

# 2017-2022年中国涂抹式面膜 市场监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国涂抹式面膜市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142189.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2017-2022年中国涂抹式面膜市场监测及发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：全球涂抹式面膜市场发展现状分析

#### 1.1 全球护肤品市场发展分析

##### 1.1.1 护肤品市场概述

##### 1.1.2 护肤品市场规模

##### 1.1.3 护肤品市场格局

##### 1.1.4 有机护肤品市场

##### 1.1.5 护肤品市场趋势

#### 1.2 全球面膜市场发展分析

##### 1.2.1 面膜发展历史

##### 1.2.2 面膜发展阶段

##### 1.2.3 面膜市场规模

##### 1.2.4 面膜市场格局

##### 1.2.5 面膜排行情况

#### 1.3 全球去角质产品市场容量分析

##### 1.3.1 全球去角质产品市场容量分析

###### (1) 全球去角质产品数量变化

###### (2) 全球去角质产品市场容量

###### (3) 全球去角质产品市场增长率

##### 1.3.2 全球草本植物去角质产品市场容量分析

- (1) 全球草本植物去角质产品数量变化
- (2) 全球草本植物去角质产品市场容量
- (3) 全球草本植物去角质产品市场增长率
- 1.4 全球涂抹式面膜市场容量分析
  - 1.4.1 全球涂抹式面膜市场容量分析
    - (1) 全球涂抹式面膜数量变化
    - (2) 全球涂抹式面膜市场容量
    - (3) 全球涂抹式面膜市场增长率
  - 1.4.2 全球草本植物涂抹式面膜市场容量分析
    - (1) 全球草本植物涂抹式面膜数量变化
    - (2) 全球草本植物涂抹式面膜市场容量
    - (3) 全球草本植物涂抹式面膜市场增长率
- 1.5 全球SPA营销模式下产品市场容量分析
  - 1.5.1 全球SPA营销模式下去角质产品市场容量变化
  - 1.5.2 全球SPA营销模式下涂抹式面膜产品市场容量变化
- 1.6 主要国家地区去角质/涂抹式面膜市场分析
  - 1.6.1 美国去角质/涂抹式面膜市场情况分析
    - (1) 美国面膜行业市场规模分析
    - (2) 美国去角质产品配方技术分析
    - (3) 美国去角质产品代表品牌
    - (4) 美国草本植物类去角质产品代表品牌
    - (5) 美国涂抹式面膜配方技术分析
    - (6) 美国涂抹式面膜代表品牌
    - (7) 美国草本植物类涂抹式面膜代表品牌
  - 1.6.2 韩国去角质/涂抹式面膜市场情况分析
    - (1) 韩国面膜行业市场规模分析
    - (2) 韩国去角质产品配方技术分析
    - (3) 韩国去角质产品代表品牌
    - (4) 韩国草本植物类去角质产品代表品牌
    - (5) 韩国涂抹式面膜配方技术分析
    - (6) 韩国涂抹式面膜代表品牌
    - (7) 韩国草本植物类涂抹式面膜代表品牌

### 1.6.3 日本去角质/涂抹式面膜市场情况分析

- (1) 日本面膜行业市场规模分析
- (2) 日本去角质产品配方技术分析
- (3) 日本去角质产品代表品牌
- (4) 日本草本植物类去角质产品代表品牌
- (5) 日本涂抹式面膜配方技术分析
- (6) 日本涂抹式面膜代表品牌
- (7) 日本草本植物类涂抹式面膜代表品牌

### 1.6.4 法国去角质/涂抹式面膜市场情况分析

- (1) 法国面膜行业市场规模分析
- (2) 法国去角质产品配方技术分析
- (3) 法国去角质产品代表品牌
- (4) 法国草本植物类去角质产品代表品牌
- (5) 法国涂抹式面膜配方技术分析
- (6) 法国涂抹式面膜代表品牌
- (7) 法国草本植物类涂抹式面膜代表品牌

### 1.6.5 澳洲去角质/涂抹式面膜市场情况分析

- (1) 澳洲面膜行业市场规模分析
- (2) 澳洲去角质产品配方技术分析
- (3) 澳洲去角质产品代表品牌
- (4) 澳洲草本植物类去角质产品代表品牌
- (5) 澳洲涂抹式面膜配方技术分析
- (6) 澳洲涂抹式面膜代表品牌
- (7) 澳洲草本植物类涂抹式面膜代表品牌

