015年总体投资结构

9.1.2 2015年投资规模情况

9.1.3 2015年投资增速情况

9.1.4 2015年分行业投资分析

9.1.5 2015年分地区投资分析

9.2 廉租房行业投资机会分析

9.2.1 廉租房投资项目分析

9.2.2 可以投资的廉租房模式

9.2.3 2015年廉租房投资机会

9.2.4 2015年廉租房细分行业投资机会

9.2.5 2015年廉租房投资新方向

9.3 廉租房行业发展前景分析

9.3.1 廉租房市场发展前景分析

9.3.2 我国廉租房市场蕴藏的商机

9.3.3 2016年廉租房市场面临的发展商机

9.3.4 2016-2022年廉租房市场面临的发展商机

第三部分 企业分析

第十章：廉租房重点企业发展分析

10.1 大连万达集团

10.1.1 企业概况

10.1.2经营状况

10.1.3投资风险

10.2 宝龙地产控股有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2经营状况

10.2.3投资风险

10.3 世茂房地产控股有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2经营状况

10.3.3投资风险

10.4 华润置地有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2经营状况

10.4.3投资风险

10.5 保利房地产（集团）股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2经营状况

10.5.3投资风险

第四部分投资策略与风险预警

第十一章：廉租房宏观环境分析

11.1 经济环境分析

11.1.1 行业与经济发展相关性

11.1.2 国家宏观经济发展状况

11.1.3 房地产行业发展状况

11.1.4 国家宏观经济发展前景

11.2 融资环境分析

11.2.1 金融机构贷款投向分析

11.2.2 中央银行货币政策解读

11.3 城镇化进程分析

11.3.1 行业与城镇化相关性

11.3.2 国家城镇化进程分析

11.3.3 国家城镇化进程规划

11.4 消费环境分析

11.4.1 居民收入水平分析

11.4.2 居民消费水平分析

第十二章：廉租房开发及运营模式分析

12.1 行业地产开发模式分析

12.1.1 按投资回收划分的模式

12.1.2 按运营主体划分的模式分析

12.1.3 开发运营模式选择分析

12.2 廉租房运营模式分析

12.3 廉租房运营模式个案分析

第十三章：廉租房行业投资策略分析

13.1 行业发展特征

13.1.1 行业的周期性

13.1.2 行业的区域性

13.1.3 行业的上下游

13.1.4 行业经营模式

13.2 行业投资形势分析

13.2.1 行业发展格局

13.2.2 行业进入壁垒

13.2.3 行业SWOT分析

13.2.4 行业五力模型分析

13.3 廉租房行业投资效益分析

13.3.1 2015年廉租房行业投资状况分析

- 13.3.2 2015年廉租房行业投资效益分析
- 13.3.3 2013-2022年廉租房行业投资方向
- 13.3.4 2013-2022年廉租房行业投资建议
- 13.4 廉租房行业投资策略研究
 - 13.4.1 2015年廉租房行业投资策略
 - 13.4.2 2013年廉租房行业投资策略
 - 13.4.3 2013-2022年廉租房行业投资策略
 - 13.4.4 2013-2022年廉租房细分行业投资策略

第十四章：廉租房行业投资风险预警

- 14.1 影响廉租房行业发展的主要因素
 - 14.1.1 影响廉租房行业运行的有利因素
 - 14.1.2 影响廉租房行业运行的稳定因素
 - 14.1.3 影响廉租房行业运行的不利因素
 - 14.1.4 我国廉租房行业发展面临的挑战
 - 14.1.5 我国廉租房行业发展面临的机遇
- 14.2 廉租房行业投资风险预警
 - 14.2.1 2016-2022年廉租房行业市场风险预测
 - 14.2.2 2016-2022年廉租房行业政策风险预测
 - 14.2.3 2016-2022年廉租房行业其他风险预测

第五部分对廉租房发展趋势与规划建议

第十五章：廉租房行业发展趋势分析

- 15.1 2016-2022年中国廉租房市场趋势分析
 - 15.1.1 2012年以来我国廉租房市场趋势总结
 - 15.1.2 2016-2022年我国廉租房发展趋势分析
- 15.2 2016-2022年廉租房产品发展趋势分析
 - 15.2.1 2016-2022年廉租房产品技术趋势分析
 - 15.2.2 2016-2022年廉租房产品价格趋势分析
- 15.3 2016-2022年中国廉租房行业供需预测
 - 15.3.1 2016-2022年中国廉租房供给预测
 - 15.3.2 2016-2022年中国廉租房需求预测

15.3.3 2016-2022年中国廉租房价格预测

15.4 廉租房行业规划建议

15.4.1 廉租房行业“十三五”整体规划

15.4.2 廉租房行业“十三五”发展预测

15.4.3 2016-2022年廉租房行业规划建议

第十六章：廉租房企业管理策略建议

16.1 市场策略分析

16.1.1 廉租房价格策略分析

16.1.2 廉租房渠道策略分析

16.2 销售策略分析

16.2.1 媒介选择策略分析

16.2.2 产品定位策略分析

16.2.3 企业宣传策略分析

16.3 提高廉租房企业竞争力的策略

16.3.1 提高中国廉租房企业核心竞争力的对策

16.3.2 廉租房企业提升竞争力的主要方向

16.3.3 影响廉租房企业核心竞争力的因素及提升途径

16.3.4 提高廉租房企业竞争力的策略

16.4 我国廉租房品牌的战略思考

16.4.1 廉租房实施品牌战略的意义

16.4.2 廉租房企业品牌的现状分析

16.4.3 我国廉租房企业的品牌战略

16.4.4 廉租房品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137835.html>