

2017-2022年中国黄粉虫养殖行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国黄粉虫养殖行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄粉虫养殖，是一种出自21世纪的养殖方法。是农业重点资助项目。

黄粉虫生产中选用优良虫种十分重要.经过多年的人工饲养,黄粉虫群体会出现退化现象.种群内部经繁殖数十代,甚至上百代,因是近亲繁殖,加上人工饲养中会有一些不适宜的环境因素,使部分黄粉虫生活能力降低,抗病能力变差,生长速度变慢,个体变小.所以黄粉虫人工饲养中应注意选种.优良的黄粉虫虫种生活能力强,不挑食,生长快,饲料利用率也高.黄粉虫虫种在幼虫期选择比较合适.

黄粉虫交配多在夜间，交配过程遇光刺激往往会受惊吓而终止成虫期应有黑暗的环境，并要减少干扰。交配对温度也有要求，ZOC 以下或32C 以上很少交配。交配产卵期要供给营养丰富的饲料。

市场上流通的黄粉虫种虫大多数是多年间一群虫种已繁殖过数十代，大多数虫种已有退化现象，如个体小，生长期长。

黄粉虫育种过程比较复杂，我们主要对两种途径做了试验。种方法是捕捉自然界产生的黄粉虫来繁殖饲养，并可与人工养殖的种群混合繁殖，以此法减少种性退化现象。野生黄粉虫往往生活力强，打乞病力也强另种方法足以黄粉虫与黑粉虫杂交，产生的杂交一代杂种IJ产生11_常的r 艺子七杂交品种生活力强，繁殖率高，但杂交种生长期较长。杂交育种是一项复杂的技术问题，需要在长期养殖过程中逐步进行。

报告目录：

第一章 黄粉虫养殖行业发展概述

第一节黄粉虫养殖定义

第二节黄粉虫养殖分类

第二章 全球黄粉虫养殖市场发展分析

第一节 国际黄粉虫养殖市场发展概况

一、国际黄粉虫养殖市场概述

二、全球黄粉虫养殖市场分析

三、全球黄粉虫养殖的现状

第二节 部分国家和地区黄粉虫养殖市场概况

第三章 中国黄粉虫养殖市场发展分析

第一节 黄粉虫养殖市场消费格局

第二节 中国黄粉虫养殖市场的发展态势

一、黄粉虫养殖品牌市场发展分析

二、黄粉虫养殖市场细分产品情况

三、专业黄粉虫养殖企业发展态势

第三节 中国黄粉虫养殖市场运行现状分析

一、黄粉虫养殖市场规模分析

二、黄粉虫养殖市场结构分析

第四节 2016年黄粉虫养殖市场热点分析

第四章 中国黄粉虫养殖市场发展分析

第一节 2016年中国黄粉虫养殖行业发展分析

第二节 中国黄粉虫养殖市场总体概况

一、中国黄粉虫养殖市场规模分析

二、中国黄粉虫养殖交易规模分析

三、中国黄粉虫养殖市场特点分析

四、中国黄粉虫养殖市场结构分析

五、黄粉虫养殖区域市场结构分析

第三节 2016年黄粉虫养殖进出口分析

一、2016年黄粉虫养殖出口数据分析

二、2016年黄粉虫养殖进口数据分析

三、2016年黄粉虫养殖降税利好被冲抵

四、欧盟将实行新的黄粉虫养殖法规

第四节 黄粉虫养殖市场存在的问题及对策

一、中国黄粉虫养殖市场总体问题分析

二、中国黄粉虫养殖市场的卫生问题

三、中国黄粉虫养殖市场的薄弱环节

四、中国黄粉虫养殖市场发展总体对策

五、中国黄粉虫养殖行业地位提升的对策

六、中国黄粉虫养殖市场的营销策略分析

第五章 主要黄粉虫养殖产品市场发展分析

第一节 产品一市场分析

一、产品发展历史

二、产品发展概况

三、产品市场发展态势

四、产品市场竞争分析

第一节 产品二市场分析

一、产品发展历史

二、产品发展概况

三、产品市场发展态势

四、产品市场竞争分析

第一节 产品三市场分析

一、产品发展历史

二、产品发展概况

三、产品市场发展态势

四、产品市场竞争分析

第六章 黄粉虫养殖市场营销策略分析

第一节 中小型黄粉虫养殖公司黄粉虫养殖的对策分析

一、黄粉虫养殖的产品定位及市场定位

二、黄粉虫养殖的产品市场细分与定位

三、黄粉虫养殖的市场营销渠道策略

五、黄粉虫养殖企业的战略营销模型

六、黄粉虫养殖企业战略营销模式分析

第二节 黄粉虫养殖营销形态分析

一、黄粉虫养殖新品营销模式

二、黄粉虫养殖营销形态分析

三、黄粉虫养殖的促销要领分析

四、黄粉虫养殖销售新模式探讨

第七章 黄粉虫养殖市场竞争格局

第一节 国内黄粉虫养殖生产企业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 国内黄粉虫养殖生产企业提高竞争力的途径

一、进行准确的市场定位

二、提高产品质量及加强品牌塑造

三、运用多种营销手段形成独到的营销策略

四、加强终端服务建设

第八章 国内重点企业分析

第一节 A公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 F公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章 黄粉虫养殖行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节 黄粉虫养殖产业政策环境分析

第三节 中国黄粉虫养殖行业技术环境分析

- 一、中国黄粉虫养殖行业技术发展现状
- 二、中国黄粉虫养殖行业的新技术
- 三、中国黄粉虫养殖行业的新原料
- 四、中国黄粉虫养殖技术开发研究方向

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139040.html>