

2016-2022年中国电动牙刷 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动牙刷行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动牙刷随着技术的改进分为很多种，一般的是靠震动旋转来清洁牙齿，还有一些高档的装有超声波仪器，靠脉冲、喷水清洁牙齿。市面上卖几十元的普通电动牙刷，只是单纯的震动、旋转，其频率和力度都很大，而且是固定的。超声波牙刷一般不会对牙齿和牙龈造成危害，而且能把牙齿清洗得非常干净，但很昂贵。

报告目录：

第一章 电动牙刷相关要述21

第一节 电动牙刷特点21

第二节 电动牙刷结构阐述21

一、电动牙刷刷头的运动方式21

1、刷头作往复直线运动21

2、作旋转运动22

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷22

二、牙刷头的刷毛材质22

第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别22

第二章 2015年全球电动牙刷市场运行透析24

第一节 2015年全球电动牙刷市场运行环境分析24

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响24

二、人们对口腔清洁的关注26

三、人们口腔及牙齿临床就医情况28

第二节 2015年全球电动牙刷市场动态分析29

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世29

二、电动牙刷市场仍需培育29

三、电动牙刷开启中腔清洁领域新革命29

第三节 2015年全球电动牙刷市场透析30

一、全球普通牙刷市场消费情况30

二、全球品牌电动牙刷市场分析31

三、全球普通牙刷应用情况33

第四节 2016-2022年全球电动牙刷新趋势探析34

第三章 2015年中国牙刷产业运行环境分析35

第一节 2015年中国宏观经济环境分析35

一、中国GDP分析35

二、城乡居民家庭人均收入分析36

三、中国CPI分析37

四、进出口总额及增长率分析40

五、社会消费品零售总额42

第二节 2015年中国牙刷产业运行政策环境分析43

一、牙刷行业标准43

二、牙刷进出口政策分析44

三、牙刷清除牙菌斑的检测标准45

四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准46

五、口腔清洁用品行业“十三五”发展规划48

第三节 2015年中国牙刷产业社会环境分析48

一、居民消费观念48

二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高50

第四章 2015年中国牙刷产业运行形势分析52

第一节 2015年中国口腔清洁用品业运行总况52

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国52

二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍53

第二节 2015年中国牙刷产业发展综述55

一、产业运行特征分析55

二、主要品牌牙刷产业价格分析56

三、牙刷设计工艺分析57

第三节 2015年中国牙刷细分产业运行动态分析58

一、普通牙刷产业分析58

二、电动牙刷59

三、屋型牙刷63

四、单头牙刷64

五、牙缝刷64

第四节 2015年中国牙刷产业发展存在的问题分析65

第五章 2007-2015年中国电动牙刷制造行业数据监测分析（产品及相关产品）67

第一节 2007-2015年中国电动牙刷制造行业规模分析67

一、企业数量增长分析67

二、从业人数增长分析68

三、资产规模增长分析69

第二节 2015年1-6月中国电动牙刷制造行业结构分析70

一、企业数量结构分析70

（一）、不同类型分析70

（二）、不同所有制分析71

二、销售收入结构分析71

（一）、不同类型分析71

（二）、不同所有制分析72

第三节 2007-2015年中国电动牙刷制造行业产值分析73

一、产成品增长分析73

二、工业销售产值分析74

三、出口交货值分析75

第四节 2007-2015年中国电动牙刷制造行业成本费用分析76

一、销售成本统计76

二、费用统计77

第五节 2007-2015年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析78

一、主要盈利指标分析78

二、主要盈利能力指标分析79

第六章 2015年中国电动牙刷产业市场运行态势分析80

第一节 2015年中国牙刷产业市场供需分析80

一、牙刷市场产量情况分析80

二、牙刷市场需求分析81

三、影响牙刷产业供需的因素分析81

第二节 2015年中国电动牙刷市场分析82

一、中国电动牙刷应用情况82

二、中国市场电动牙刷价格分析83

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析84

第七章 2015年中国牙刷产业市场消费者调查分析86

第一节 2015年中国电动牙刷市场调查对象情况分析86

一、调查对象性别构成86

二、年龄结构调查87

第二节 2015年中国电动牙刷消费者消费习惯调查87

一、普通牙刷的使用寿命87

二、电动牙刷产品认知情况88

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度89

四、消费者购买渠道情况调查89

五、影响消费者选购牙刷的因素分析89

第三节 2015年中国电动牙刷消费者品牌状况调查91

一、消费者品牌忠诚度调查91

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查91

