

2017-2022年中国宝石市场 调研及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国宝石市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 宝石行业概述 1

第一节 宝石行业定义 1

第二节 宝石行业发展历程 2

第三节 宝石行业分类情况 3

第四节 宝石产业链分析 5

第二章 2014-2016年中国宝石行业发展环境分析 7

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 11

三、固定资产投资 11

第二节 2014-2016年中国宝石行业发展政策环境分析 18

一、行业政策影响分析 18

二、相关行业标准分析 20

第三节 2014-2016年中国宝石行业发展社会环境分析 23

一、居民消费水平分析 23

二、工业发展形势分析 30

第三章 2014-2016年中国宝石行业总体发展状况 36

第一节 中国宝石行业规模情况分析 36

一、行业单位规模情况分析 36

二、行业人员规模状况分析 37

三、行业资产规模状况分析 37

四、行业市场规模状况分析 38

第二节 中国宝石行业产销情况分析 38

一、行业生产情况分析 38

二、行业销售情况分析 38

三、行业产销情况分析 39

第三节 中国宝石行业财务能力分析 39

一、行业盈利能力分析与预测 39

二、行业偿债能力分析与预测 41

三、行业营运能力分析与预测 41

四、行业发展能力分析与预测 42

第二部分 行业市场分析

第四章 中国宝石市场供需分析 43

第一节 宝石市场现状分析及预测 43

一、2014-2016年我国宝石行业总产值分析 43

二、2017-2022年我国宝石行业总产值预测 44

第二节 宝石产品产量分析及预测 44

一、2014-2016年我国宝石产量分析 44

二、2017-2022年我国宝石产量预测 45

第三节 宝石市场需求分析及预测 45

一、2014-2016年我国宝石市场需求分析 45

二、2017-2022年我国宝石市场需求预测 47

第四节 宝石进出口数据分析 48

一、我国宝石进出口数据分析 48

1、进口分析 49

2、出口分析 53

二、2017-2022年国内宝石产品进出口情况预测 54

1、进口预测 54

2、出口预测 54

第五章 宝石行业发展现状分析 55

第一节 全球宝石行业发展分析 55

一、全球宝石行业发展历程 55

二、全球宝石行业发展现状 55

三、全球宝石行业发展预测 59

第二节 中国宝石行业发展分析 65

一、2014-2016年中国宝石行业发展态势分析 65

二、2014-2016年中国宝石行业发展特点分析	66
三、2014-2016年中国宝石行业市场供需分析	70
第三节 中国宝石产业特征与行业重要性	71
第四节 宝石行业特性分析	75
一、宝石特性	75
二、行业特性	77

第六章 中国宝石市场规模分析 80

第一节 2016年中国宝石市场规模分析 80

第二节 2016年中国宝石区域市场规模分析 80

一、2016年东北地区市场规模分析 80

二、2016年华北地区市场规模分析 81

三、2016年华东地区市场规模分析 81

四、2016年华中地区市场规模分析 82

五、2016年华南地区市场规模分析 82

六、2016年西部地区市场规模分析 82

第三节 2017-2022年中国宝石市场规模预测 83

第七章 宝石国内产品价格走势及影响因素分析 84

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 84

第二节 国内产品当前市场价格及评述 87

第三节 国内产品价格影响因素分析 90

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 91

第八章 宝石及其主要上下游产品 94

第一节 钻石首饰市场发展分析 94

一、钻石的概念与特性 94

1、钻石的概念 94

2、钻石的品质与价值 94

3、钻石工业的起源 98

二、中国钻石工业运营格局分析 100

1、中国钻石加工业的发展回顾 100

2、中印钻石加工业的比较分析	101
3、中国钻石加工业发展的问题与对策	102
4、国内钻石加工业发展的建议	103
三、中国钻石市场发展形势分析	104
1、钻石市场中间商的交易状况	104
2、浅析钻石市场交易的价格评估	105
3、中国钻石市场消费需求分析	108
4、中国成为世界第二大钻石消费市场	109
5、中国钻石市场销售进入量贩时代	109
6、中国钻石市场的营销建议	110
第二节 其他玉石市场发展分析	111
一、翡翠首饰	111
1、我国翡翠产业发展的优势所在	111
2、我国翡翠市场发展进程概述	113
3、我国翡翠市场发展新动向	115
二、玛瑙与玉石饰品	116
1、玛瑙能持续走俏市场的原因探究	116
2、我国玉石行业发展的制约因素及对策	118
第三节 宝石行业下游市场分析	122
一、宝石零售行业发展概况	122
二、宝石的市场定位及价格	123
三、宝石的市场格局及份额	126
四、宝石零售行业问题分析	127

第三部分 竞争格局分析

第九章 宝石行业市场竞争策略分析 128

第一节 行业竞争结构分析 128

一、现有企业间竞争	128
二、潜在进入者分析	128
三、替代品威胁分析	130
四、供应商议价能力	131
五、客户议价能力	132

第二节 行业国际竞争力比较	133
一、国内宝石行业的生产要素分析	133
二、国内宝石行业的需求条件分析	134
三、国内宝石行业的关联/支持产业分析	135
四、国内宝石行业的企业战略/结构/竞争分析	135
五、国内宝石行业的政府因素与机会条件分析	135
第三节 宝石企业竞争策略分析	136

第十章 宝石行业重点企业竞争分析 139

第一节 上海老凤祥有限公司 139

一、企业概况	139
二、主营业务经营情况	140
三、企业优劣势分析	140
四、2014-2016年经营状况分析	142
五、2014-2016年主要经营数据指标	143
1、盈利能力	143
2、偿债能力	144
3、运营能力	145
4、成长能力	145
六、2017-2022年公司发展战略分析	145

