

2017-2022年中国袖扣市场 监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国袖扣市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

袖扣是用在专门的袖扣衬衫上，代替袖口扣子部分的，它的大小和普通的扣子相差无几，却因为精美的材质和造型，更多的造型款式和个性化需求的定制，很好的起到装饰的作用，在不经意间，让男人原本单调的礼服和西装风景无限。

袖扣（Cufflink）相传起源于古希腊。应该是14至17世纪，也就是哥德文艺复兴时期到巴洛克时期，在欧洲广为流行的男士装扮艺术之一。对于讲求品位的男人而言，也许除了戒指之外，袖扣就是面积最小的装饰了。因为其材质多选用贵重金属，有的还要镶嵌钻石、宝石等，所以从诞生起就被戴上了贵族的光环，袖扣也因此成为人们衡量男人品位的不二单品，而挑选、搭配、使用统统都是男人的一门学问。

袖扣需要将衬衫或者西装的袖子的领子卷起然后夹住，这时候袖子就变成了扁的，需要袖子比较宽松时才用得到袖扣，大多都是在商务场合搭配西服时使用，属于商务装的配件之一。

袖口成为衬衫的一个重要展示部件，是在1530年之后出于御寒的目的才逐渐存在的。当时或者将袖子尾倒折（法式双叠的锥形），或是另外接上一块布，然后在手腕的部位用绳子（这根绳子后来就发展成了袖扣的近亲袖链）连接，这样袖口前段就会像花朵一样展开，再配合不同质料颜色，相当漂亮。

报告目录

第一章 中国袖扣市场发展现状分析

第一节 中国袖扣市场构成要素分析

一、袖扣产品购买主体构成分析

二、袖扣产品市场购买力分析

第二节 中国袖扣市场主要品牌及企业分析

一、国外品牌分析

二、国内品牌分析

第三节 2014-2015年中国袖扣市场运行数据分析

一、袖扣市场产品销售情况分析

二、袖扣市场产品供给情况分析

第二章 2015年中国袖扣市场供需调查分析

第一节 需求分析

一、需求量及其增长分析

二、地域消费市场分析

三、2015年中国袖扣产品需求领域及构成分析

四、中国袖扣市场需求趋势及影响因素分析

第二节 供给分析

一、产量及其增长分析

二、生产区域结构分析

三、主要生产企业产能/产量统计

四、投资动态（在建、拟建项目）

第三节 供需平衡分析

第三章 袖扣进出口分析（数据主要来自海关统计）

第一节 2015年我国进出口及增长情况

一、2015年袖扣进口量统计

二、2015年袖扣出口量统计

第二节 主要海外市场分布情况

第三节 经营海外市场的主要品牌

第四节 2015年出口分析

第四章 袖扣市场竞争分析

第一节 市场竞争格局分析

第二节 市场竞争组群分析

第三节 进入者分析

第四节 袖扣替代产品分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第五章 袖扣市场价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌产品价位分析

第三节 影响袖扣市场价格因素分析

一、政策因素分析

二、市场因素分析

三、技术因素分析

四、其他因素分析

第六章 袖扣市场渠道分析

第一节 市场渠道格局

第二节 销售渠道要素对比

第三节 各区域市场主要代理商情况

第七章 袖扣用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

第八章 2015年中国袖扣主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 A公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2016-2020年中国袖扣市场消费能力及需求规模分析

第一节 2014-2015年中国袖扣市场消费能力现状分析

一、中国袖扣产品购买要素构成分析

二、袖扣产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节 影响中国袖扣市场消费能力主要因素分析

第三节 中国袖扣消费市场独有特征分析

第四节 中国袖扣市场发展基本类型分析

第五节 2016-2020年中国袖扣市场增长潜力及驱动因素分析

第十章 2014-2015年中国袖扣市场需求特点及需求潜力分析

第一节 中国袖扣市场主要消费统计数据定量分析

第二节 2014-2015年中国袖扣产品区域消费市场分析

第三节 2014-2015年中国袖扣产品城市消费市场分析

一、市场表现特征

二、市场主要需求差异分析

三、袖扣市场规模分析

第四节 中国袖扣市场潜在需求领域开拓及需求潜力

一、袖扣市场潜在需求领域发展情况

二、潜在需求市场需求潜力预测

第十一章 中国袖扣市场销售渠道现状分析

第一节 主要营销模式分析及比较

第二节 中国袖扣市场销售品牌研究

一、区域热卖品牌

二、龙头企业动态

第三节 中国袖扣市场标杆企业销售模式分析

第十二章 袖扣企业产品销售市场主要策略

第一节 中国袖扣产品目标市场选择策略及模式

第二节 影响中国袖扣目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第三节 中国袖扣目标市场营销策略

第四节 开拓中国袖扣潜在需求市场策略

第十三章 主要结论观点

第一节 关于中国袖扣市场消费潜力相关研究观点及结论

一、关于2014-2015年中国袖扣市场规模判断结论

二、关于2016-2020年中国袖扣市场规模变化趋势及主要数据定量判断

三、关于2016-2020年中国袖扣市场消费潜力整体变化趋势的判断

第二节 关于中国袖扣市场需求特点判断的主要观点

一、袖扣市场需求构成的判断

二、2016-2020年中国袖扣市场下游消费领域构成变化趋势的判断

三、2016-2020年袖扣市场替代产品替代性趋势判断

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141709.html>