

2017-2022年私募股权投资 市场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年私募股权投资市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

私募股权投资（PE）是指通过私募基金对非上市公司进行的权益性投资。在交易实施过程中，PE会附带考虑将来的退出机制，即通过公司首次公开发行股票（IPO）、兼并与收购（M&A）或管理层回购（MBO）等方式退出获利。简单的讲，PE投资就是PE投资者寻找优秀的高成长性的未上市公司，注资其中，获得其一定比例的股份，推动公司发展、上市，此后通过转让股权获利。

私募股权投资基金的种类-在中国投资的私募股权投资基金有四种：一是专门的独立投资基金，拥有多元化的资金来源。二是大型的多元化金融机构下设的投资基金。这两种基金具有信托性质，他们的投资者包括养老基金、大学和机构、富有的个人、保险公司等。有趣的是，美国投资者偏好第一种独立投资基金，认为他们的投资决策更独立，而第二种基金可能受母公司的干扰；而欧洲投资者更喜欢第二种基金，认为这类基金因母公司的良好信誉和充足资本而更安全。私募股权投资基金。四是大型企业的投资基金，这种基金的投资服务于其集团的发展战略和投资组合，资金来源于集团内部。

资金来源的不同会影响投资基金的结构和管理风格，这是因为不同的资金要求不同的投资目的和战略，对风险的承受能力也不同。

报告目录：

第一章私募股权投资行业概述

第一节私募股权投资定义

第二节私募股权投资分类

第三节私募股权投资的简史及行业发展简况

第四节私募股权投资行业在国民经济中的地位

第二章2010-2015年中国私募股权投资行业经济与政策环境分析

第一节2010-2015年私募股权投资行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货币供应及银行信贷

第二节2010-2015年私募股权投资行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章中国私募股权投资行业供需分析

第一节中国私募股权投资市场现状分析

第二节中国私募股权投资产品产量分析

一、私募股权投资产业总体产能规模

二、私募股权投资生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第三节中国私募股权投资市场需求分析

第四节中国私募股权投资消费状况分析

第五节中国私募股权投资价格趋势分析

一、中国私募股权投资2010-2015年价格走势

二、影响私募股权投资价格因素分析

三、2017-2022年中国私募股权投资价格走势预测

第四章中国私募股权投资行业进出口分析

第一节2010-2015年私募股权投资行业进口数据分析

第二节2010-2015年私募股权投资行业出口数据分析

第三节2017-2022年私募股权投资行业进口数据预测

第四节2017-2022年私募股权投资行业出口数据预测

第五章2017-2022年中国私募股权投资行业的市场需求分析

第一节2017-2022年中国私募股权投资的需求量分析

第二节2017-2022年我国各地区私募股权投资的需求结构分析

一、我国私募股权投资行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区私募股权投资需求量分析

三、我国华北地区私募股权投资需求量分析

四、我国华中地区私募股权投资需求量分析

五、我国华南地区私募股权投资需求量分析

六、我国东北地区私募股权投资需求量分析

七、我国西部地区私募股权投资需求量分析

第六章2010-2015年中国私募股权投资行业主要指标监测分析

第一节2010-2015年中国私募股权投资行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节2010-2015年中国私募股权投资行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2010-2015年中国私募股权投资行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2010-2015年私募股权投资行业特性分析

第一节市场集中度分析

第二节私募股权投资行业SWOT分析

一、私募股权投资行业优势

二、私募股权投资行业劣势

三、私募股权投资行业机会

四、私募股权投资行业风险

第三节私募股权投资行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章国内主要私募股权投资企业分析

第一节重点企业1

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业未来发展策略

第二节重点企业2

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展策略

第三节重点企业3

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展策略

第四节重点企业4

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展策略

第五节重点企业5

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展策略

第九章中国私募股权投资行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来私募股权投资行业发展趋势分析

- 一、未来私募股权投资行业发展分析
- 二、未来私募股权投资行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2017-2022年私募股权投资行业运行状况预测

- 一、2017-2022年私募股权投资行业工业总产值预测
- 二、2017-2022年私募股权投资行业销售收入预测
- 三、2017-2022年私募股权投资行业总资产预测

第十章业内专家对中国私募股权投资行业投资的建议及观点

第一节投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

更多图表见正文。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140581.html>