

2016-2022年中国办公职业 装市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国办公职业装市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

职业装又称工作服，是为工作需要而特制的服装。职业装设计时需根据行业的要求，结合职业特征、团队文化、年龄结构、体型特征、穿着习惯等，从服装的色彩、面料、款式、造型、搭配等多方面考虑，提供最佳设计方案，为顾客打造富于内涵及品位的全新职业形象。

职业装的标识性旨在突出两点：社会角色与特定身份的标志以及不同行业、岗位的区别。前者如证券公司的“红马”，象征和平的绿色邮递员装，硕士的学位服，法官律师的法庭着装及各式军装，现今酒店制服中标志性最强的服饰应首推18世纪法国安托万·创造的“高筒白帽”，这是国际上公认的厨师职业服标志；后者如航空制服与铁路运输行业制服差别，航空制服中地勤与机组人员的不同，商场的楼面经理与导购小姐的服装极易让顾客明了各自的身份。在繁忙的超市、餐厅，顾客可以根据服务员的特定装饰轻易地寻求帮助：交通公路上的交警、急修人员的反光背心、低龄学生校服上的反光条纹，增加了标识的易识别性和安全性。可归纳出的标识性作用为：树立行业、角色的特定形象，便于企业理念和精神，利于公众监督和内部管理，并能提高企业的竞争力。职业服装的标识性具有服装精神性方面的重要性质，从中可以区别着装者的社会经济地位差、工作环境差、文化素质差和性别差等差别。

当时我国职业装推广的现状趋势：首要，中国职业装的出产出售情况是：大多数以出产型为主，中高端产物多以原有的零售批发为代表。在零售商场面对国外品牌进入、消费者着装休闲化、职业装的需求成倍增长进程中不断跟进的企业和品牌，虽在出产技能上有必定的优势，但还没有做到专业水准。仅凭品牌知名度来拓宽商场，在中国职业装商场的初期期间或许还可以，但跟着采购商的老练，既有零售又有职业服的品牌不会坚持太久，缘由主要是零售的定位和职业装的定位抵触，客户群穿插的对立无法用同一品牌来处置，虽然可以用原品牌做零售，用子品牌做职业装，但职业装作为服装范畴的一专业分支，需求全身心的去投入资本和精力，去打听职业服的特色，并及时跟进职业服的前沿时髦和科技，才干取得成效。往后的开展趋势：咱们以为，将来实在优异的服装品牌及企业，会开展为出产和出售各自别离的企业，出产和出售细分化，出产作为职业装各个环节链中的一环，不会有如今如此大的效应。占有服装范畴如此大的比例。跟着服装的开展，专业化的服装出产企业呈现，只为各个客户OEM，会集出产企业的优势，愈加专业化、规模化出产。专业化的服装出售品牌企业日新月异地开展，成为商场干流。比方中国的美特斯邦威，国外的阿迪达斯、耐克。而职业服更会以品牌为先导、以客户为中间、以产物的疾速变化为中间、以强壮出售方法为包管、以契合采购商企业文明的产物为条件、以人为本的将来职业装之路。

报告目录：

第一章 中国办公职业装行业发展环境16

第一节办公职业装行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2009-2015年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章 中国办公职业装生产现状分析33

第一节办公职业装行业总体规模33

第二节办公职业装产能概况36

一、2009-2015年产能分析36

二、2016-2022年产能预测37

第三节办公职业装市场容量概况38

一、2009-2015年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2016-2022年市场容量预测39

