

2016-2022年中国乳胶枕头 行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乳胶枕头行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然乳胶枕头由纯天然乳胶制造。乳胶枕头具有透气性和吸湿性，其独特的柔软触觉和乳胶高弹性能够顺应身体轮廓，依托住人体脊椎,使您的脊椎成最佳的无任何负担的直线。乳胶枕头传统型形状适合习惯了长年使用传统枕头的使用者。乳胶枕头不仅更符合了长久的睡眠习惯，更让天然乳胶枕带给使用者健康舒适的睡眠。

乳胶枕头是由天然乳胶用高科技的方法发泡而成，世界上主要有两种工艺，一种是特拉蕾（TALALAY）法，另一种是邓禄普（DUNLOP）法。特拉蕾（TALALAY）法的生产工艺由混合、注模、吸真空（即冲CO₂）、冷冻、硫化、冲洗、烘干等组成；邓禄普（DUNLOP）法的基本工艺由混合、发泡、注模、硫化、冲洗、烘干等组成。显而易见，Talalay工艺是采用物理的发泡原理（即吸真空），而DUNLOP工艺采用的是化学发泡原理，最大的区别在于一个是先注模后发泡，一个是先发泡后注模，故TALALay工艺的成本和难度都要远远大于DUNLOP工艺。特拉蕾Talalay工艺发泡而成的乳胶海绵属于开孔结构，邓禄普Dunlop工艺发泡的乳胶海绵属于闭孔结构，所以Talalay工艺的乳胶枕具有弹性更好、透气性更佳的优点，但是工艺较复杂，成本较高，开发新产品的难度较大；而Dunlop工艺的产品具有成本低、开发快等优点。

当然特拉蕾（TALALAY）工艺在国内也有，只是比较稀少，很多产品和一些家纺行业都进货把一些标准的普通的邓禄普（DUNLOP）工艺的产品作为特拉（TALALAY）工艺售出。打乱了整个市场的经营。特拉蕾（TALALAY）工艺其主要的表现特点在于其弹性非常强，用手抓住中心点时两侧不会掉落。其生产符合国家最严格的标准。标准特拉蕾（TALALAY）工艺的天然乳胶枕头的市场价格在800元左右（不含填充杂质）。网络上也有一些，价格在400-700左右，没有买的话一般看很难分辨出来。原因在于特拉蕾（TALALAY）工艺的乳胶产品在平放的时候与邓禄普（DUNLOP）没有区别。希望买的朋友要让买家能够三包退还。这样安全一些。能拿到手里的时候抓一下制品的中心就会知道情况了。

报告目录：

第一章 乳胶枕头行业相关概述

第一节 乳胶枕头行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 乳胶枕头行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2014-2016年乳胶枕头行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国乳胶枕头行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国乳胶枕头行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术工艺流程

第三章 2012-2016年中国乳胶枕头市场供需分析

第一节 中国乳胶枕头市场供给状况

- 一、2012-2016年中国乳胶枕头产量分析
- 二、2016-2022年中国乳胶枕头产量预测

第二节 中国乳胶枕头市场需求状况

- 一、2012-2016年中国乳胶枕头需求分析
- 二、2016-2022年中国乳胶枕头需求预测

第三节 2012-2016年中国乳胶枕头市场价格分析

- 一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国乳胶枕头行业产业链分析

第一节 乳胶枕头行业产业链概述

第二节 乳胶枕头上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 乳胶枕头下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2012-2016年中国乳胶枕头所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2016年中国乳胶枕头所属行业总体数据分析

第二节 2012-2016年中国乳胶枕头所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2016年中国乳胶枕头所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2016年乳胶枕头行业所属进出口数据分析

第一节 2012-2016年乳胶枕头进口行业所属情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2012-2016年乳胶枕头出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 乳胶枕头行业市场营销战略分析

第一节 乳胶枕头行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 乳胶枕头行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 乳胶枕头企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 乳胶枕头企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 中国乳胶枕头行业竞争情况

第一节 乳胶枕头行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 乳胶枕头行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 乳胶枕头行业国际竞争力比较

第九章 乳胶枕头行业重点企业财务数据分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

- 三、企业生产能力分析
- 四、企业产品销售价格
- 五、企业销售规模分析

第十章 2016-2022年乳胶枕头行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国乳胶枕头行业未来发展预测分析

- 一、中国乳胶枕头行业发展方向及投资机会分析
- 二、2016-2022年中国乳胶枕头行业发展规模分析
- 三、2016-2022年中国乳胶枕头行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国乳胶枕头行业供需预测

- 一、2016-2022年中国乳胶枕头行业供给预测
- 二、2016-2022年中国乳胶枕头行业需求预测

第三节 2016-2022年中国乳胶枕头行业价格走势分析

第十一章 2016-2022年中国乳胶枕头行业发展趋势与前景

第一节 2016-2022年中国乳胶枕头行业投资前景分析

- 一、乳胶枕头发展趋势分析
- 二、乳胶枕头市场前景分析
- 三、乳胶枕头投资机会分析

第二节 2016-2022年中国乳胶枕头行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年乳胶枕头行业投资策略及建议

第十二章 乳胶枕头企业投融资战略分析

第一节 乳胶枕头企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 乳胶枕头企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 乳胶枕头企业战略规划策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第四节 专家观点及建议

图表目录:

- 图表2012-2016年中国乳胶枕头产量分析
- 图表2016-2022年中国乳胶枕头产量预测
- 图表2012-2016年乳胶枕头进口行业所属情况分析
- 图表2012-2016年乳胶枕头进口数量情况分析
- 图表2012-2016年乳胶枕头进口金额变化分析
- 图表2012-2016年乳胶枕头进口来源地区分析
- 图表2012-2016年乳胶枕头进口价格变动分析
- 图表2012-2016年乳胶枕头出口行业所属情况分析
- 图表2012-2016年乳胶枕头出口数量情况
- 图表2012-2016年乳胶枕头出口金额变化分析
- 图表2012-2016年乳胶枕头出口国家流向分析
- 图表2012-2016年乳胶枕头出口价格变动分析
- 图表2016-2022年中国乳胶枕头供给预测趋势
- 图表2016-2022年中国乳胶枕头需求预测趋势
- 图表2016-2022年中国乳胶枕头资产利润率走势
- 图表2016-2022年中国乳胶枕头销售利润率走势
- 图表2016-2022年中国乳胶枕头成本费用利润率走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126628.html>