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析91

第八章 2008-2015年中国电动牙刷进出口数据监测分析93

第一节 2008-2015年中国电动牙刷进口数据分析93

一、进口数量分析93

二、进口金额分析93

第二节 2008-2015年中国电动牙刷出口数据分析94

一、出口数量分析94

二、出口金额分析94

第三节 2008-2015年中国电动牙刷进出口平均单价分析95

第四节 2015年中国电动牙刷进出口国家及地区分析95

一、进口国家及地区分析95

二、出口国家及地区分析96

第九章 2015年中国电动牙刷市场竞争新格局透析97

第一节 2015年中国牙刷产业竞争力体现97

一、牙刷设计工艺竞争分析97

二、价格竞争分析97

三、品牌竞争格局分析98

第二节 电动牙刷竞争优势分析98

第三节 2015年中国电动牙刷业集中度分析99

一、市场集中度分析99

二、区域集中度99

第四节 2016-2022年中国电动牙刷竞争趋势分析100

第十章 2015年全球电动牙刷优势品牌企业分析102

第一节 博朗102

第二节 飞利浦电动牙刷102

第三节 博朗欧乐B电动牙刷102

第四节 佳洁士104

第五节 松下电动牙刷105

第六节 高露洁Colgate106

第七节 欧姆龙电动牙刷107

第八节 超净电动牙刷108

第九节 西铁城电动牙刷109

第十一章 2015年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析110

第一节 博朗（上海）有限公司110

一、企业概况110

二、企业主要经济指标分析110

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析111

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析116

第二节 舒美实业（河北）有限公司117

一、企业概况117

二、企业主要经济指标分析117

三、企业盈利能力分析117

四、企业偿债能力分析118

五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	123
第三节 东莞威煌电器制品有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	130
第四节 捷家宝电器深圳有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	137
第五节 宁波康尔丽电器有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	144
第六节 余姚市立兴电塑件有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	151
第七节 东莞港星电器制品有限公司	151
一、企业概况	151

二、企业主要经济指标分析152

三、企业盈利能力分析152

四、企业偿债能力分析153

五、企业运营能力分析155

六、企业成长能力分析158

第八节 东莞创华电子有限公司158

一、企业概况158

二、企业主要经济指标分析159

三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析160

五、企业运营能力分析162

六、企业成长能力分析165

第九节 赫比（上海）家用电器产品有限公司165

一、企业概况165

二、企业主要经济指标分析166

三、企业盈利能力分析166

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析169

六、企业成长能力分析172

第十节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司173

一、企业概况173

二、企业主要经济指标分析173

三、企业盈利能力分析173

四、企业偿债能力分析174

五、企业运营能力分析176

六、企业成长能力分析179

第十一节 信利仪器（汕尾）有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要经济指标分析180

三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析182

五、企业运营能力分析184

六、企业成长能力分析187

第十二章 2015年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏188

第一节 2015年中国牙膏行业的发展概况188

- 一、我国牙膏行业总体发展概述188
- 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路189
- 三、2015年中国牙膏行业经济运行状况191
- 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革193
- 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善195

第二节 2015年-2015年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析198

- 一、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析198
- 二、2015年1-12月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析201
- 三、2015年1-12月牙膏（折65克标准支）产量集中度分析202

