

# 2017-2022年中国天然花岗 石行业监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国天然花岗石行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

天然花岗石是火成岩，也叫酸性结晶深成岩，是火成岩中分布最广的一种岩石，属于硬石材，由长石、石英和云母组成，其成分以二氧化硅为主，约占60%-75%。岩质坚硬密实，按其结晶颗粒大小可分为“伟晶”、“粗晶”和“细晶”三种。花岗石的品质决定于矿物成分和结构。品质优良的花岗石，结晶颗粒细而均匀，云母含量少而石英较多，并且不含有黄铁矿。花岗石不易风化变质，外观色泽可保持百年以上，因此多用于墙基础和外墙饰面。由于花岗石硬度较高、耐磨，所以也常用于高级建筑装饰工程。

建筑装饰工程上所指的花岗石是以花岗岩为代表的一类装饰石材，包括各类以石英、长石为主要的组成矿物，并含有少量的云母和暗色矿物的岩浆岩和花岗质的变质岩，如花岗岩、辉绿岩、辉长岩、玄武岩、橄榄岩等。从外观特征上看，花岗石常呈整体均粒状结构，称为花岗结构。

花岗石的特性：花岗石构造致密、强度高、密度大、吸水率极低、质地坚硬、耐磨，属酸性硬石材。

我国自产的天然花岗石约有300余种，其中有四川的四川红，广西的岑溪红，山西的贵妃红、橘红，内蒙古的丰镇黑，河北的中国黑，山东的将军红，新疆的新疆红和河南的洛阳红等。进口花岗石有印度红、蓝钻、绿晶、巴西蓝、西班牙米黄等等。

报告目录：

第一章天然花岗石行业相关概述

第一节天然花岗石行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、天然花岗石行业研究背景具体解读及前景概述

第二节天然花岗石行业发展历程

节天然花岗石行业特征分析

一、天然花岗石作用分析

二、天然花岗石行业在国民经济中的地位

三、天然花岗石行业周期性分析

#### 四、影响天然花岗石行业需求的关键因素分析

#### 五、天然花岗石行业主要竞争因素分析

### 第四节2014-2015年中国天然花岗石行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业所处的发展周期阶段分析

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业成熟度分析

### 第二章2014-2015年世界天然花岗石行业运行形势分析

#### 第一节2014-2015年世界天然花岗石行业运行环境形势分析

#### 一、北美地区经济发展现状分析

#### 二、欧洲地区经济发展现状分析

#### 三、亚洲地区经济发展现状分析

#### 四、全球经济总体发展现状分析

#### 五、全球经济政策对天然花岗石行业的发展影响分析

#### 第二节2014-2015年全球天然花岗石行业发展概况分析

#### 第三节2014-2015年世界天然花岗石行业发展走势展望分析

#### 一、全球天然花岗石行业市场分布情况分析

#### 二、全球天然花岗石行业发展新机遇和挑战分析

#### 第四节2014-2015年全球天然花岗石行业重点国家和地区布局分析

#### 一、北美地区

#### 二、亚洲地区

#### 三、其他地区

### 第三章2014-2015年天然花岗石行业发展环境分析

#### 第一节2014-2015年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产情况

七、财政收支

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2014-2015年天然花岗石产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节2014-2015年天然花岗石产业社会环境变化及影响分析

第四章2013-2015年中国天然花岗石市场供需分析

第一节中国天然花岗石市场供给状况

一、2010-2015年中国天然花岗石产量分析

二、2017-2022年中国天然花岗石产量预测

第二节中国天然花岗石市场需求状况

一、2010-2015年中国天然花岗石需求分析

二、2017-2022年中国天然花岗石需求预测

第三节2010-2015年中国天然花岗石市场规模分析

第四节天然花岗石行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节2014-2015年国内天然花岗石产品生产及销售投资运作模式分析

第五章2013-2015年中国天然花岗石所属行业监测数据分析

第一节2013-2015年中国天然花岗石所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节2013-2015年中国天然花岗石所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年天然花岗石所属行业盈利能力预测

第三节2013-2015年中国天然花岗石所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章2014-2015年中国天然花岗石行业产业链分析

第一节天然花岗石行业产业链概述

第二节天然花岗石上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章2010-2015年天然花岗石进出口数据分析

第一节2010-2015年天然花岗石进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2010-2015年天然花岗石出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

## 第八章2014-2015年国内天然花岗石生产厂商竞争力分析

### 第一节企业一分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节企业二分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节企业三分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节企业四分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节企业五分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节企业六分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章2017-2022年中国天然花岗石行业发展趋势与前景分析

### 第一节2017-2022年中国天然花岗石行业投资前景分析

- 一、天然花岗石行业存在的问题
- 二、天然花岗石发展趋势及投资特性分析
- 三、天然花岗石市场前景及投资战略规划分析

### 第二节“十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间天然花岗石发展方向分析

二、&ldquo;十三五&rdquo;期间天然花岗石行业发展规模预测  
三、&ldquo;十三五&rdquo;期间天然花岗石行业发展趋势预测  
第四节&ldquo;十三五&rdquo;期间天然花岗石行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

## 第十章天然花岗石企业投资战略与客户分析

### 第一节2017-2022年中国天然花岗石行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节天然花岗石行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

### 第三节天然花岗石企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

### 第四节天然花岗石行业重点客户战略要重点解决的问题

## 第十一章天然花岗石行业十三五研究结论及投资建议

### 第一节天然花岗石行业研究结论及建议

### 第二节天然花岗石行业&ldquo;十三五&rdquo;投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：天然花岗岩行业产业链

图表：2016-2015年我国天然花岗岩行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2015年我国天然花岗岩行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2015年我国天然花岗岩行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2015年我国天然花岗岩行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2015年我国天然花岗岩行业产成品增长趋势图

图表：2016-2015年我国天然花岗岩行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2015年我国天然花岗岩行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2015年我国天然花岗岩行业费用使用统计图

图表：2016-2015年我国天然花岗岩行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2015年我国天然花岗岩行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139497.html>