

2017-2022年中国铝单板市 场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国铝单板市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201701/139600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 铝单板的概念及其产品应用 1

第一节 铝单板的概念及其产品应用 1

一、基本介绍 1

二、特性介绍 1

三、特点 2

四、其它方面 2

五、比较 3

六、铝单板材的分类及用途 3

七、应用范围 4

第二节 铝单板生产、加工、安装过程概述 5

一、生产流程 5

二、加工过程 5

三、施工过程 6

四、表面处理 6

五、安装方法 6

第三节 氟碳铝单板以及氟碳铝单板的优势 6

第四节 铝单板和阳极氧化铝单板的区分 7

第五节 粉末聚脂漆喷涂铝单板特征 10

第六节 铝单板与铝塑板的构造与性能比较 10

第七节 铝单板代替铝塑板趋势分析 12

第二章 铝单板行业宏观环境分析 13

第一节 宏观经济环境展望 13

一、2016年中国宏观经济运行分析 13

二、2016年宏观经济形势分析及展望 21

三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析 33

第二节 2016年中国建材与幕墙市场环境分析 43

一、2016年建材工业发展趋势和重点工作 43

二、2017-2022年中国建筑幕墙行业总产值预测 44

第三节 2014-2016年中国集成吊顶市场社会环境分析 45

一、居民消费结构 45

二、人口环境分析 46

第三章 铝单板行业政策分析 47

第一节 《铝单板行业自律公约》 47

第二节 《建筑装饰用铝单板国家标准》通过审查 48

第三节 关于发布行业产品标准《建筑幕墙用氟碳铝单板制品》的公告 49

第四章 行业企业数、市场容量、市场增长、行业集中度等情况 50

第五章 行业发展情况分析 53

第一节 2014-2016年我国铝单板行业发展情况分析 53

一、2016年三毫米预辊涂铝单板生产线全球首创 53

二、2016年湖南进入氟碳铝单板自产时代 54

三、2016年铝单板及铝蜂窝板生产项目成功签约落户经开区 56

四、铝单板利用网络营销占领二三线品牌作为主导市场 56

第二节 我国铝单板幕墙存在的问题及对策 57

一、我国铝单板幕墙产品存在的问题 57

二、我国铝单板幕墙产品发展建议 59

三、铝单板幕墙未来的发展和展望 60

第六章 主要企业分析 61

第一节 福建省南平铝业有限公司 61

一、公司简介 61

二、2016年南平铝业辊涂铝单板实现批量产销 61

三、2016年福建南平铝业氟碳铝单板产量创年内新高 62

第二节 东阿蓝天七色建材有限公司 62

一、公司简介 62

二、2016年蓝天七色公司获得“新型铝单板”等两项专利 62

三、2016年东阿蓝天公司获“陶瓷铝单板”、“打磨室除尘系统”两项专利 63

第三节 佛山市南海正一金属建材有限公司 63

一、公司简介 63

二、正一金属建材用铝单板撑起一片天地 64

第四节 上海吉祥科技集团 66

一、公司简介 66

二、吉祥吊顶首创工家装联动模式 67

第五节 雷诺丽特实业有限公司 69

一、公司简介 69

二、雷诺丽特氟碳铝单板企业的品牌建设之道 69

第六节 北京和平铝业 70

第七节 江苏大欧铝业有限公司 72

第八节 华轩集团 73

一、集团简介 73

二、企业优势 73

三、发展历程 73

第九节 广东高登铝业有限公司 75

第十节 北京腾跃凯龙金属制品有限公司 77

第十一节 江阴市向阳铝业有限公司 77

第七章 铝单板施工技术分析 79

第一节 铝单板及铝合金型材的特性及其在幕墙中的应用 79

第二节 室内装饰中铝单板技术分析 82

一、室内装饰中铝单板的基本性能 82

二、室内装饰中铝单板的加工技术 83

三、室内装饰中铝单板的施工工艺 83

第三节 铝单板幕墙的施工 84

一、工程概况 85

二、铝单板幕墙的放线测量 85

三、龙骨的安装 86

四、铝单板的安装 86

五、注胶 87

六、结束语 87

第四节 幕墙铝单板加工的过程控制 87

一、幕墙铝单板的材质及构造 87

二、幕墙铝单板的加工过程 88

三、原板加工的过程控制 88

四、钣金加工成型的过程控制 88

五、表面处理的过程控制 89

六、包装运输的过程控制 89

第五节 幕墙工程用铝单板的设计 90

一、铝单板设计常识 90

二、铝单板设计的注意事项 92

三、结语 94

第六节 某大厦铝单板钛锌节能板幕墙施工技术 94

一、铝单板幕墙施工方法 94

二、钛锌节能板幕墙施工方法 96

三、质量控制措施 98

第七节 穿孔铝单板幕墙设计研究 99

一、工程概况 99

二、幕墙策划思路 99

三、如何选择合适的铝单板制品 99

四、本工程穿孔铝单板设计 100

五、本工程穿孔板设计特色 101

六、结语 102

图表目录：

图表：2016年国内生产总值初步核算数据 13

图表：2011-2016年GDP环比增长速度 14

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度 14

图表：2011-2016年居民消费价格涨跌趋势图 15

图表：2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表：2008-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表：2011-2016年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 17

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 17

图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 18

图表：2016年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 19

图表：2016年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 20

图表：2008-2016年全国固定资产投资及其增长速度 20

图表：2008-2016年全国货物进出口总额 21

图表：2007-2016年我国季度GDP增长率 22

图表：2009-2016年我国三产业增加值季度增长率 22

图表：2009-2016年我国工业增加值走势图 23

图表：2009-2016年固定资产投资走势图 25

图表：2009-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 25

图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图 26

图表：2008-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 26

图表：2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 27

图表：2008-2016年企业商品价格指数走势 27

图表：2008-2016年进出口走势图 28

图表：2009-2016年我国货币供应量 29

图表：2010-2016年我国存同比增速走势图 29

图表：1978-2016年我国经济发展主要指标变化趋势 34

图表：2006-2016年我国城乡居民收入消费总趋势 35

图表：2006-2016年城镇和农村居民消费支出结构 36

图表：2014-2016年中国建筑幕墙总产值及增速 44

图表：2014-2016年全球建筑幕墙总产值及增速 45

图表：城镇居民消费水平及构成状况 45

图表：2016年人口数及其构成 46

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201701/139600.html>