第三节 2015年中国牙膏市场发展现状203

- 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程203
- 二、中国牙膏产品的价格结构205
- 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场206
- 四、我国研制出首款干刷牙膏209

第四节 2015年中国牙膏消费形势分析210

- 一、中国的牙膏市场六种基本类型210
- 二、消费群体分析210
- 三、消费区域特征分析211
- 四、消费者行为分析211

第五节 2016-2022年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响212

第十三章 2016-2022年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析217

第一节 2016-2022年中国电动牙刷产业发展前景分析217

- 一、产品工艺趋势分析217
- 二、产品价格走势预测分析218
- 三、产业未来规划分析219

第二节 2016-2022年中国电动牙刷产业市场预测分析221

- 一、市场供给预测分析221

二、产品需求预测分析222

三、市场进出口预测分析222

第三节 2016-2022年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析223

第十四章 2016-2022年中国电动牙刷产业投资价值研究225

第一节 2014年中国电动牙刷产业投产环境分析225

第二节 2016-2022年中国电动牙刷产业投资热点分析226

一、重点省市投资潜力分析226

二、投资吸引了分析229

第三节 2016-2022年中国电动牙刷产业投资风险分析229

一、市场运营机制风险229

二、市场竞争风险230

三、进退入风险231

第四节 专家投资观点232

图表目录：

图表11998年I季度—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）35

图表22006-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度36

图表32006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度37

图表42001年8月—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）37

图表52001年8月—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）40

图表62001年8月—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）42

图表72014年口腔清洁用品制造行业企业排名（按销售收入）53

图表8牙膏/牙刷中国驰名商标名单53

图表9牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录54

图表102006-2015年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况67

图表112006-2015年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长对比67

图表122006-2015年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况68

图表132006-2015年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长对比68

图表142006-2015年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况69

图表152006-2015年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长对比69

图表162015年我国电动牙刷制造行业不同规模企业数量对比70

图表172015年我国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量对比71

图表182015年我国电动牙刷制造行业不同规模企业销售收入对比71

图表192015年我国电动牙刷制造行业不同所有制企业销售收入对比72

图表202006-2015年我国电动牙刷制造行业产成品及增长情况73

图表212006-2015年我国电动牙刷制造行业产成品及增长对比73

图表222006-2015年我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长情况74

图表232006-2015年我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长对比74

图表242006-2015年我国电动牙刷制造行业出口交货值及增长情况75

图表252006-2015年我国电动牙刷制造行业出口交货值及增长对比75

图表262006-2015年我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长情况76

图表272006-2015年我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长对比76

图表282006-2015年我国电动牙刷制造行业营业费用及增长情况77

图表292006-2015年我国电动牙刷制造行业营业费用及增长对比77

图表302006-2015年我国电动牙刷制造行业销售收入及增长情况78

图表312006-2015年我国电动牙刷制造行业销售收入及增长对比78

图表322006-2015年我国电动牙刷制造行业利润总额及增长情况79

图表332006-2015年我国电动牙刷制造行业利润总额及增长对比79

图表342008-2015年我国电动牙刷制造行业进口金额及增长情况93

图表352008-2015年我国电动牙刷制造行业出口金额及增长情况94

图表362015年我国电动牙刷进口来源95

图表372015年我国电动牙刷出口去向96

图表382010-2015年8月中国电动牙刷销售集中度分析99

图表39近3年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况111

图表40近3年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况112

图表41近3年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况113

图表42近3年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况114

图表43近3年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表44近3年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况116

图表45近3年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况118

图表46近3年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况119

图表47近3年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况120

图表48近3年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况121

图表49近3年舒美实业（河北）有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表50近3年舒美实业（河北）有限公司总资产周转次数变化情况123

图表51近3年东莞威煌电器制品有限公司销售毛利率变化情况125

图表52近3年东莞威煌电器制品有限公司资产负债率变化情况126

图表53近3年东莞威煌电器制品有限公司产权比率变化情况127

图表54近3年东莞威煌电器制品有限公司固定资产周转次数情况128

图表55近3年东莞威煌电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表56近3年东莞威煌电器制品有限公司总资产周转次数变化情况129

