

2017-2022年中国模卡电视 市场调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国模卡电视市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139472.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模卡（MOOKA）电视是海尔电视互联网专属定制产品，于2014年1月9日在北京发布。其针对互联网时代用户需求而生，具有鲜明的互联网属性。这款产品不仅宣告海尔电视正在积极打造双线格局，也为电视企业互联网时代的网络化变革开拓了新思路。

报告目录;

第一章2016年世界电shi机行业整体运营状况分析

第一节2016年世界家电行业运行环境浅析

第二节2016年世界模卡电视行业市场格局分析

一、世界模卡电视市场特征分析

二、世界彩电品牌综述

三、全球平板电shi市场厂商份额情况

四、全球平板电shi市场面临严峻形势

第三节2016年世界主要国家彩电为运行分析

一、日本平板电shi企业加快生产基地全球化

二、全球平板电shi市场韩国产品份额扩大

第四节2017-2022年世界电shi行业发展趋势分析

第二章2016年世界品牌电shi制造企业营运状况浅析

第一节日立

一、企业发展简况分析

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节东芝

一、企业发展简况分析

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节三星

一、企业发展简况分析

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节先锋

一、企业发展简况分析

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章2016年中国模卡电视行业市场运行环境解析

第一节2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、社会消费品零售总额

十一、对外贸易&进出口

第二节2016年中国模卡电视市场政策环境分析

一、中国电子信息产业调整与振兴规划解析

二、家电下乡政策解读

三、《数字电shi液晶显示器通用规范》

四、《液晶电shi屏主liu尺寸规范》

第三节2016年中国模卡电视市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、家电节能普遍受关注

第四章2016年中国模卡电视行业市场运行态势剖析

第一节模卡电视相关概述

第二节中国模卡电视运行动态分析

一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶

二、中国彩电行业加速转型平板电shi迎来发展元年

三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

第三节中国电shi机制造业现状综述

一、中国彩电行业跨入绿se发展新时代

二、国产彩电重新占据市场主导地位

三、中国彩电业逐步融入互联网

四、中国电shi产业迎来发展新拐点

第四节2016年中国电shi机市场发展中存在的问题

第五章2013-2016年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节2013-2016年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2016年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口jiao货值分析

第四节2013-2016年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2016年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2016年中国彩se电shi机产量数据统计分析

第一节2013-2016年中国彩se电shi机产量数据分析

一、2013-2016年彩se电shi机产量数据分析

二、2013-2016年彩电整机重点省市数据分析

第二节2016年中国彩电整机产量数据分析

一、2016年全国彩电整机产量数据分析

二、2016年彩电整机重点省市数据分析

第三节2016年中国彩电整机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2016年中国模卡电视市场运行形势深度剖析

第一节2016年中国模卡电视市场运行特点分析

第二节2016年中国模卡电视市场运行动态分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节2016年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第八章2013-2016年中国电视机进出口贸易数据监测

第一节2013-2016年中国等离子彩电进出口数据统计情况

一、等离子彩电进出口数量分析

二、等离子彩电进出口金额分析

三、等离子彩电进出口国家及地区分析

第二节2013-2016年中国液晶彩电进出口数据统计情况

一、液晶彩电进出口数量分析

二、液晶彩电进出口金额分析

三、液晶彩电进出口国家及地区分析

第三节2013-2016年中国射线显像管彩电进出口数据统计情况

一、射线显像管彩电进出口数量分析

二、射线显像管彩电进出口金额分析

三、射线显像管彩电进出口国家及地区分析

第九章2016年中国模卡电视市场竞争格局透析

第一节2016年中国电视产业竞争总况

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢网络电shi“奶酪”;

三、中外平板电shi竞争走向多ji分化

第二节2016年中国电shi机产量集中度分析

第三节2016年中国模卡电视竞争动态分析

一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

二、中国模卡电视市场企业经营情况分析

三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

第四节2017-2022年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第十章2016年中国电shi重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节青岛海尔股份有限公司（模卡电视）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第二节四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第三节青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第四节TCL集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第五节惠州市九联科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第六节略……

第十一章2017-2022年中国模卡电视前景展望与趋势预测分析

第一节2017-2022年中国模卡电视前景预测分析

一、中国家电制造业前景展望

二、中国彩电市场发展前景分析

三、“模卡电视”成时尚青年新宠

第二节2017-2022年中国模卡电视行业新趋势分析

一、彩电业发展新趋势分析

二、中国彩电技术发展方向

第三节2017-2022年中国模卡电视行业市场预测分析

一、彩电产量预测分析

二、中国彩电市场需求情况预测分析

三、彩电进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国模卡电视市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国模卡电视投资潜力分析

第一节中国模卡电视投资环境分析

第二节2017-2022年中国模卡电视行业投资机会分析

一、家电下乡政策为彩电产业带来发展新机遇

二、模卡电视投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国模卡电视行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节投资建议

部分图表目录

图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2016年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139472.html>