

2017-2022年中国食用菌市 场调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食用菌市场调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是食用菌生产大国，每年生产600多万吨各种食用菌，这极大地丰富了人民的物质生活。但品种主要集中在蘑菇、香菇、木耳、平菇等全国各地普遍栽培的几种食用菌上，而且生产主要集中在秋、冬季节。现在逐渐增加了灵芝、竹荪、鸡腿菇、杏鲍菇、杨树菇、大球盖菇、阿魏菇等20多种，品种达30余种，但在高温的夏季，采用传统技术大部分食用菌还无法生产，栽培的品种更少。我国食用菌产品主要靠内销，食用菌历来作为高端食品出现在人们的餐桌上，通常只有逢年过节才有机会吃上。近年来，随着人们收入水平的迅速提高，消费能力迅速增强，但由于生产能力不足，价格仍居高不下。目前我国人均年占有量仅5公斤，不及发达国家的四分之一。通过工厂化生产，将有助于食用菌产量的迅速提高，人们购买新鲜食用菌更加便易，需求量和消费量也将明显增加。

随着国人的生活水平不断提高，对健康、营养、安全的食用菌产品越来越重视，销量和消费群体也在不断增加。就目前的发展形势来看，拥有全球四分之一人口的中国，食用菌的需求将会超过任何一个发达国家，成为全球消费食用菌的第一大国。目前我国食用菌产值千万元以上的县有500多个，亿元以上县100多个，从业人员达到2000多万人。全国形成了以平菇、香菇、木耳、双孢菇、金针菇为主导，鸡腿菇、滑子菇、茶树菇等30多个规模种植生产的食用菌品种共同发展的格局。

报告目录：

第一部分食用菌行业发展现状

第一章食用菌产品概述

第一节产品定义及分类

第二节产品用途

第三节食用菌行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

而、食用菌产业链模型分析

第二章中国食用菌产业运行环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节中国食用菌产业政策分析

一、食用菌行业政策

二、食用菌行业标准分析

第三节中国食用菌行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第三章国际食用菌行业发展分析及经验借鉴

第一节全球食用菌市场总体情况分析

一、全球食用菌行业的发展特点

二、2014-2016年全球食用菌市场结构

三、2014-2016年全球食用菌行业发展分析

四、2014-2016年全球食用菌行业竞争格局

五、2014-2016年全球食用菌市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲食用菌行业发展概况

2、2014-2016年欧洲食用菌市场结构及产销情况

3、2017-2022年欧洲食用菌行业发展前景预测

二、北美

1、北美食用菌行业发展概况

2、2014-2016年北美食用菌市场结构及产销情况

3、2017-2022年北美食用菌行业发展前景预测

三、日本

1、日本食用菌行业发展概况

2、2014-2016年日本食用菌市场结构及产销情况

3、2017-2022年日本食用菌行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国食用菌行业发展概况

2、2014-2016年韩国食用菌市场结构及产销情况

3、2017-2022年韩国食用菌行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章我国食用菌行业运行现状分析

第一节我国食用菌行业发展状况分析

一、我国食用菌行业发展阶段

二、我国食用菌行业发展总体概况

三、我国食用菌行业发展特点分析

四、我国食用菌行业商业模式分析

第二节2014-2016年食用菌行业发展现状

一、2014-2016年我国食用菌行业市场规模

二、2014-2016年我国食用菌行业发展分析

三、2014-2016年中国食用菌企业发展分析

第三节2014-2016年食用菌市场情况分析

一、2014-2016年中国食用菌市场总体概况

二、2014-2016年中国食用菌产品市场发展分析

第四节我国食用菌市场价格走势分析

一、食用菌市场定价机制组成

二、食用菌市场价格影响因素

三、2014-2016年食用菌产品价格走势分析

四、2017-2022年食用菌产品价格走势预测

第二部分食用菌行业深度分析

第五章我国食用菌行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国食用菌行业产销情况分析

一、我国食用菌行业工业总产值

二、我国食用菌行业工业销售产值

三、我国食用菌行业产销率

第二节2014-2016年中国食用菌行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国食用菌行业销售利润率

