

2017-2022年中国科技成果 转化市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国科技成果转化市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的科技成果转化率还不足10%，真正实现产业化的还不到5%。与发达国家40%的水平相比，我国科技成果转化率和转化速度明显过低。同时，由于各种原因我国的科技成果存在着“含金低”，满足不了市场与企业要求。这样使得我国的科技资源形成了极大的浪费，从而使得科技进步速度降低，严重的制约了我国经济增长方式的转化和经济结构的战略性调整。因此我国必须有效实施创新发展战略，让企业真正成为技术创新的主体，成为配置创新资源的决定性力量。

我国的科技管理体制仍然受着传统计划管理模式的影响，有着十分浓厚的行政色彩。这种体制性的障碍成为了科技发展的“瓶颈”，例如条块分割、各自为政的局面仍然存在。科技管理部门还没有建立起一套完整的能够适应科研和技术开发规律的研发、评价和监管机制。

为了能够使得科技管理制度能够更加的规范化，我国先后出台了许多相关规定和办法，例如《国家科技计划管理暂行规定》、《国家科技计划项目承担人员管理的暂行办法》、《科技评估暂行办法》、《科学技术评价办法》、《关于国家科技计划管理改革的若干意见》等办法。这些办法和规定的出台都是为了提高我国的科技管理水平，为科研工作能够更好的进行下去而提供更好的土壤

报告目录：

第一部分科技成果转化产业环境透视

第一章科技成果转化行业发展综述1

第一节中国科技成果转化行业的界定1

一、科技成果的相关概念1

1、科技成果的界定1

2、科技成果的分类1

二、科技成果转化的概念和性质2

三、社会科学科研成果的界定和分类3

1、社会科学科研成果的界定3

2、社会科学科研成果的分类4

第二节中国科技成果的发展状况6

一、中国科技成果总量6

二、中国科技成果基本特征7

第三节中外科技成果评价比较及启示8

一、总体论述8

二、国外科技成果评价现状8

三、国内科技成果评价现状11

四、启示13

第二章科技成果转化行业市场环境及影响分析（PEST）16

第一节科技成果转化行业政治法律环境（P）16

一、行业管理体制分析16

二、行业主要法律法规20

三、科技成果转化行业标准22

四、高等院校科技成果向现实生产力转化的制约因素及其应对策略25

1、制约因素25

2、政策建议28

第二节行业经济环境分析（E）34

一、国际宏观经济形势分析34

二、国内宏观经济形势分析39

1、2015年中国GDP总量39

2、农业生产再获丰收41

3、工业生产增势平稳41

4、固定资产投资较快增长43

5、市场销售平稳增长47

6、进出口增长有所回升48

7、居民消费价格基本稳定48

8、居民收入继续增加50

9、货币信贷平稳增长52

10、人口就业总体平稳53

11、2016年中国宏观经济发展前景预测55

第三节行业社会环境分析（S）57

一、科技成果转化产业社会环境57

二、社会环境对行业的影响59

三、科技成果转化产业发展对社会发展的影响60

第四节行业技术环境分析（T）60

一、科技成果转化技术分析	60
二、行业主要技术发展趋势	62
第三章国外(地区)科技成果转化经验借鉴	65
第一节美国科技成果转化模式分析	65
第二节日本科技成果转化模式分析	66
第三节英国科技成果转化模式分析	67
第四节韩国科技成果转化模式分析	67
第五节其他国外(地区)科技成果转化经验借鉴	69
第二部分科技成果转化行业深度分析	
第四章我国科技成果转化行业运行现状分析	73
第一节中国科技成果转化行业总体规模分析	73
一、企业数量结构分析	73
二、人员规模状况分析	74
三、行业销售收入分析	74
四、行业登记总量	75
五、行业科技经费投入	76
六、国家主要科技计划中央财政拨款统计	80
七、中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况	84
第二节我国科技成果转化行业发展状况分析	84
一、我国科技成果转化行业发展阶段	84
二、我国科技成果转化行业发展总体概况	85
三、我国科技成果转化行业发展特点分析	86
第三节中国科技成果转化的发展状况	88
一、中国科技成果转化率分析	88
二、正确认识科技进步贡献率指标	88
三、中国构建知识产品采购体系促进技术转移发展	91
四、我国科技成果转化的问题及对策	92
五、科技成果转化的几点建议	93
1、在主体功能定位明确的基础上促进产学研有效结合	93
2、改善政府科技计划组织方式	95
3、推出区域科技成果转化计划	97
4、总体建议	99

