

# 2017-2022年中国发用化妆品 品市场监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国发用化妆品市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2013-2016年国际发用化妆品市场发展动态分析

#### 第一节 2013-2016年国际洗发护发市场发展环境分析

#### 第二节 2013-2016年国际发用化妆品市场运行状况分析

##### 一、世界著名的洗发护发产品的品牌

##### 二、世界洗发护发品市场特点

##### 三、世界发用化妆品广告投放情况分析

#### 第三节 2013-2016年主要国家发用化妆品市场发展动态分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

##### 四、法国

#### 第四节 2017-2022年世界发用化妆品市场走势预测分析

### 第二章 2013-2016年国际著名发用化妆品品牌在华销售市场状况分析

#### 第一节 美国宝洁公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、2013-2016年公司产品在华销售情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司国际化战略发展分析

#### 第二节 英国联合利华公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、2013-2016年公司产品在华销售情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司国际化战略发展分析

#### 第三节 日本资生堂公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、2013-2016年公司产品在华销售情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第四节 美国安利公司

###### 一、公司基本概况

###### 二、2013-2016年公司产品在华销售情况分析

###### 三、公司竞争优势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

### 第三章 2013-2016年中国发用化妆品市场运行环境分析

#### 第一节 2013-2016年中国发用化妆品市场运行经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2013-2016年中国发用化妆品市场运行政策环境分析

##### 一、中国出台美容美发行业新卫生规范

##### 二、美容美发业管理暂行办法

##### 三、化妆品卫生标准

##### 四、染发剂标准

#### 第三节 中国发用化妆品市场运行社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第四章 2013-2016年中国发用化妆品市场发展动态分析

#### 第一节 2013-2016年中国发用化妆品市场总体概况

##### 一、国内洗发护发市场格局

##### 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析

##### 三、中国洗护发宏观市场发展概述

#### 第二节 2013-2016年中国发用化妆品区域市场分析

一、农村洗发护发市场

二、高校学生洗发护发产品品牌调查

三、护发品集体发力高端市场

第三节 2013-2016年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

一、洗发水市场有待规范

二、国内洗发水品牌亟待整合与突破

三、染发剂市场问题较多

第五章 2013-2016年中国洗发水市场发展形势分析

第一节 2013-2016年中国洗发水市场发展概况

一、中国洗发水市场发展历程

二、中国洗发市场新时代

三、洗发水市场结构分析

第二节 2013-2016年中国洗发水市场消费分析

一、二线洗发水消费者调查分析

二、年轻女性支撑中国洗发水市场

三、北京地区消费者分析

四、江苏中小城镇洗发水消费分析

第三节 2013-2016年中国洗发水市场营销分析

一、洗发水市场细分及定位策略

二、洗发水产品销售特征分析

三、洗发水市场渠道状况

四、国产洗发水营销策略

第六章 2013-2016年中国洗发水细分市场发展情况分析

第一节 2013-2016年中国药物洗发水市场运行情况分析

一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节 2013-2016年中国防脱洗发水产业发展格局分析

一、中国防脱洗发水现状分析

二、防脱洗发水品牌简析

三、&ldquo;防脱&rdquo;市场竞争激烈

四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

五、&ldquo;防脱&rdquo;产品发展新动向

### 第三节2013-2016年中国去屑洗发水行业营运态势分析

一、去屑洗发水推出新产品

二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟

三、洗发水去屑战争升级

四、清扬去屑洗发水全面出击

## 第七章2013-2016年中国洗发水品牌分析

### 第一节2013-2016年中国洗发水品牌总体概述

一、洗发水品牌发展回顾

二、国内洗发水主要品牌阐述

三、主要品牌成功关键因素分析

### 第二节2013-2016年中国国产洗发水品牌分析

一、国产洗发水品牌存在的问题

二、国内成功品牌的有益启示

三、创造品牌核心价值

四、品牌规划与品牌资产层面的思考

五、国产洗发水品牌的未来局面

### 第三节2013-2016年中国洗发水主要地区品牌分析

一、珠三角市场洗发水品牌状况

二、广东洗发水品牌困境透析

三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

### 第四节2013-2016年中国洗发水品牌案例解析

一、飘柔品牌管理分析

二、舒蕾品牌战略分析

三、风影洗发水品牌发展战略

四、拉芳品牌变革的得失

## 第八章 2013-2016年中国染发剂行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013-2016年中国染发剂行业发展现状分析

- 一、中国染发剂行业运行特点分析
- 二、中国染发剂品牌综述
- 三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势
- 四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

## 第二节 2013-2016年中国染发剂市场运营格局剖析

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场染发产品进出口情况分析

## 第三节 2013-2016年中国染发剂市场存在的问题

# 第九章 2013-2016年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

## 第一节 染发剂生产方法

- 一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料
- 二、金属染料
- 三、天然染料

## 第二节 不同染发剂工业生产方法对比

## 第三节 中国染发剂生产技术特点

## 第四节 染发剂质量指标

# 第十章 2007-2016年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2007-2016年12月中国化妆品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节 2016年12月中国化妆品制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2016年12月中国化妆品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2016年12月中国化妆品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2016年12月中国化妆品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章2011-2016年12月中国护发品（3305）进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年12月中国护发品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年12月中国护发品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年12月中国护发品进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年12月中国护发品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2013-2016年中国发用化妆品市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国发用化妆品品牌格局分析

一、中国发用化妆品品牌格局现状

二、国内发用化妆品品牌竞争特征

三、小品牌洗发水挑战宝洁

第二节 2013-2016年中国洗发水市场竞争格局分析

一、中国洗发水市场竞争激烈

二、国产洗发水将反战进行到底

三、国产洗发水与宝洁的对峙

四、中药汉方日化市场各领风骚



### 第三节 2013-2016年中国发用化妆品企业竞争分析

## 第十三章 2013-2016年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

### 第一节 2013-2016年中国发用化妆品市场构建定位分析

#### 一、一级市场

#### 二、二、三级市场

### 第二节 2013-2016年中国发用化妆品市场营销策略分析

#### 一、专柜陈列策略

#### 二、媒体策略

#### 三、促销活动策略

#### 四、终端物料策略

### 第三节 2013-2016年中国发用化妆品市场竞争策略分析

#### 一、发展触手可及的销售渠道

#### 二、明星：品牌形象助推器

#### 三、整体提升品牌价值

## 第十四章 中国发用化妆品行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 索芙特股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海家化联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 脱普日用化学品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州市好迪化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 澳宝化妆品(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津宝洁工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 沈阳东联日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 上海华银日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十五章 2017-2022年中国发用化妆品市场现状分析(ZYWZY)

#### 第一节 2017-2022年中国发用化妆品销售市场趋势预测分析

一、产品发展趋势分析

二、价格变化趋势分析

三、渠道发展趋势分析

四、用户需求趋势分析

#### 第二节 2017-2022年中国发用化妆品市场运行势态预测分析

一、市场规模预测分析

## 二、市场结构预测分析

### 第三节 2017-2022年中国发用化妆品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2011-2016年12月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年12月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年12月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年12月中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年12月我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年12月我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年12月我国财政收入支出走势图

图表：2016年1月-2016年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年12月人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年12月中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142111.html>