

# 2017-2022年中国旅游电子 商务市场监测及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国旅游电子商务市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游电子商务是指以网络为主体，以旅游信息库、电子化商务银行为基础，利用最先进的电子手段运作旅游业及其分销系统的商务体系。旅游电子商务就为广大旅游业同行提供了一个互联网的平台。

随着电子商务的发展，已经有越来越多的传统电子商务网站开辟了旅游这一功能，例如淘宝就有旅游同业者特约商家，而旅游类电子商务网站也逐步向多元化发展，已经不再是单一的订购门票和旅游线路了，旅游类网站逐渐开始走向出行一站式服务的路线。例如酒店订房，租车服务，地方特产购买，甚至是电影院，KTV一些娱乐场所的优惠预订等，相信不久的将来，旅游类电子商务网站将为人们的出行，住宿，旅游等提供一系列完善且实惠的服务。

中国旅游电子商务网站从1996年开始出现，目前，具有一定旅游资讯能力的网站已有5000多家。其中专业旅游网站300余家，主要包括地区性网站、专业网站和门户网站的旅游频道三大类。虽然电子商务运用于旅游业仅有数年的时间，但是其发展势头十分强劲。电子商务已经成为信息时代旅游交易的新模式。

### 报告目录

#### 第一章2015年中国旅游电子商务行业运行情况

##### 第一节2015年中国旅游电子商务行业运行情况

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

###### 三、占GDP的比重

###### 四、分布情况

##### 第二节2015年中国旅游电子商务行业供给分析

###### 一、需求变化因素

###### 二、厂商产能因素

###### 三、原料供给状况

###### 四、技术水平提高

###### 五、政策变动因素

##### 第三节2015年中国旅游电子商务行业需求分析

###### 一、下游行业的发展

###### 二、产品价格因素

###### 三、产品替代因素

###### 四、关联行业发展因素

## 第二章2015年中国旅游电子商务行业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济形势分析

#### 一、国民生产总值(GDP)

#### 二、工业生产与效益情况

#### 三、固定资产投资情况

#### 四、财政与金融

#### 五、对外贸易发展情况

#### 六、消费物价指数情况

### 第二节国内宏观调控政策分析

### 第三节国内旅游电子商务行业政策分析

#### 一、行业具体政策

#### 二、中企顾问网:政策特点与影响

## 第三章2015年国内旅游电子商务行业整体运行状况

### 第一节旅游电子商务行业产销分析

### 第二节旅游电子商务行业盈利能力分析

### 第三节旅游电子商务行业偿债能力分析

### 第四节旅游电子商务行业营运能力分析

## 第四章旅游电子商务行业价格分析

## 第五章旅游电子商务市场环境分析

### 第一节消费者分析

### 第二节竞争者分析

## 第六章旅游电子商务市场营销策略

### 第一节品牌策略

### 第二节形象策略

### 第三节产品策略

### 第四节定价策略

### 第五节促销策略

## 第七章旅游电子商务行业国际市场运行分析

### 第一节国际市场概述

### 第二节旅游电子商务行业主要国家分析

## 第八章旅游电子商务行业重点企业分析

### 第一节公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、发展规划及前景展望

## 第二节公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、2013-2015年公司经营状况
- 四、发展规划及前景展望

## 第三节公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、发展规划及前景展望

## 第四节公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、发展规划及前景展望

## 第五节公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、发展规划及前景展望

## 第六节公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、发展规划及前景展望

## 第七节公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、发展规划及前景展望

第八节公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、发展规划及前景展望

第九章旅游电子商务行业内部风险分析

第一节市场竞争风险分析

第二节技术水平风险分析

第三节企业竞争风险分析

第四节企业出口风险分析

第十章旅游电子商务行业外部风险分析

第一节宏观经济环境风险分析

第二节行业政策环境风险分析

第三节关联行业风险分析

第十一章2017-2022年行业发展趋势预测

第一节国内市场预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

第二节国际市场预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

四、增长速度预测

第三节进出口预测

一、出口量预测

二、进口量预测

三、进出口价格预测

第四节中企顾问网研究结论

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140526.html>