

2017-2022年中国家用音响 市场调研及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家用音响市场调研及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

音箱是整个音响系统的终端，其作用是把音频电能转换成相应的声能，并把它辐射到空间去。它是音响系统极其重要的组成部分，因为它担负着把电信号转变成声信号供人的耳朵直接聆听这么一个关键任务，它要直接与人的听觉打交道，而人的听觉是十分灵敏的，并且对复杂声音的音色具有很强的辨别能力。

2014年中国音箱品牌关注度

中企顾问网发布的《2017-2022年中国家用音响市场调研及投资机遇研究报告》共十二章。首先介绍了家用音响行业市场发展环境、家用音响整体运行态势等，接着分析了家用音响行业市场运行的现状，然后介绍了家用音响市场竞争格局。随后，报告对家用音响做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用音响行业发展趋势与投资预测。您若想对家用音响产业有个系统的了解或者想投资家用音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国音响产业运行形势透析

第一节 2016年中国音响产业发展概况

一、中国音响产业发展回顾

二、中国音响市场特征分析

三、音响产品购买者分析

第二节 2016年中国音响产业存在的问题

一、音响产业面临的困境

二、中国音响产业的缺陷

三、中国音响出现行业性衰退

四、导致音响市场规模减小的问题

第三节 2016年中国针对音响产业健康发展的对策

一、中国音响行业出路分析

二、中国音响业应对市场难题的对策

- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

第二章 2016年中国家用音响产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国家用音响行业政策环境分析

第三章 2016年中国家用音响产业运行状况透析

第一节 2016年中国家用音响产业现状分析

- 一、传统家用音响市场份额逐渐减少
- 二、国内家用音响市场格局浅析
- 三、家用音响设备的分析
- 四、家用音响引入“隐形”新概念

第二节 2016年中国家用音响企业战略转型行为分析

- 一、进入新领域
- 二、进入平板电视市场
- 三、进入专业音响市场
- 四、进入文化娱乐市场
- 五、民用音响的渠道转型表现

第三节 2016年中国家用音响产业发展存在的问题分析

第四章 2014-2016年中国家用音响设备制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016年中国家庭影院产业运行动态分析

第一节 2016年中国家庭影院产业发展概述

一、家庭影院音响的特点

二、家庭影院的形成与普及

三、家庭影院的组成分析

四、家庭影院的环绕声系统概况

第二节 2016年中国家庭影院发展分析

一、国内家庭影院市场发展状况

二、家庭影院迷你音响的市场差异性

三、众商家大举进驻国内家庭影院市场

四、制约家庭影院发展的因素

五、中国家庭影院市场发展对策

第三节 2016年中国家庭影院音响市场供需分析

一、需求分析

二、供给分析

第六章 2016年中国家用音响产业市场营销及消费者调查

第一节 2016年中国家用音响市场消费概况

一、中国家用音响消费市场简析

二、家用音响消费观念发生转变

三、家用音响“更新”消费观念显现

第二节 2016年中国家用音响产业市场消费者调查分析

一、消费者是否喜欢听音乐

二、消费者平时花多少时间听音乐

三、消费者用什么听音乐

- 四、消费者听音乐一般在什么地方
 - 五、消费者心目中便于移动音响的尺寸多大
 - 六、消费者希望音响在哪一方面上有新的创新
 - 七、消费者期望新一代音响应具有的功能
- 第三节 知名品牌音响营销案例

第七章 2014-2016年中国组合音响产量统计分析

第一节 2014年中国组合音响产量数据分析

一、2014年全国组合音响产量数据分析

2011-2015年中国组合音响产量及增长情况分析

二、2014年组合音响重点省市数据分析

第二节 2015年中国组合音响产量数据分析

一、2015年全国组合音响产量数据分析

二、2015年组合音响重点省市数据分析

第三节 2016年中国组合音响产量数据分析

一、2016年全国组合音响产量数据分析

二、2016年组合音响重点省市数据分析

第八章 2016年中国家用音响产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国音响产业市场竞争现状分析

一、国外企业对中国音响市场的争夺

二、国内音响市场进入战国时代

三、中国音响市场呈现两极分化格局

四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节 2016年中国家用音响产业市场竞争分析

一、家用音响品牌竞争分析

二、家用音响行业竞争力分析

三、家用音响集中度分析

第三节 2016年中国家用音响产业提升竞争力策略分析

第九章 2016年世界知名品牌家庭音响产业分析

第一节 BOSE

第二节 波士顿

第三节 MTX

第四节 狮龙

第五节 JVC

第六节 天龙

第七节 马兰士

第八节 意大利世霸

第十章 中国家用音响产业优势企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 新利实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连阿尔派电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川湖山电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅马哈电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大东骏通（东莞）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州港钜电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市漫步者科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠州市金山电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京爱德发科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州飞达音响专业器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第十一章 2017-2022年中国家用音响产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国音响产业发展前景分析

一、中国电子音响产品的发展趋势

二、中国音响市场前景看好

三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节 2017-2022年中国家用音响产业发展预测分析

一、中国家用音响设备制造行业预测分析

二、家用音响市场供给预测分析

三、家用音响需求预测分析

第三节 2017-2022年中国家用音响产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国家用音响产业投资热点与风险分析（ZY LII）

第一节 2017-2022年中国家用音响产业投资环境分析

一、中国音响市场投资升温

二、国外风险投资争夺中国音响领域

三、日资音响企业扩大在中国市场投资

第二节 2017-2022年中国家用音响产业投资热点分析

一、迷你组合音响

二、影音一体化

第三节 2017-2022年中国家用音响产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家观点（ZY LII）

图表目录：（部分）

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142079.html>