第四节影响科技成果转化模式选择的因素100

一、总体分析100

二、高校科技成果转化情况100

第五节科技成果转化的案例103

一、美国“硅谷模式”103

二、剑桥大学创立了“剑桥企业”104

三、中国科学院做法104

第五章中国战略性新兴产业科技成果转化应用分析105

第一节高端装备制造产业科技成果转化应用分析105

一、航空产品科技成果转化应用分析105

二、卫星及服务科技成果转化应用分析108

三、轨道交通装备科技成果转化应用分析109

四、海洋工程装备报告“>海洋工程装备科技成果转化应用分析110

第二节节能环保技术科技成果转化应用分析116

一、产业技术发展现状116

二、建筑节能科技成果转化应用分析117

三、污水处理科技成果转化应用分析118

第三节新一代信息技术科技成果转化应用分析121

一、物联网科技成果转化应用分析121

二、云计算科技成果转化应用分析124

三、三网融合科技成果转化应用分析130

四、高端软件科技成果转化应用分析131

第四节生物医药产业技术科技成果转化应用分析132

一、生物医药科技成果转化应用分析132

二、生物医学工程产品科技成果转化应用分析134

第五节新能源科技成果转化应用分析135

一、风力发电科技成果转化应用分析135

二、太阳能科技成果转化应用分析136

三、核电科技成果转化应用分析138

第三部分科技成果转化市场全景调研

第六章高校科技成果转化模式及典型案例分析140

第一节中国高校科技成果转化现状140

一、中国高校科技研发现状	140
二、中国高校科技成果转化成效	142
三、中国高校科技成果转化意义	142
第二节科学决策大学科技园建设与运作模式分析	143
一、总体概况	143
二、大学科技园各具特色的建设模式	143
三、大学科技园的运作模式	145
四、大学科技园发展的人文环境	146
五、大学科技园发展对策	147
第三节国内高校科技成果转化案例分析	147
一、清华大学科技成果转化分析	147
二、华东理工大学科技成果转化分析	149
第七章企业科技成果转化模式及典型案例分析	154
第一节中国企业科技成果转化可行性分析	154
一、中国企业科技成果转化动因分析	154
二、企业科技成果转化有利因素分析	154
第二节企业科技成果转化的模式分析	155
一、自主研发模式分析	155
二、产学研合作模式分析	156
三、风险投资模式分析	156
第八章中国重点区域科技成果转化政策及行业前景分析	159
第一节环渤海地区科技成果转化政策及行业前景分析	159
一、北京科技成果转化政策及行业前景分析	159
1、科技成果转化政策	159
2、科技成果转化服务行业发展现状	159
3、科技成果转化服务行业发展前景	160
二、天津科技成果转化政策及行业前景分析	161
1、科技成果转化政策	161
2、科技成果转化服务行业发展现状	163
3、科技成果转化服务行业发展前景	165
第二节长三角地区科技成果转化政策及行业前景分析	166
一、上海科技成果转化政策及行业前景分析	166