## 第2章：中国涂抹式面膜行业宏观环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

- (1) 行业监管机构
- (2) 行业管理特点

#### 2.1.2 行业相关政策与管理规定

- (1) 行业相关政策

(2) 《化妆品标识管理规定》

(3) 化妆品全成分标识解读

#### 2.1.3 行业相关标准

#### 2.1.4 行业相关发展规划

(1) 行业规模规划

(2) 行业企业规划

(3) 行业品牌规划

(4) 行业产品规划

#### 2.1.5 政策环境对行业的影响

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济形势分析

(1) 国际宏观经济形势分析

(2) 国内宏观经济形势分析

(3) 产业宏观经济形势分析

#### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 行业社会环境分析

#### 2.3.1 面膜行业社会环境

(1) 人口环境分析

(2) 教育环境分析

(3) 文化环境分析

(4) 中国城镇化率

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.4 行业技术环境分析

#### 2.4.1 面膜行业专利技术总体态势

#### 2.4.2 面膜行业专利技术申请人结构

#### 2.4.3 面膜行业专利技术构成分析

## 第3章：中国涂抹式面膜行业运行态势分析

### 3.1 中国面膜行业发展现状分析

#### 3.1.1 面膜行业总体发展特点分析

#### 3.1.2 面膜行业消费特点分析

#### 3.1.3 中国面膜行业市场规模分析

- 3.1.4 面膜行业产品价格特点分析
- 3.2 四大主流面膜的功效分析
  - 3.2.1 保湿补水面膜
  - 3.2.2 美白面膜
  - 3.2.3 紧致/抗衰老面膜
  - 3.2.4 专效面膜
- 3.3 中国去角质产品市场容量分析
  - 3.3.1 中国去角质产品市场容量分析
    - (1) 中国去角质产品数量变化
    - (2) 中国去角质产品市场容量
    - (3) 中国去角质产品市场增长率
  - 3.3.2 中国草本植物去角质产品市场容量分析
    - (1) 中国草本植物去角质产品数量变化
    - (2) 中国草本植物去角质产品市场容量
    - (3) 中国草本植物去角质产品市场增长率
- 3.4 中国涂抹式面膜市场容量分析
  - 3.4.1 中国涂抹式面膜市场容量分析
    - (1) 中国涂抹式面膜数量变化
    - (2) 中国涂抹式面膜市场容量
    - (3) 中国涂抹式面膜市场增长率
  - 3.4.2 中国草本植物涂抹式面膜市场容量分析
    - (1) 中国草本植物涂抹式面膜数量变化
    - (2) 中国草本植物涂抹式面膜市场容量
    - (3) 中国草本植物涂抹式面膜市场增长率
- 3.5 中国SPA营销模式下产品市场容量分析
  - 3.5.1 中国SPA营销模式下去角质产品市场容量变化
  - 3.5.2 中国SPA营销模式下涂抹式面膜产品市场容量变化
- 3.6 中国去角质/涂抹式面膜产品研发技术分析
  - 3.6.1 中国去角质产品技术及品牌
    - (1) 中国去角质产品配方技术分析
    - (2) 中国去角质产品代表品牌
    - (3) 中国草本植物类去角质产品代表品牌