图表57近3年捷家宝电器深圳有限公司销售毛利率变化情况132

图表58近3年捷家宝电器深圳有限公司资产负债率变化情况133

图表59近3年捷家宝电器深圳有限公司产权比率变化情况134

图表60近3年捷家宝电器深圳有限公司固定资产周转次数情况135

图表61近3年捷家宝电器深圳有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表62近3年捷家宝电器深圳有限公司总资产周转次数变化情况137

图表63近3年宁波康尔丽电器有限公司销售毛利率变化情况139

图表64近3年宁波康尔丽电器有限公司资产负债率变化情况140

图表65近3年宁波康尔丽电器有限公司产权比率变化情况141

图表66近3年宁波康尔丽电器有限公司固定资产周转次数情况142

图表67近3年宁波康尔丽电器有限公司流动资产周转次数变化情况143

图表68近3年宁波康尔丽电器有限公司总资产周转次数变化情况144

图表69近3年余姚市立兴电塑件有限公司销售毛利率变化情况145

图表70近3年余姚市立兴电塑件有限公司资产负债率变化情况147

图表71近3年余姚市立兴电塑件有限公司产权比率变化情况147

图表72近3年余姚市立兴电塑件有限公司固定资产周转次数情况148

图表73近3年余姚市立兴电塑件有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表74近3年余姚市立兴电塑件有限公司总资产周转次数变化情况150

图表75近3年东莞港星电器制品有限公司销售毛利率变化情况152

图表76近3年东莞港星电器制品有限公司资产负债率变化情况154

图表77近3年东莞港星电器制品有限公司产权比率变化情况154

图表78近3年东莞港星电器制品有限公司固定资产周转次数情况155

图表79近3年东莞港星电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况156

图表80近3年东莞港星电器制品有限公司总资产周转次数变化情况157

图表81近3年东莞创华电子有限公司销售毛利率变化情况159

图表82近3年东莞创华电子有限公司资产负债率变化情况161

图表83近3年东莞创华电子有限公司产权比率变化情况161

图表84近3年东莞创华电子有限公司固定资产周转次数情况162

图表85近3年东莞创华电子有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表86近3年东莞创华电子有限公司总资产周转次数变化情况164

