

2017-2022年中国文胸市场 监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国文胸市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胸罩（Brassiere）是女性使用的内衣之一，又称奶头布、乳罩、奶罩或文胸等，功能是用以遮蔽及支撑乳房。胸罩一词据说第一次出现在1907年，那年美国版的时尚杂志《VOUGE》印有这个“bra”字眼，“bra”（胸罩）这个词并于1911年被正式载入牛津词典。胸罩起源说法不一，但多认为源自法国，称之为“Brassiere”（简称为“Bra”）。中世纪的欧洲贵族流行穿一种非常紧身的束衣，后来因束衣太麻烦，改用两条手帕制成胸衣，成为了现代胸罩的雏型。

报告目录

第一章 文胸概述

第一节 文胸定义

第二节 文胸行业发展历程

第三节 文胸分类情况

第四节 文胸产业链分析

一、产业链模型介绍

二、文胸产业链模型分析

第二章 2014-2015年中国文胸行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国文胸行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国文胸行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国文胸生产现状分析

第一节 文胸行业总体规模

第一节 文胸产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2016-2020年产能预测

第三节 文胸市场容量概况

一、2015-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2020年市场容量预测

第四节 文胸产业的生命周期分析

第五节 文胸产业供需情况

第四章 文胸国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2012年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014年我国文胸行业发展现状分析

第一节 我国文胸行业发展现状

一、文胸行业品牌发展现状

二、文胸行业需求市场现状

三、文胸市场需求层次分析

四、我国文胸市场走向分析

第二节 中国文胸产品技术分析

一、2015年文胸产品技术变化特点

二、2015年文胸产品市场的新技术

三、2015年文胸产品市场现状分析

第三节 中国文胸行业存在的问题

一、文胸产品市场存在的主要问题

二、国内文胸产品市场的三大瓶颈

三、文胸产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国文胸市场的分析及思考

一、文胸市场特点

二、文胸市场分析

三、文胸市场变化的方向

四、中国文胸行业发展的新思路

五、对中国文胸行业发展的思考

第六章 2015年中国文胸行业发展概况

第一节 2014年中国文胸行业发展态势分析

第二节 2015年中国文胸行业发展特点分析

第三节 2015年中国文胸行业市场供需分析

第七章 文胸行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 文胸市场竞争策略分析

一、文胸市场增长潜力分析

二、文胸产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 文胸企业竞争策略分析

一、2016-2020年我国文胸市场竞争趋势

二、2016-2020年文胸行业竞争格局展望

三、2016-2020年文胸行业竞争策略分析

第八章 文胸行业投资与发展前景分析

第一节 2015年文胸行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 文胸行业投资机会分析

一、文胸投资项目分析

二、可以投资的文胸模式

三、2015年文胸投资机会

四、2015年文胸投资新方向

第三节 文胸行业发展前景分析

一、金融危机下文胸市场的发展前景

二、2015年文胸市场面临的发展商机

第九章 2016-2020年中国文胸行业发展前景预测分析

第一节 2016-2020年中国文胸行业发展预测分析

一、未来文胸发展分析

二、未来文胸行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2020年中国文胸行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 文胸上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2006—2013年1-3月价格及供应情况

第三节 2016-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 文胸行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对文胸行业的影响

四、行业竞争状况及其对文胸行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对文胸行业的影响

五、行业竞争状况及其对文胸行业的意义

第十二章 2016-2020年文胸行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前文胸存在的问题

第二节 文胸未来发展预测分析

一、中国文胸发展方向分析

二、2016-2020年中国文胸行业发展规模

三、2016-2020年中国文胸行业发展趋势预测

第三节 2016-2020年中国文胸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 文胸国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 文胸地区销售分析

第一节 中国文胸区域销售市场结构变化

第二节 文胸东北地区市场分析

- 一、2015-2017年东北地区文胸销售规模
- 二、东北地区文胸销售分析
- 三、2015-2017年东北地区文胸销售规模分析

第三节 文胸华北地区市场分析

- 一、2015-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区文胸销售分析
- 三、2015-2017年华北地区文胸销售规模分析

第四节 文胸中南地区市场分析

- 一、2015-2017年中南地区文胸销售规模
- 二、中南地区文胸销售分析
- 三、2015-2017年中南地区文胸销售规模分析

第五节 文胸华东地区市场分析

- 一、2015-2017年华东地区文胸销售规模
- 二、华东地区文胸销售分析
- 三、2015-2017年华东地区文胸销售规模分析

第六节 文胸西北地区市场分析

- 一、2015-2017年西北地区文胸销售规模
- 二、西北地区文胸销售分析
- 三、2015-2017年西北地区文胸销售规模分析

第十五章 2016-2020年中国文胸行业投资战略研究

第一节 2016-2020年中国文胸行业投资策略分析

- 一、文胸投资策略
- 二、文胸投资筹划策略
- 三、2012年文胸品牌竞争战略

第二节 2016-2020年中国文胸行业品牌建设策略

- 一、文胸的规划
- 二、文胸的建设
- 三、文胸业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国文胸行业市场发展趋势预测

第二节 文胸产品投资机会

第三节 文胸产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

部分图表目录

图表：文胸产业链结构图

图表：2015-2017年国内生产总值及增长率

图表：2015-2017年国内生产总值及增长率

图表：2014-2015年CPI指数趋势

图表：2013.12-2015.12工业总产值及增速

图表：2015年1-12月我国工业增加值情况

图表：2015年1-12月主要产品市场容量统计

图表：2015-2016年我国国内生产总值预测

图表：2015-2016年我国固定资产投资预测

图表：2015-2016年我国固定资产投资预测

图表：文胸质量指标情况表

图表：2015-2017年我国文胸市场规模统计表

图表：2015-2017年我国文胸市场规模及增长率变化图

图表：2015-2017年我国文胸产能统计表

图表：2015-2017年我国文胸产能及增长率变化图

图表：2016-2020年中国文胸产能及增长率预测

图表：2016-2020年中国文胸市场容量及增长率预测

图表：文胸行业生命周期的判断

图表：2015-2017年前三季度文胸国内平均经销价格

图表：2015年我国文胸市场不同因素的价格影响力对比

图表：2016-2020年我国文胸零售价格预测

图表：2014-2015年我国文胸出口地域平均结构图

图表：2015-2017年我国文胸进出口量统计表

图表：2015-2017年我国文胸进出口量及增长率变化图

图表：2016-2020年我国文胸进出口量预测表

图表：2016-2020年中国文胸进出口量预测图

图表：2006-2013年Q1文胸产品行业投资方向

图表：2016-2020年中国文胸市场赢利净值规模预测

图表：2016-2020年中国文胸市场容量预测

图表：中国文胸项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表：2016-2020年文胸产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2016-2020年我国文胸产品行业发展面临机遇

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141705.html>