1、科技成果转化政策	166
2、科技成果转化服务行业发展现状	166
3、科技成果转化服务行业发展前景	167
二、江苏科技成果转化政策及行业前景分析	168
1、科技成果转化政策	168
2、科技成果转化服务行业发展现状	168
3、科技成果转化服务行业发展前景	168
第三节珠三角地区科技成果转化政策及行业前景分析	169
一、科技成果转化政策	169
二、科技成果转化服务行业发展现状	169
三、科技成果转化服务行业发展前景	170
第四节东北地区科技成果转化政策及行业前景分析	170
一、科技成果转化政策	170
二、科技成果转化服务行业发展现状	171
三、科技成果转化服务行业发展前景	172
第四部分科技成果转化行业竞争格局分析	
第九章2017-2022年科技成果转化行业竞争形势及策略	174
第一节行业总体市场竞争状况分析	174
一、科技成果转化行业竞争结构分析	174
1、现有企业间竞争	174
2、潜在进入者分析	176
3、替代品威胁分析	179
4、供应商议价能力	181
5、客户议价能力	184
6、竞争结构特点总结	185
二、科技成果转化行业企业间竞争格局分析	189
三、科技成果转化行业集中度分析	190
四、科技成果转化行业SWOT分析	192
第二节中国科技成果转化行业竞争格局综述	196
一、科技成果转化行业竞争概况	196
二、中国科技成果转化行业竞争力分析	197
三、中国科技成果转化行业竞争力优势分析	198

四、科技成果转化行业主要经营优劣势分析200

第三节科技成果转化行业竞争格局分析203

一、国内外科技成果转化竞争分析203

二、我国科技成果转化市场竞争分析205

三、我国科技成果转化市场集中度分析206

四、国内主要科技成果转化企业动向208

第四节科技成果转化市场竞争策略分析209

第十章科技中介机构技术成果转化运营模式及经营形势分析213

第一节国外科技中介机构概况和典型模式研究213

一、美国科技中介机构概况和典型模式研究213

二、英国科技中介机构概况和典型模式研究214

三、德国科技中介机构概况和典型模式研究216

四、日本科技中介机构概况和典型模式研究217

第二节生产力促进中心发展现状和技术成果转化运营模式分析218

一、生产力促进中心发展现状218

1、生产力促进中心发展规模218

2、生产力促进中心地区分布219

3、生产力促进中心投入情况222

4、生产力促进中心业务与收益223

5、生产力促进中心服务业绩224

二、生产力促进中心技术成果转化运营模式分析225

第三节分行业生产力促进中心技术成果转化运营案例分析227

一、北京软件与信息服务业促进中心227

1、企业发展简况分析227

2、企业经营情况分析228

3、企业经营优劣势分析228

二、中机生产力促进中心229

1、企业发展简况分析229

2、企业经营情况分析230

3、企业经营优劣势分析231

4、企业最新发展动向233

三、中建材行业生产力促进中心234

1、企业发展简况分析	234
2、企业经营情况分析	234
3、企业经营优劣势分析	235
四、中商流通生产力促进中心	235
1、企业发展简况分析	235
2、企业经营情况分析	236
3、企业经营优劣势分析	236
4、企业最新发展动向	238
五、化工行业生产力促进中心	238
1、企业发展简况分析	238
2、企业经营情况分析	239
3、企业经营优劣势分析	239
4、企业最新发展动向	240
六、皮革和制鞋行业生产力促进中心	240
1、企业发展简况分析	240
2、企业经营情况分析	241
3、企业经营优劣势分析	241
4、企业最新发展动向	242
七、食品行业生产力促进中心	242
1、企业发展简况分析	242
2、企业经营情况分析	243
3、企业经营优劣势分析	244
八、表面活性剂报告“>表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心	245
1、企业发展简况分析	245
2、企业经营情况分析	245
3、企业经营优劣势分析	245
4、企业最新发展动向	246
第五部分科技成果转化行业发展前景展望	
第十一章2017-2022年科技成果转化行业前景及趋势预测	248
第一节科技成果转化行业投资特性分析	248
一、科技成果转化行业进入壁垒分析	248
二、科技成果转化行业盈利因素分析	251