### 3.6.2 中国涂抹式面膜技术及品牌

#### (1) 中国涂抹式面膜配方技术分析

#### (2) 中国涂抹式面膜代表品牌分析

#### (3) 中国草本植物类涂抹式面膜代表品牌

## 第4章：中国境内市场涂抹式面膜消费市场深度调查分析

### 4.1 面膜需求影响因素

### 4.2 面膜市场需求调查

#### 4.2.1 区域需求情况

#### 4.2.2 功效需求情况

#### 4.2.3 价格需求情况

#### 4.2.4 市场渗透率情况

#### 4.2.5 市场提及率情况

### 4.3 去角质/涂抹式面膜产品包装分析

#### 4.3.1 去角质产品包装材质分析

#### 4.3.2 去角质产品设计风格分析

#### 4.3.3 涂抹式面膜包装材质分析

#### 4.3.4 涂抹式面膜设计风格分析

### 4.4 去角质/涂抹式面膜产品价格分析

#### 4.4.1 去角质产品价格走势分析

#### 4.4.2 去角质产品价位需求分析

#### 4.4.3 涂抹式面膜产品价格走势分析

#### 4.4.4 涂抹式面膜产品价位需求分析

### 4.5 去角质/涂抹式面膜产品销售渠道分析

#### 4.5.1 去角质/涂抹式面膜产品销售渠道分析

#### 4.5.2 去角质产品各销售渠道占比分析

#### 4.5.3 涂抹式面膜产品各销售渠道占比分析

### 4.6 去角质/涂抹式面膜产品消费者调研分析

#### 4.6.1 消费者特征调研

##### (1) 消费者年龄构成

##### (2) 消费者收入情况

##### (3) 消费者职业构成



(4) 消费者性别比例

#### 4.6.2 消费者购买特征

(1) 消费者购买方式

(2) 消费者消费金额

(3) 消费者购买影响因素

#### 4.6.3 消费者产品偏好

(1) 消费者对产品功效需求

(2) 消费者特别偏好

#### 4.6.4 草本植物类产品消费者调研分析

(1) 消费者对草本植物类产品购买方式

(2) 消费者对草本植物类产品消费金额

(3) 消费者对草本植物类产品购买影响因素

### 第5章：中国跨境市场涂抹式面膜消费市场深度调查分析

#### 5.1 TOP5产品宣传及包装分析

##### 5.1.1 TOP5产品功效分析

##### 5.1.2 TOP5产品宣传技术分析

##### 5.1.3 TOP5产品包装分析

##### 5.1.4 TOP5产品价格分析

#### 5.2 跨境市场去角质/涂抹式面膜消费市场调研

##### 5.2.1 消费者特征调研

(1) 消费者年龄构成

(2) 消费者收入情况

(3) 消费者职业构成

(4) 消费者性别比例

##### 5.2.2 消费者购买特征

(1) 消费者购买方式

(2) 消费者消费金额

(3) 消费者购买影响因素

##### 5.2.3 消费者产品偏好

(1) 消费者对产品功效需求

(2) 消费者特别偏好

#### 5.2.4 草本植物类产品消费者调研分析

- (1) 消费者对草本植物类产品购买方式
- (2) 消费者对草本植物类产品消费金额
- (3) 消费者对草本植物类产品购买影响因素

### 第6章：中国涂抹式面膜行业市场竞争格局分析

#### 6.1 中国涂抹式面膜行业竞争结构分析

##### 6.1.1 行业内现有企业的竞争

##### 6.1.2 新进入者的威胁

##### 6.1.3 替代品的威胁

##### 6.1.4 供应商的议价能力

##### 6.1.5 购买者的议价能力

#### 6.2 中国涂抹式面膜市场竞争因素分析

##### 6.2.1 产品价格竞争

##### 6.2.2 品牌竞争分析

##### 6.2.3 生产工艺分析

##### 6.2.4 产品概念

#### 6.3 国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

### 第7章：国内外涂抹式面膜行业重点企业经营情况分析

#### 7.1 国际涂抹式面膜行业重点企业分析

##### 7.1.1 联合利华

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 品牌发展情况
- (4) 销售区域分布
- (5) 企业在华竞争

##### 7.1.2 雅诗兰黛

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 品牌发展情况
- (4) 销售区域分布

## (5) 企业在华竞争

### 7.1.3 日本资生堂

#### (1) 企业发展概况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 品牌发展情况

#### (4) 销售区域分布

#### (5) 企业在华竞争

### 7.1.4 韩国爱茉莉

#### (1) 企业发展概况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 品牌发展情况

#### (4) 销售区域分布

#### (5) 企业在华竞争

### 7.1.5 美国玫琳凯

#### (1) 企业发展概况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 品牌发展情况

#### (4) 销售区域分布

#### (5) 企业在华竞争

## 7.2 中国涂抹式面膜行业重点企业分析

### 7.2.1 美即控股国际有限公司

#### (1) 企业基本概况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 企业经营优劣势

### 7.2.2 上海相宜本草化妆品股份有限公司

#### (1) 企业基本概况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 企业经营优劣势

### 7.2.3 贝佳斯（北京）化妆品有限公司

#### (1) 企业基本概况

#### (2) 企业经营情况

#### (3) 企业经营优劣势

#### 7.2.4 上海自然美化妆品有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业经营优劣势

#### 7.2.5 上海家化联合股份有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业经营优劣势

#### 7.2.6 湖南御泥坊生物科技有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业经营优劣势

#### 7.2.7 广州西婷美容保健有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业经营优劣势

#### 7.2.8 杭州珀莱雅化妆品有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业经营优劣势

#### 7.2.9 上海韩束化妆品有限公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业经营优劣势

#### 7.2.10 丹姿集团

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业经营优劣势

### 第8章：中国化妆品行业发展趋势分析

#### 8.1 中国去角质/涂抹式面膜产品趋势分析

##### 8.1.1 2017-2022年中国去角质产品发展趋势分析

- (1) 产品技术发展趋势
- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 产品渠道零售趋势
- (4) 产品功效趋势分析
- (5) 产品消费者需求趋势
- (6) 产品价格趋势分析