2、我国食用菌行业成本费用利润率

3、我国食用菌行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国食用菌行业资产负债比率

2、我国食用菌行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国食用菌行业应收帐款周转率

- 2、我国食用菌行业总资产周转率
- 3、我国食用菌行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国食用菌行业总资产增长率
- 2、我国食用菌行业利润总额增长率
- 3、我国食用菌行业主营业务收入增长率
- 4、我国食用菌行业资本保值增值率

第六章2014-2016年我国食用菌市场供需分析

第一节2014-2016年我国食用菌行业供给情况

- 一、我国食用菌行业供给分析
- 二、我国食用菌行业产品产量分析
- 三、重点企业产能及占有份额

第二节2014-2016年我国食用菌行业需求情况

- 一、食用菌行业需求市场
- 二、食用菌行业客户结构
- 三、食用菌行业需求的地区差异

第三节2014-2016年我国食用菌行业供需平衡分析

第七章食用菌行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节食用菌行业出口市场分析

- 一、2014-2016年行业出口整体情况
- 二、2014-2016年行业出口总额分析
- 三、2014-2016年行业出口产品结构

第二节食用菌行业进口市场分析

- 一、2014-2016年行业进口整体情况
- 二、2014-2016年行业进口总额分析
- 三、2014-2016年行业进口产品结构

第三节中国食用菌出口面临的挑战及对策

第八章2013-2014中国食用菌行业区域市场分析

第一节2013-2014中国食用菌行业区域市场结构分析

第二节2013-2014中国食用菌行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第九章食用菌行业上下游分析

第一节食用菌上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第二节食用菌下游行业发展情况分析

第三部分食用菌行业竞争格局

第十章中国领先食用菌企业经营形式分析

第一节广东星河生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第二节万达（香港）生物科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第三节山东荣丰集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第四节香港鑫三荣集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略分析

第五节福建绿宝食品集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节绿雅(江苏)食用菌有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节大山合集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节昆山市正兴食用菌有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节如意情集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节湖北森源生态科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业发展战略分析

第四部分食用菌行业发展前景及投资战略

第十一章2017-2022年食用菌行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年食用菌市场发展前景

一、2017-2022年食用菌市场发展潜力

二、2017-2022年食用菌市场发展前景展望

三、2017-2022年食用菌细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年食用菌市场规模预测

一、食用菌行业种植规模预测

二、食用菌行业市场规模预测

第三节2017-2022年食用菌行业市场供需预测

一、2017-2022年中国食用菌行业供给预测

二、2017-2022年中国食用菌行业需求预测

三、2017-2022年中国食用菌行业供需平衡预测

第十二章2017-2022年中国食用菌行业投资和风险预警分析

第一节2017-2022年食用菌行业发展环境分析

第二节2017-2022年食用菌行业投资特性分析

一、2017-2022年中国食用菌行业进入壁垒

二、2017-2022年中国食用菌行业盈利模式

三、2017-2022年中国食用菌行业盈利因素

第三节2017-2022年食用菌行业投资风险分析

一、2017-2022年中国食用菌行业政策风险

二、2017-2022年中国食用菌行业技术风险

三、2017-2022年中国食用菌行业供求风险

四、2017-2022年中国食用菌行业竞争风险

五、2017-2022年中国食用菌行业经营管理风险

六、2017-2022年中国食用菌行业其它风险

第四节2017-2022年中国食用菌行业投资机会

一、2017-2022年中国食用菌行业最新投资动向

二、2017-2022年中国食用菌行业投资机会分析

第十三章2017-2022年中国食用菌行业发展策略及投资建议

第一节食用菌行业发展策略分析

第二节食用菌行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章食用菌行业投资战略研究

第一节食用菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对食用菌品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食用菌实施品牌战略的意义

三、食用菌企业品牌的现状分析

四、食用菌企业的品牌战略

五、食用菌品牌战略管理的策略

第三节食用菌行业投资战略研究

一、2016年食用菌行业投资战略

二、2017-2022年食用菌行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140571.html>