

# 2017-2022年中国铝单板市 场监测与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国铝单板市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201701/139600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 铝单板的概念及其产品应用 1

第一节 铝单板的概念及其产品应用 1

一、基本介绍 1

二、特性介绍 1

三、特点 2

四、其它方面 2

五、比较 3

六、铝单板材的分类及用途 3

七、应用范围 4

第二节 铝单板生产、加工、安装过程概述 5

一、生产流程 5

二、加工过程 5

三、施工过程 6

四、表面处理 6

五、安装方法 6

第三节 氟碳铝单板以及氟碳铝单板的优势 6

第四节 铝单板和阳极氧化铝单板的区分 7

第五节 粉末聚脂漆喷涂铝单板特征 10

第六节 铝单板与铝塑板的构造与性能比较 10

第七节 铝单板代替铝塑板趋势分析 12

第二章 铝单板行业宏观环境分析 13

第一节 宏观经济环境展望 13

一、2016年中国宏观经济运行分析 13

二、2016年宏观经济形势分析及展望 21

三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析 33

第二节 2016年中国建材与幕墙市场环境分析 43

一、2016年建材工业发展趋势和重点工作 43

二、2017-2022年中国建筑幕墙行业总产值预测 44

### 第三节 2014-2016年中国集成吊顶市场社会环境分析 45

#### 一、居民消费结构 45

#### 二、人口环境分析 46

### 第三章 铝单板行业政策分析 47

#### 第一节 《铝单板行业自律公约》 47

#### 第二节 《建筑装饰用铝单板国家标准》通过审查 48

#### 第三节 关于发布行业产品标准《建筑幕墙用氟碳铝单板制品》的公告 49

### 第四章 行业企业数、市场容量、市场增长、行业集中度等情况 50

### 第五章 行业发展情况分析 53

#### 第一节 2014-2016年我国铝单板行业发展情况分析 53

##### 一、2016年三毫米预辊涂铝单板生产线全球首创 53

##### 二、2016年湖南进入氟碳铝单板自产时代 54

##### 三、2016年铝单板及铝蜂窝板生产项目成功签约落户经开区 56

##### 四、铝单板利用网络营销占领二三线品牌作为主导市场 56

#### 第二节 我国铝单板幕墙存在的问题及对策 57

##### 一、我国铝单板幕墙产品存在的问题 57

##### 二、我国铝单板幕墙产品发展建议 59

##### 三、铝单板幕墙未来的发展和展望 60

### 第六章 主要企业分析 61

#### 第一节 福建省南平铝业有限公司 61

##### 一、公司简介 61

##### 二、2016年南平铝业辊涂铝单板实现批量产销 61

##### 三、2016年福建南平铝业氟碳铝单板产量创年内新高 62

#### 第二节 东阿蓝天七色建材有限公司 62

##### 一、公司简介 62

##### 二、2016年蓝天七色公司获得“新型铝单板”等两项专利 62

##### 三、2016年东阿蓝天公司获“陶瓷铝单板”、“打磨室除尘系统”两项专利 63

### 第三节 佛山市南海正一金属建材有限公司 63

#### 一、公司简介 63

#### 二、正一金属建材用铝单板撑起一片天地 64

### 第四节 上海吉祥科技集团 66

#### 一、公司简介 66

#### 二、吉祥吊顶首创工家装联动模式 67

### 第五节 雷诺丽特实业有限公司 69

#### 一、公司简介 69

#### 二、雷诺丽特氟碳铝单板企业的品牌建设之道 69

### 第六节 北京和平铝业 70

### 第七节 江苏大欧铝业有限公司 72

### 第八节 华轩集团 73

#### 一、集团简介 73

#### 二、企业优势 73

#### 三、发展历程 73

### 第九节 广东高登铝业有限公司 75

### 第十节 北京腾跃凯龙金属制品有限公司 77

### 第十一节 江阴市向阳铝业有限公司 77

## 第七章 铝单板施工技术分析 79

### 第一节 铝单板及铝合金型材的特性及其在幕墙中的应用 79

### 第二节 室内装饰中铝单板技术分析 82

#### 一、室内装饰中铝单板的基本性能 82

#### 二、室内装饰中铝单板的加工技术 83

#### 三、室内装饰中铝单板的施工工艺 83

### 第三节 铝单板幕墙的施工 84

#### 一、工程概况 85

#### 二、铝单板幕墙的放线测量 85

#### 三、龙骨的安装 86

#### 四、铝单板的安装 86

#### 五、注胶 87

#### 六、结束语 87

#### 第四节 幕墙铝单板加工的过程控制 87

##### 一、幕墙铝单板的材质及构造 87

##### 二、幕墙铝单板的加工过程 88

##### 三、原板加工的过程控制 88

##### 四、钣金加工成型的过程控制 88

##### 五、表面处理的过程控制 89

##### 六、包装运输的过程控制 89

#### 第五节 幕墙工程用铝单板的设计 90

##### 一、铝单板设计常识 90

##### 二、铝单板设计的注意事项 92

##### 三、结语 94

#### 第六节 某大厦铝单板钛锌节能板幕墙施工技术 94

##### 一、铝单板幕墙施工方法 94

##### 二、钛锌节能板幕墙施工方法 96

##### 三、质量控制措施 98

#### 第七节 穿孔铝单板幕墙设计研究 99

##### 一、工程概况 99

##### 二、幕墙策划思路 99

##### 三、如何选择合适的铝单板制品 99

##### 四、本工程穿孔铝单板设计 100

##### 五、本工程穿孔板设计特色 101

##### 六、结语 102

#### 图表目录：

图表：2016年国内生产总值初步核算数据 13

图表：2011-2016年GDP环比增长速度 14

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度 14

图表：2011-2016年居民消费价格涨跌趋势图 15

图表：2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表：2008-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表：2011-2016年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 17

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 17

图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 18

图表：2016年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 19

图表：2016年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 20

图表：2008-2016年全国固定资产投资及其增长速度 20

图表：2008-2016年全国货物进出口总额 21

图表：2007-2016年我国季度GDP增长率 22

图表：2009-2016年我国三产业增加值季度增长率 22

图表：2009-2016年我国工业增加值走势图 23

图表：2009-2016年固定资产投资走势图 25

图表：2009-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 25

图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图 26

图表：2008-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 26

图表：2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 27

图表：2008-2016年企业商品价格指数走势 27

图表：2008-2016年进出口走势图 28

图表：2009-2016年我国货币供应量 29

图表：2010-2016年我国存同比增速走势图 29

图表：1978-2016年我国经济发展主要指标变化趋势 34

图表：2006-2016年我国城乡居民收入消费总趋势 35

图表：2006-2016年城镇和农村居民消费支出结构 36

图表：2014-2016年中国建筑幕墙总产值及增速 44

图表：2014-2016年全球建筑幕墙总产值及增速 45

图表：城镇居民消费水平及构成状况 45

图表：2016年人口数及其构成 46

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201701/139600.html>