第四节办公职业装产业的生命周期分析40

第五节办公职业装产业供需情况43

第三章 2015年中国市场分析45

第一节我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节原材料市场分析47

第三节市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2015年中国办公职业装市场供需监测分析53

第一节需求分析53

第二节供给分析54

第三节市场特征分析55

第五章 2015年中国办公职业装市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节竞争格局分析56

第二节主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章 我国办公职业装行业供需状况分析63

第一节办公职业装行业市场需求分析63

第二节办公职业装行业供给能力分析63

第三节办公职业装行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章 办公职业装行业竞争绩效分析66

第一节办公职业装行业总体效益水平分析66

第二节办公职业装行业产业集中度分析66

第三节办公职业装行业不同所有制企业绩效分析67

第四节办公职业装行业不同规模企业绩效分析67

第五节办公职业装市场分销体系分析68

一、销售渠道模式分析68

二、产品最佳销售渠道选择70

第八章 2015年办公职业装市场前景预测71

第一节国际市场前景预测71

一、2016-2022年经济增长与需求预测71

二、2016-2022年行业总产量预测72

三、我国中长期市场发展策略预测72

第二节我国资源配置的前景73

第九章 我国办公职业装行业投融资分析75

第一节我国办公职业装行业企业所有制状况75

第二节我国办公职业装行业外资进入状况75

第三节我国办公职业装行业合作与并购75

第四节我国办公职业装行业投资体制分析76

第五节我国办公职业装行业资本市场融资分析76

第十章 办公职业装产业投资策略77

第一节产品定位策略77

一、市场细分策略77

二、目标市场的选择79

第二节产品开发策略79

一、追求产品质量80

二、促进产品多元化发展80

第三节渠道销售策略80

一、销售模式分类80

二、市场投资建议80

第四节品牌经营策略81

一、不同品牌经营模式81

二、如何切入开拓品牌81

第五节服务策略82

第十一章 我国办公职业装行业重点企业分析83

第一节A公司83

一、公司基本情况83

二、公司经营与财务状况84

第二节B公司90

一、公司基本情况	90
二、公司经营与财务状况	91
第三节C公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司经营与财务状况	98
第四节D公司	104
一、公司基本情况	104
二、公司经营与财务状况	105
第五节E公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司经营与财务状况	112
第十二章 2015年中国办公职业装产业投资分析	120
第一节投资环境	120
一、资源环境分析	120
二、市场竞争分析	123
三、政策环境分析	124
第二节投资机会分析	131
第三节投资风险及对策分析	132
第四节投资发展前景	133
一、市场供需发展趋势	133
二、未来发展展望	134
第十三章 办公职业装相关产业2015年走势分析	135
第一节上游行业影响分析	135
第二节下游行业影响分析	136
第十四章 办公职业装行业成长能力及稳定性分析	141
第一节办公职业装行业生命周期分析	141
第二节办公职业装行业增长性与波动性分析	144
第三节办公职业装行业集中程度分析	144
第十五章 办公职业装行业风险趋势分析与对策	145
第一节办公职业装行业风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145

三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145
五、进入退出风险	146
第二节办公职业装行业投资风险及控制策略分析	146
一、2016-2022年办公职业装行业市场风险及控制策略	146
二、2016-2022年办公职业装行业政策风险及控制策略	146
三、2016-2022年办公职业装行业经营风险及控制策略	147
四、2016-2022年办公职业装同业竞争风险及控制策略	147
五、2016-2022年办公职业装行业其他风险及控制策略	148
六、专家观点	148
第十六章 办公职业装产业投资风险	155
第一节办公职业装行业宏观调控风险	155
第二节办公职业装行业竞争风险	155
第三节办公职业装行业供需波动风险	155
第四节办公职业装行业技术创新风险	156
第五节办公职业装行业经营管理风险	157
第五节观点	158
第十七章 2016-2022年中国办公职业装行业发展趋势研究分析	160
第一节2016-2022年办公职业装行业国际市场预测	160
一、办公职业装行业产能预测	160
二、办公职业装行业市场需求前景	160
第二节中国办公职业装行业发展趋势	161
一、产品发展趋势	161
二、技术发展趋势	162
第三节2016-2022年办公职业装行业中国市场预测	162
一、办公职业装行业产能预测	162
二、办公职业装行业市场需求前景	162
第十八章 办公职业装行业投资机会分析研究	164
第一节2016-2022年办公职业装行业主要区域投资机会	164
第二节2016-2022年办公职业装行业出口市场投资机会	164
第三节2016-2022年办公职业装行业企业的多元化投资机会	164
第十九章 办公职业装企业制定“十三五”发展战略研究分析	166

一、 “十三五”发展战略规划的背景意义166

第一节企业转型升级的需要166

第二节企业强做大做的需要166

第三节企业可持续发展需要167

二、 “十三五”发展战略规划的制定原则168

第一节科学性168

第二节实践性169

第三节创新性169

第四节全面性169

第五节动态性170

三、 “十三五”发展战略规划的制定依据171

第一节国家产业政策171

第二节行业发展规律171

第三节企业资源与能力172

第四节可预期的战略定位172

图表目录:

图表12009-2015年国内生产总值及其增长速度21

图表22009-2015年我国季度GDP增长率单位：%22

图表32008-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%23

图表42015年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表52015年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表62009-2015年我国CPI、PPI运行趋势单位：%26

