

# 2017-2022年中国救生衣市场 调研及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国救生衣市场调研及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140476.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

救生衣(alifejacket)又称救生背心，是一种救护生命的服装，设计类似背心，采用尼龙面料或氯丁橡胶（NEOPRENE），浮力材料或可充气的材料，反光材料等制作而成。一般使用年限为5-7年，是船上、飞机上的救生设备之一。一般为背心式，用泡沫塑料或软木等制成。穿在身上具有足够浮力，使落水者头部能露出水面。

报告目录;

### 第一章全球及中国发展现状及未来趋势

#### 1.1发展现状及未来趋势

##### 1.1.1产品统计范围

##### 1.1.2全球市场发展现状及未来趋势

##### 1.1.3中国生产发展现状及未来趋势

#### 1.2全球与中国市场救生衣销量及增长率（2011-2021年）

#### 1.3全球与中国市场救生衣销售额及增长率（2011-2021年）

#### 1.4救生衣主要分类、产品规格价格

##### 1.4.1类型1每种规格价格（2015和2016年）列表

##### 1.4.2类型2每种规格价格（2015和2016年）列表

##### 1.4.3类型3每种规格价格（2015和2016年）列表

#### 1.5生产商2015和2016年不同救生衣价格列表

##### 1.5.1类型1生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表

##### 1.5.2类型2生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表

##### 1.5.3类型3生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表

#### 1.6救生衣主要分类2015和2016年市场份额

### 第二章全球与中国主要厂商竞争分析

#### 2.1全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销量、销售额及市场份额

##### 2.1.1全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销量列表

##### 2.1.2全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额列表

#### 2.2中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销量、销售额及市场份额

##### 2.2.1中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销量列表

##### 2.2.2中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额列表

### 第三章全球与中国救生衣主要分类销量、销售额、市场份额、增长率及未来5年发展预测

#### 3.1全球市场救生衣主要分类销量、销售额及市场份额

3.1.1全球市场救生衣主要分类销量、市场份额及未来预测（2011-2021年）

3.1.2全球市场救生衣主要分类销售额、市场份额（2011-2021年）

3.1.3全球市场救生衣主要分类价格走势（2011-2021年）

3.2全球市场救生衣主要分类销量及增长率（2011-2021年）

3.2.1全球类型1销量及增长率（2011-2021年）

3.2.2全球类型2销量及增长率（2011-2021年）

3.2.3全球类型3销量及增长率（2011-2021年）

3.3中国市场救生衣主要分类销量、销售额及市场份额

3.3.1中国市场救生衣主要分类销量、市场份额及未来预测（2011-2021年）

3.3.2中国市场救生衣主要分类销售额、市场份额（2011-2021年）

3.3.3中国市场救生衣主要分类价格走势（2011-2021年）

3.4中国市场救生衣主要分类销量及增长率（2011-2021年）

3.4.1中国类型1销量及增长率（2011-2021年）

3.4.2中国类型2销量及增长率（2011-2021年）

3.4.3中国类型3销量及增长率（2011-2021年）

#### 第四章全球与中国救生衣主要生产商分析

##### 4.1兴泰

4.1.1兴泰基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.1.2兴泰产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.1.2.1兴泰类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.1.2.2兴泰类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.1.2.3兴泰类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.1.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.1.4兴泰受访人及联系方式

##### 4.2明达实业

4.2.1明达实业基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.2.2明达实业产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.2.2.1明达实业类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.2.2.2明达实业类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.2.2.3明达实业类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.2.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.2.4明达实业受访人及联系方式

#### 4.3航宇

4.3.1航宇基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.3.2航宇产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.3.2.1航宇类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.3.2.2航宇类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.3.2.3航宇类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.3.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.3.4航宇受访人及联系方式

#### 4.4江波

4.4.1江波基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.4.2江波产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.4.2.1江波类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.4.2.2江波类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.4.2.3江波类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.4.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.4.4江波受访人及联系方式

#### 4.5神手

4.5.1神手基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.5.2神手产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.5.2.1神手类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.5.2.2神手类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.5.2.3神手类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.5.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.5.4神手受访人及联系方式

#### 4.6振华

4.6.1振华基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.6.2振华产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.6.2.1振华类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.6.2.2振华类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.6.2.3振华类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.6.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.6.4振华受访人及联系方式

#### 4.7莱力斯

4.7.1莱力斯基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.7.2莱力斯产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.7.2.1莱力斯类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.7.2.2莱力斯类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.7.2.3莱力斯类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.7.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.7.4莱力斯受访人及联系方式