第二节 宝格丽 146

一、企业概况	146
二、发展历程	147

第三节 卡地亚 149

一、企业概况	149
二、发展历程	149

第四节 香港彩宝集团 151

一、企业概况	151
二、企业规模	151

第五节 梵克雅宝 152

一、企业概况	152
二、发展历程	153

第六节 周大福珠宝金行 156

一、企业概况 156

二、2014-2016年经营状况分析 157

三、2014-2016年主要经营数据指标 159

第七节 周生生 159

一、企业概况 159

二、市场定位情况 160

三、企业优势分析 160

四、2014-2016年经营状况分析 161

五、2014-2016年主要经营数据指标 162

第八节 石头记 163

第九节 骏业珠宝有限责任公司 164

一、企业概况 164

二、市场定位情况 165

三、企业优劣势分析 165

四、2014-2016年经营状况分析 165

五、2017-2022年公司发展战略分析 166

第十节 蒂芙尼公司 166

一、企业概况 166

二、企业优势分析 167

第四部分 投资前景分析

第十一章 宝石行业投资与发展前景分析 169

第一节 宝石行业投资机会分析 169

一、产业链投资机会 169

二、重点区域投资机会 169

第二节 2017-2022年中国宝石行业发展预测分析 170

一、未来宝石发展分析 170

二、未来宝石行业技术开发方向 172

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 173

第三节 未来市场发展趋势 175

一、产业集中度趋势分析 175

二、十三五行业发展趋势 175

第十二章 2017-2022年宝石行业发展趋势及投资风险分析 176

第一节 当前宝石存在的问题 176

第二节 宝石未来发展预测分析 178

一、中国宝石发展方向分析 178

二、2017-2022年中国宝石行业发展趋势预测 179

第三节 2017-2022年中国宝石行业投资风险分析 180

一、2017-2022年宝石行业市场风险及控制策略 180

二、2017-2022年宝石行业政策风险及控制策略 191

三、2017-2022年宝石行业经营风险及控制策略 192

四、2017-2022年宝石行业技术风险及控制策略 194

五、2017-2022年宝石同业竞争风险及控制策略 196

第十三章 宝石行业投资战略研究 199

第一节 宝石行业发展战略研究 199

一、战略综合规划 199

二、技术开发战略 200

三、业务组合战略 202

四、区域战略规划 204

五、产业战略规划 204

六、营销品牌战略 205

七、竞争战略规划 206

第二节 对我国宝石品牌的战略思考 207

一、企业品牌的重要性 207

二、宝石实施品牌战略的意义 208

三、宝石企业品牌的现状分析 212

四、我国宝石企业的品牌战略 213

五、宝石品牌战略管理的策略 213

第三节 宝石行业投资战略研究 215

第十四章 专家观点与结论 218

第一节 宝石行业营销策略分析及建议 218

一、宝石行业营销模式 218

- 1、浅析宝石首饰展销会 218
- 2、宝石首饰业的价格促销模式 218
- 3、宝石首饰行业广告促销分析 220
- 4、浅析宝石首饰业的加盟连锁 221
- 5、宝石首饰业的渠道营销模式 223
- 6、解析宝石首饰业关系营销模式 226
- 7、我国宝石首饰业体验式营销悄然兴起 227

二、宝石行业营销策略 228

- 1、国内宝石首饰营销应注意的问题 228
- 2、国内宝石首饰行业需高水平营销 229
- 3、解析国内宝石首饰业的分销策略 229
- 4、全员营销在宝石首饰业重要价值 231
- 5、我国宝石首饰终端营销策略分析 232
- 6、我国宝石首饰行业营销策略的调整 235

第二节 宝石行业企业经营发展分析及建议 236

一、宝石行业经营模式 236

二、宝石行业生产模式 237

三、行业产品主要销售渠道策略分析 237

- 1、生产者——消费者 237
- 2、生产者——零售商——消费者 237
- 3、生产者——代理商——零售商——消费者 237
- 4、生产者——批发商——零售商——消费者 237

第三节 行业应对策略 238

一、把握国家投资的契机 238

二、竞争性战略联盟的实施 241

第四节 市场的重点客户战略实施 242

一、实施重点客户战略的必要性 242

二、合理确立重点客户 243

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 244

四、重点客户管理功能 245

图表目录

图表：2014-2016年中国GDP及增长率	9
图表：2014-2016年中国人均GDP及增长率	9
图表：2016年固定资产投资到位资金情况	12
图表：2014-2016年中国固定资产投资及增长	15
图表：2016年份全国固定资产投资	16
图表：2016年固定资产投资到位资金增速	17
图表：2014-2016年中国固定资产投资	17
图表：2014-2016年中国居民消费价格指数	25
图表：2016年中国居民消费价格水平	25
图表：2014-2016年中国城镇居民人均总收入及增长	27
图表：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长	27
图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额及增长	28
图表：2014-2016年我国城镇社会消费品零售总额及增长	29
图表：2014-2016年我国乡村社会消费品零售总额及增长	29
图表：2014-2016年我国商品零售社会消费品零售总额及增长	30
图表：2014-2016年中国宝石行业企业数量	36
图表：2014-2016年中国宝石行业从业人数	37
图表：2014-2016年中国宝石产业资产规模	37
图表：2014-2016年中国宝石行业市场规模	38
图表：2014-2016年中国宝石行业产销率趋势	39
图表：2014-2016年中国珠宝行业盈利能力分析	41
图表：2014-2016年中国珠宝行业偿债能力分析	41
图表：2014-2016年中国珠宝行业营运能力分析	41
图表：2014-2016年中国珠宝行业发展能力分析	42
图表：2014-2016年我国宝石行业总产值	43
图表：2017-2022年中国宝石行业从业总产值预测	44
略……	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141179.html>