#### 8.1.2 2017-2022年中国涂抹式面膜发展趋势分析

- (1) 产品技术发展趋势
- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 产品渠道零售趋势
- (4) 产品功效趋势分析
- (5) 产品消费者需求趋势
- (6) 产品价格趋势分析

#### 8.2 中国其他品类化妆品发展趋势分析

##### 8.2.1 2017-2022年中国汉方草本类化妆品市场发展趋势分析

- (1) 产品技术发展趋势
- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 产品渠道零售趋势
- (4) 产品功效趋势分析
- (5) 产品消费者需求趋势
- (6) 产品价格趋势分析

##### 8.2.2 2017-2022年中国植物类化妆品市场发展趋势分析

- (1) 产品技术发展趋势
- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 产品渠道零售趋势
- (4) 产品功效趋势分析
- (5) 产品消费者需求趋势
- (6) 产品价格趋势分析

##### 8.2.3 2017-2022年中国精油类化妆品市场发展趋势分析

- (1) 产品技术发展趋势
- (2) 产品包装发展趋势
- (3) 产品渠道零售趋势

(4) 产品功效趋势分析

(5) 产品消费者需求趋势

(6) 产品价格趋势分析

#### 8.2.4 2017-2022年中国矿物类化妆品市场发展趋势分析

(1) 产品技术发展趋势

(2) 产品包装发展趋势

(3) 产品渠道零售趋势

(4) 产品功效趋势分析

(5) 产品消费者需求趋势

(6) 产品价格趋势分析

#### 8.2.5 2017-2022年中国海洋生物类化妆品市场发展趋势分析

(1) 产品技术发展趋势

(2) 产品包装发展趋势

(3) 产品渠道零售趋势

(4) 产品功效趋势分析

(5) 产品消费者需求趋势

(6) 产品价格趋势分析

#### 8.2.6 2017-2022年中国果实类化妆品市场发展趋势分析

(1) 产品技术发展趋势

(2) 产品包装发展趋势

(3) 产品渠道零售趋势

(4) 产品功效趋势分析

(5) 产品消费者需求趋势

(6) 产品价格趋势分析

### 第9章：中国涂抹式面膜行业投资机会与风险分析

#### 9.1 中国涂抹式面膜行业投资机会分析

##### 9.1.1 行业投资潜力分析

##### 9.1.2 行业投资吸引力分析

#### 9.2 中国涂抹式面膜行业投资风险分析

##### 9.2.1 技术风险

##### 9.2.2 政策风险

### 9.2.3 竞争风险

### 9.2.4 其他风险

## 9.3 中国涂抹式面膜行业投资壁垒分析

### 9.3.1 市场准入壁垒

### 9.3.2 技术壁垒

### 9.3.3 品牌壁垒

### 9.3.4 人才壁垒

### 9.3.5 市场渠道壁

### 9.3.6 资金壁垒

## 9.4 中国涂抹式面膜行业投资环境预测

## 9.5 中国涂抹式面膜行业投资策略建议

### 图表目录：

图表1：全球化妆品细分产品占比（单位：%）

图表2：全球化妆品市场各区域占比（单位：%）

图表3：2016年全球男性护肤品市场格局（单位：%）

图表4：2017-2022年有机个人护理产品市场增长速度预测（单位：%）

图表5：2010-2016年全球面膜市场规模（单位：亿美元）

图表6：2016年全球面膜市场格局（单位：%）

图表7：2016年全球最畅销面膜排行榜

图表8：2012-2016年全球去角质产品数量变化（单位：支）

图表9：2012-2016年全球去角质产品市场容量变化（单位：万美元）

图表10：2012-2016年全球去角质产品市场增长率变化（单位：%）

图表11：2012-2016年全球草本植物去角质产品数量变化（单位：支）

图表12：2012-2016年全球草本植物去角质产品市场容量变化（单位：万美元）

图表13：2012-2016年全球草本植物去角质产品市场增长率变化（单位：%）

图表14：2012-2016年全球涂抹式面膜数量变化（单位：支）

图表15：2012-2016年全球涂抹式面膜市场容量变化（单位：万美元）

图表16：2012-2016年全球涂抹式面膜市场增长率变化（单位：%）

图表17：2012-2016年全球草本植物涂抹式面膜数量变化（单位：支）

图表18：2012-2016年全球草本植物涂抹式面膜市场容量变化（单位：万美元）

图表19：2012-2016年全球草本植物涂抹式面膜市场增长率变化（单位：%）

图表20：2010-2016年美国面膜市场规模（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142189.html>