#### 4.8海鸥

4.8.1海鸥基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.8.2海鸥产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.8.2.1海鸥类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.8.2.2海鸥类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.8.2.3海鸥类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.8.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.8.4海鸥受访人及联系方式

#### 4.9飞飞水娱

4.9.1飞飞水娱基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.9.2飞飞水娱产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.9.2.1飞飞水娱类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.9.2.2飞飞水娱类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.9.2.3飞飞水娱类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.9.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.9.4飞飞水娱受访人及联系方式

#### 4.10永晟

4.10.1永晟基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

4.10.2永晟产品规格及每种规格价格（2015和2016年）

4.10.2.1永晟类型1每种规格价格（2015和2016年）

4.10.2.2永晟类型2每种规格价格（2015和2016年）

4.10.2.3永晟类型3每种规格价格（2015和2016年）

4.10.3救生衣2015和2016年销量、销售额及平均价格

4.10.4永晟受访人及联系方式

## 第五章全球主要地区救生衣发展现状及未来5年发展趋势分析

### 5.1全球主要地区救生衣销量、销售额及市场份额（2011-2021年）

#### 5.1.1全球主要地区救生衣销量及市场份额（2011-2021年）

#### 5.1.2全球主要地区救生衣销售额及市场份额（2011-2021年）

#### 5.2中国市场救生衣2011-2021年销量增长率

#### 5.3美国市场救生衣2011-2021年销量增长率

#### 5.4欧洲市场救生衣2011-2021年销量增长率

#### 5.5日本市场救生衣2011-2021年销量增长率

#### 5.6东南亚市场救生衣2011-2021年销量增长率

#### 5.7印度市场救生衣2011-2021年销量增长率

## 第六章全球市场救生衣主要应用领域、及各领域主要客户（买家）

### 6.1全球市场救生衣主要应用领域销量、市场份额、增长率及各领域主要客户（2011-2021年）

#### 6.1.1应用1分析及该领域主要客户

#### 6.1.2应用2分析及该领域主要客户

#### 6.1.3应用3分析及该领域主要客户

### 6.2中国市场救生衣主要应用领域销量、市场份额、增长率及各领域主要客户（2011-2021年）

#### 6.2.1应用1分析及该领域主要客户

#### 6.2.2应用2分析及该领域主要客户

#### 6.2.3应用3分析及该领域主要客户

## 第七章救生衣生产技术及发展趋势

### 7.1救生衣目前主要生产技术

#### 7.1.1全球市场救生衣生产技术

#### 7.1.2中国市场救生衣生产技术

### 7.2救生衣未来技术发展趋势

#### 7.2.1全球市场救生衣技术发展趋势

#### 7.2.2中国市场救生衣技术发展趋势

## 第八章中企顾问网:研究成果及结论

### 部分图表目录

#### 图救生衣产品图片

#### 图全球市场救生衣销量及增长率（2011-2021年）

#### 图中国市场救生衣销量及增长率（2011-2021年）

#### 图全球市场救生衣销售额及增长率（2011-2021年）

图中国市场救生衣销售额及增长率（2011-2021年）

表类型1每种规格价格（2015和2016年）列表

表类型2每种规格价格（2015和2016年）列表

表类型3每种规格价格（2015和2016年）列表

表类型1生产商不同规格产品价格（2015和2016年）

表类型2生产商不同规格产品价格（2015和2016年）

表类型3生产商不同规格产品价格（2015和2016年）

图救生衣主要分类2015和2016年市场份额

表全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销量列表

表全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销量市场份额列表

表全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额列表

表全球市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额市场份额列表

表中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销量列表

表中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销量市场份额列表

表中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额列表

表中国市场救生衣主要厂商2015和2016年销售额市场份额列表

表全球市场救生衣主要分类销量（2011-2021年）

表全球市场救生衣主要分类销量市场份额（2011-2021年）

表全球市场救生衣主要分类销售额（2011-2021年）

表全球市场救生衣主要分类销售额市场份额（2011-2021年）

表全球市场救生衣主要分类价格走势（2011-2021年）

图全球类型1销量及增长率（2011-2021年）

图全球类型2销量及增长率（2011-2021年）

图全球类型3销量及增长率（2011-2021年）

表中国市场救生衣主要分类销量（2011-2021年）

表中国市场救生衣主要分类销量市场份额（2011-2021年）

表中国市场救生衣主要分类销售额（2011-2021年）

表中国市场救生衣主要分类销售额市场份额（2011-2021年）

表中国市场救生衣主要分类价格走势（2011-2021年）

更多图表见正文。。。



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140476.html>