图表72008年-2015年企业商品价格指数走势27

图表8居民消费价格指数（上年同月=100）2005年6月—2015年6月30

图表9我国办公职业装行业标准32

图表102009-2015年6月我国办公职业装行业产能分析37

图表112016-2022年我国办公职业装行业产能预测37

图表122009-2015年6月我国办公职业装行业市场规模分析38

图表132009-2015年6月我国办公职业装行业产能利用率分析39

图表142016-2022年我国办公职业装行业市场规模预测39

图表15办公职业装产业行业所处生命周期示意图40

图表16行业生命周期、战略及其特征42

图表172009-2015年6月我国办公职业装行业供需分析43

图表182009-2015年6月我国办公职业装行业市场规模分析45

图表192009-2015年6月我国办公职业装行业市场增长性分析45

图表202015年1-6月我国办公职业装行业市场生产情况分析46

图表21我国办公职业装各区域市场企业分布情况52

图表222009-2015年6月我国办公职业装行业市场需求量分析53

图表232009-2015年6月我国办公职业装行业市场供给分析54

图表242010-2015年6月我国办公职业装行业市场结构分析55

图表252009-2016年我国办公职业装行业市场需求及预测分析63

图表262009-2016年我国办公职业装行业市场供给及预测分析63

图表272009-2015年6月国内外办公职业装行业市场需求分析64

图表282009-2015年6月我国办公职业装行业总资产周转率分析66

图表292009-2015年6月我国办公职业装行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表302009-2015年6月我国办公职业装行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表312016-2022年我国办公职业装行业市场需求预测分析71

图表322016-2022年我国办公职业装行业市场产量预测分析72

图表33我国办公职业装行业企业所有制分析75

图表34近4年A公司资产负债率变化情况84

图表35近4年A公司资产负债率变化情况84

图表36近4年A公司产权比率变化情况85

图表37近4年A公司产权比率变化情况85

图表38近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表39近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表40近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表41近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表42近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表43近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表44近4年A公司销售毛利率变化情况89

图表45近4年A公司销售毛利率变化情况90

图表46近4年B公司资产负债率变化情况91

图表47近4年B公司资产负债率变化情况91

图表48近4年B公司产权比率变化情况92

图表49近4年B公司产权比率变化情况92

图表50近4年B公司固定资产周转次数情况93

图表51近4年B公司固定资产周转次数情况93

图表52近4年B公司流动资产周转次数变化情况94

图表53近4年B公司流动资产周转次数变化情况95

图表54近4年B公司总资产周转次数变化情况95

图表55近4年B公司总资产周转次数变化情况96

图表56近4年B公司销售毛利率变化情况96

图表57近4年B公司销售毛利率变化情况97

图表58近4年C公司资产负债率变化情况98

图表59近4年C公司资产负债率变化情况99

图表60近4年C公司产权比率变化情况99

图表61近4年C公司产权比率变化情况100

图表62近4年C公司固定资产周转次数情况100

图表63近4年C公司固定资产周转次数情况101

图表64近4年C公司流动资产周转次数变化情况101

图表65近4年C公司流动资产周转次数变化情况102

图表66近4年C公司总资产周转次数变化情况102

图表67近4年C公司总资产周转次数变化情况103

图表68近4年C公司销售毛利率变化情况103

图表69近4年C公司销售毛利率变化情况104

图表70近4年D公司资产负债率变化情况105

图表71近4年D公司资产负债率变化情况106

图表72近4年D公司产权比率变化情况106

图表73近4年D公司产权比率变化情况107

图表74近4年D公司固定资产周转次数情况107

图表75近4年D公司固定资产周转次数情况108

图表76近4年D公司流动资产周转次数变化情况108

图表77近4年D公司流动资产周转次数变化情况109

图表78近4年D公司总资产周转次数变化情况109

图表79近4年D公司总资产周转次数变化情况110

图表80近4年D公司销售毛利率变化情况110

图表81近4年D公司销售毛利率变化情况111

图表82近4年E公司资产负债率变化情况112

图表83近4年E公司资产负债率变化情况113

图表84近4年E公司产权比率变化情况114

图表85近4年E公司产权比率变化情况114

图表86近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表87近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表88近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表89近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表90近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表91近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表92近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表93近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表942016-2022年我国办公职业装行业供需预测133

图表952016-2022年中国办公职业装市场盈利能力预测134

图表962010—2015年酿酒产量及产值增速变化情况136

图表972015年酿酒行业各子行业产量增长情况137

图表98办公职业装产业行业所处生命周期示意图141

图表99行业生命周期、战略及其特征142

图表100我国办公职业装行业市场集中度分析144

图表1012016-2022年办公职业装行业经营风险及控制策略147

图表1022016-2022年办公职业装行业同业竞争风险及控制策略148

图表103办公职业装技术应用注意事项分析149

图表104办公职业装项目投资注意事项图151

图表105办公职业装行业生产开发注意事项152

图表106办公职业装销售注意事项153

图表107办公职业装企业对付竞争者降价的程序157

图表1082016-2022年全球办公职业装行业产能预测分析160

图表1092016-2022年全球办公职业装行业需求量预测分析160

图表1102016-2022年我国办公职业装行业产能预测162

图表1112016-2022年我国办公职业装行业需求预测163

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137907.html>