第二节2017-2022年科技成果转化行业发展的影响因素	251
第三节2017-2022年科技成果转化市场发展趋势预测	256
一、2017-2022年中国科技成果转化行业科技经费投入预测	256
二、2017-2022年中国科技成果转化行业登记总量预测	257
三、2017-2022年中国科技成果转化行业销售收入预测	258
四、2017-2022年中国科技成果转化行业人员规模状况预测	259
五、2017-2022年中国科技成果转化行业机构数量预测	260
六、2017-2022年中国科技成果行业登记总量预测	261
第十二章2017-2022年科技成果转化行业投资机会与风险防范	263
第一节科技成果转化行业投融资情况	263
一、行业资金渠道分析	263
二、固定资产投资分析	264
三、兼并重组情况分析	265
四、科技成果转化行业投资现状分析	265
第二节2017-2022年科技成果转化行业投资机会	266
一、产业链投资机会	266
二、细分市场投资机会	268
三、重点区域投资机会	269
四、科技成果转化行业投资机遇	270
第三节2017-2022年科技成果转化行业投资风险及防范	276
一、政策风险及防范	276
二、技术风险及防范	278
三、供求风险及防范	279
四、宏观经济波动风险及防范	281
五、其他风险及防范	285
第六部分科技成果转化行业发展战略研究	
第十三章2017-2022年科技成果转化行业面临的困境及对策	287
第一节2015-2016年科技成果转化行业面临的困境	287
第二节科技成果转化企业面临的困境及对策	288
一、重点科技成果转化企业面临的困境及对策	288
二、中小科技成果转化企业发展困境及策略分析	290
三、国内科技成果转化企业的出路分析	291

第三节中国科技成果转化行业存在的问题及对策292

一、中国科技成果转化行业存在的问题292

二、科技成果转化行业发展的建议对策294

三、市场的重点客户战略实施297

1、实施重点客户战略的必要性297

2、合理确立重点客户298

3、重点客户战略管理299

4、重点客户管理功能302

第四节中国科技成果转化市场发展面临的挑战与对策303

一、中国科技成果转化市场发展面临的挑战303

二、中国科技成果转化市场发展对策分析304

第十四章科技成果转化行业发展战略研究305

第一节科技成果转化行业发展战略研究305

一、战略综合规划305

二、技术开发战略307

三、业务组合战略308

四、区域战略规划308

五、产业战略规划308

六、营销品牌战略309

七、竞争战略规划309

第二节对我国科技成果转化品牌的战略思考310

一、科技成果转化品牌的重要性310

二、科技成果转化实施品牌战略的意义311

三、我国科技成果转化企业的品牌战略312

四、科技成果转化品牌战略管理的策略313

第三节科技成果转化经营策略分析313

一、科技成果转化市场创新策略313

二、品牌定位与品类规划316

三、科技成果转化新产品差异化战略317

第四节科技成果转化行业投资战略研究318

一、2015-2016年科技成果转化行业投资战略318

二、2017-2022年科技成果转化行业投资战略320

第十五章研究结论及发展建议321

第一节科技成果转化行业研究结论及建议321

第二节科技成果转化子行业研究结论及建议322

第三节科技成果转化行业发展建议322

一、行业发展策略建议322

二、行业投资方向建议323

三、行业投资方式建议323

图表目录：

图表：2015年我国应用技术成果应用状况7

图表：2011-2015年世界经济增长趋势35

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势38

图表：2011-2015年全球直接投资主要指标38

图表：2015年国内生产总值增长速度39

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度40

图表：2015年我国宏观经济景气指数41

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速42

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况43

图表：2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况43

图表：2015年全社会固定资产投资季度分布情况44

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度44

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力46

图表：2015年全国房地产开发投资增速46

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度47

图表：2011-2015年我国货物进出口总额48

图表：2015年我国居民消费价格涨跌幅情况49

图表：2011-2015年消费者信心指数趋势情况49

图表：2011-2015年我国农村居民人均现金收入情况50

图表：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入情况51

图表：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度51

图表：2011-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度52

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度53

图表：2015年我国汇率变化情况53图表：2015年末人口数及其构成54

图表：2011-2015年城镇新增就业人数55

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率55

图表：2011-2015年教育报告“>高等教育、教育报告“>中等职业教育及普通高中招生人数58图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出59

图表：美、德、英、日科技成果转化的模式比较66

图表：韩国产学研合作基金会的运行模式69

图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有研发机构情况73

图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有研发机构73

图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有机构人员情况74更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140414.html>