图表87近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况166

图表88近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况168

图表89近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况168

图表90近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况169

图表91近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况170

图表92近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况171

图表93近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况173

图表94近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债率变化情况175

图表95近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司产权比率变化情况175

图表96近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况176

图表97近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况177

图表98近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况178

图表99近3年信利仪器（汕尾）有限公司销售毛利率变化情况181

图表100近3年信利仪器（汕尾）有限公司资产负债率变化情况182

图表101近3年信利仪器（汕尾）有限公司产权比率变化情况183

图表102近3年信利仪器（汕尾）有限公司固定资产周转次数情况184

图表103近3年信利仪器（汕尾）有限公司流动资产周转次数变化情况185

图表104近3年信利仪器（汕尾）有限公司总资产周转次数变化情况186

图表1052014年我国牙膏产量分月度统计表188

图表1062015年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市198

图表1072008年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市199

图表1082014年1-12月中国牙膏(折65克标准支)产量分省市201

图表1092014年1-11月中国牙膏(折65克标准支)产量分省市202

图表1102016-2022年中国电动牙刷行业工业总产值预测图221

图表111电动牙刷项目投资注意事项图224

图表1122016-2022年电动牙刷行业同业竞争风险及控制策略230

图表113电动牙刷生产企业定价目标选择235

图表114电动牙刷企业对付竞争者降价的程序236

表格目录

表格1近4年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况110

表格2近4年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况111

表格3近4年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况112

表格4近4年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况113

表格5近4年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况114

表格6近4年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况115

表格7近4年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况117

表格8近4年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况118

表格9近4年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况119

表格10近4年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况120

表格11近4年舒美实业（河北）有限公司流动资产周转次数变化情况121

表格12近4年舒美实业（河北）有限公司总资产周转次数变化情况122

表格13近4年东莞威煌电器制品有限公司销售毛利率变化情况124

表格14近4年东莞威煌电器制品有限公司资产负债率变化情况125

表格15近4年东莞威煌电器制品有限公司产权比率变化情况126

表格16近4年东莞威煌电器制品有限公司固定资产周转次数情况127

表格17近4年东莞威煌电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况128

表格18近4年东莞威煌电器制品有限公司总资产周转次数变化情况129

表格19近4年捷家宝电器深圳有限公司销售毛利率变化情况131

表格20近4年捷家宝电器深圳有限公司资产负债率变化情况132

表格21近4年捷家宝电器深圳有限公司产权比率变化情况133

表格22近4年捷家宝电器深圳有限公司固定资产周转次数情况134

表格23近4年捷家宝电器深圳有限公司流动资产周转次数变化情况135

表格24近4年捷家宝电器深圳有限公司总资产周转次数变化情况136

表格25近4年宁波康尔丽电器有限公司销售毛利率变化情况138

表格26近4年宁波康尔丽电器有限公司资产负债率变化情况139

表格27近4年宁波康尔丽电器有限公司产权比率变化情况140

表格28近4年宁波康尔丽电器有限公司固定资产周转次数情况141

表格29近4年宁波康尔丽电器有限公司流动资产周转次数变化情况142

表格30近4年宁波康尔丽电器有限公司总资产周转次数变化情况143

表格31近4年余姚市立兴电塑件有限公司销售毛利率变化情况145

表格32近4年余姚市立兴电塑件有限公司资产负债率变化情况146

表格33近4年余姚市立兴电塑件有限公司产权比率变化情况147

表格34近4年余姚市立兴电塑件有限公司固定资产周转次数情况148

表格35近4年余姚市立兴电塑件有限公司流动资产周转次数变化情况149

表格36近4年余姚市立兴电塑件有限公司总资产周转次数变化情况150

表格37近4年东莞港星电器制品有限公司销售毛利率变化情况152

表格38近4年东莞港星电器制品有限公司资产负债率变化情况153

表格39近4年东莞港星电器制品有限公司产权比率变化情况154

表格40近4年东莞港星电器制品有限公司固定资产周转次数情况155

表格41近4年东莞港星电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况156

表格42近4年东莞港星电器制品有限公司总资产周转次数变化情况157

表格43近4年东莞创华电子有限公司销售毛利率变化情况159

表格44近4年东莞创华电子有限公司资产负债率变化情况160

表格45近4年东莞创华电子有限公司产权比率变化情况161

表格46近4年东莞创华电子有限公司固定资产周转次数情况162

表格47近4年东莞创华电子有限公司流动资产周转次数变化情况163

表格48近4年东莞创华电子有限公司总资产周转次数变化情况164

表格49近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况166

表格50近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况167

表格51近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况168

表格52近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况169

表格53近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况170

表格54近4年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况171

表格55近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况173

表格56近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债率变化情况174

表格57近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司产权比率变化情况175

表格58近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况176

表格59近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况177

表格60近4年喜高塑胶制品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况178

表格61近4年信利仪器（汕尾）有限公司销售毛利率变化情况181
表格62近4年信利仪器（汕尾）有限公司资产负债率变化情况182
表格63近4年信利仪器（汕尾）有限公司产权比率变化情况183
表格64近4年信利仪器（汕尾）有限公司固定资产周转次数情况184
表格65近4年信利仪器（汕尾）有限公司流动资产周转次数变化情况185
表格66近4年信利仪器（汕尾）有限公司总资产周转次数变化情况186
表格672016-2022年中国电动牙刷行业工业总产值预测结果221

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137602.html>