

2017-2022年中国茶油市场 监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国茶油市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201702/140005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

山茶油是我国特有的木本油脂，是从新鲜果实中榨取的天然、绿色、营养、健康的四大木本食用油之一。其凭借营养丰富，富含不饱和脂肪酸等其他食用油没有的诸多优点被誉为“东方橄榄油”。2008年到2011年山茶油产量平均年递增量达到7%。至2011年茶油的产量达到了28.8万吨。但只占我国食用油市场的份额不到1%。我国山茶油市场尚处在探索的起步阶段。这就意味着山茶油产业要想发展就要加强产业化模式，提高山茶油的生产技术水平，加速新产品的研制开发，更重要的是要完成产业的整个布局，加强产业的资源整合利用，保持我国山茶油产业的竞争优势及发展后劲，促使产业逐步走上产业发展的道路。

山茶油作为一种全新的油种，在茶油的主产区，比如江西、浙江、湖南等地，消费者的认知度比较高，而对于山茶油非主产区的深圳、北京、广州等市场，消费者在认知上存在较大的陌生感，但这些市场却是山茶油潜力消费区。茶油主要集中在我国浙江、江西、湖南、广西等地区的高山及丘陵地带，一直被视为山珍贡品，素“油王”之美誉，在营养价值上和橄榄油有过之而无不及。对市场茶油的前景，来自江西“绿海”、江西“润心”、“茶百年”等品牌纷纷表示看好。我国油茶主产区集中分布在湖南、江西、广西、浙江、福建、广东、湖北、贵州、安徽、云南、重庆、河南、四川和陕西14个省（区、市）的642个县（市、区）。其中，种植面积大于10万亩的县（市、区）有142个，种植面积在5万-10万亩的县（市、区）有97个，种植面积在1万-5万亩的县（市、区）有142个，种植面积小于1万亩的县（市、区）有261个。

油茶的生产集生态效益、经济效益和社会效益于一身，对于推进山区综合开发、保护粮食耕地、维护国家粮油安全、促进农民就业增收、改善人民健康状况、加快国土绿化进程都具有十分重要的作用。2009年国务院的《全国油茶产业发展规划》显示,2009年产茶油约26.65万吨,产值约110亿元。而从茶油系来看,则大致以江西、广西、湖南、浙江、安徽五省为主。同时提出要把油茶产业培育成兴林富民的支柱产业,“十二五”时期14个主要油茶省区将建设油茶林基地3250万亩，到2020年我国油茶林基地有望达到7000万亩，年产茶油突破250万吨，人均可消费茶油2公斤。

报告目录：

第一部分行业市场分析

第一章茶油行业发展概述1

第一节茶油的定义及分类1

一、茶油定义1

二、产品特点1

三、茶油组成	1
四、茶油分类	1
第二节茶油的特性和功能	2
一、茶油特性	2
二、茶油功能	4
三、健康价值	9
四、茶油作用	13
第三节茶油的采集与加工	14
一、茶油采收	14
二、茶油榨油	15
三、制作方法	15
四、生产工艺	16
第四节茶油的种植及管理	17
一、油茶概况	17
二、油茶历史	20
三、生长条件	22
四、品种分布	23
五、生命周期	27
六、成林管理	28
第二章中国茶油行业竞争背景分析	31
第一节政策背景	31
一、宏观政策背景	31
二、财政货币政策背景	36
三、产业政策背景	39
四、政策变更对茶油行业影响分析	40
第二节经济背景	48
一、经济发展状况	48
二、收入增长情况	75
三、固定资产投资	77
四、存贷款利率变化	79
五、人民币汇率变化	79
六、经济危机对茶油行业影响分析	80

第三节 社会背景80

一、人口社会背景80

二、社会年龄结构81

三、学历结构背景83

四、收入差距结构84

五、其他社会因素87

六、社会背景对茶油行业影响分析91

第四节 技术背景91

一、技术研发现状91

二、新技术应用93

三、技术发展趋势93

四、技术创新对茶油行业影响分析96

第三章 中国茶油市场现状分析103

第一节 市场发展阶段103

第二节 市场竞争结构108

第三节 市场供需格局112

一、2007-2011年中国茶油的供给分析112

二、2007-2011年中国茶油的需求分析113

三、2007-2011年中国茶油的供需平衡分析113

第四节 市场发展趋势114

第五节 未来市场预测115

一、2017-2022年中国茶油的供给预测115

二、2017-2022年中国茶油的需求预测115

第四章 茶油的进出口分析118

第一节 中国茶油的进出口格局分析118

一、进口格局118

二、出口格局118

第二节 2011年中国茶油的进出口数据统计119

一、进口数据119

二、出口数据119

第三节 进出口因素分析119

一、经济危机主要影响因素119

二、人民币升值对进出口影响分析	119
三、行业高端产品进出口市场分析	119
第四节2017-2022年中国茶油的进口预测	120
第五节2017-2022年中国茶油的出口预测	120
第五章2006-2010年中国茶油行业重点数据解析	121
第一节茶油行业规模情况分析	121
一、行业单位规模情况分析	121
二、行业人员规模状况分析	121
三、行业资产规模状况分析	121
四、行业市场规模状况分析	121
第二节茶油行业综合能力分析及预测	122
一、行业盈利能力分析与预测	122
二、行业偿债能力分析与预测	123
三、行业营运能力分析与预测	124
四、行业发展能力分析与预测	125
第二部分相关行业市场分析	
第六章中国食用植物油行业发展分析	127
第一节2011-2012年食用植物油市场分析	127
一、2011年食用植物油市场分析	127
二、2011年食用植物油市场规模分析	127
三、2012年食用植物油市场走势分析	128
第二节2010-2012年食用植物油产量分析	133
一、2010年食用植物油产量分析	133
二、2011年食用植物油产量分析	137
三、2012年食用植物油产量分析	141
第三节2010-2012年食用植物油进出口分析	145
一、2010年食用植物油进出口分析	145
二、2011年食用植物油进出口分析	151
三、2012年食用植物油进出口分析	156
第四节2017-2022年食用植物油发展趋势分析	157
一、2017-2022年食用植物油市场供给预测	157
二、2017-2022年食用植物油市场需求预测	158

三、2017-2022年食用植物油行业发展趋势159

四、食用植物油“十二五”规划160

第三部分行业竞争分析

第七章茶油的区域格局分析165

第一节华北165

第二节东北165

第三节华东165

第四节华中176

第五节华南192

第六节西南194

第七节西北194

第八章茶油行业市场竞争分析195

第一节行业竞争结构195

一、现有企业间竞争195

二、潜在进入者分析196

三、替代品威胁分析196

四、供应商议价能力197

五、客户议价能力197

第二节中国茶油行业国际竞争力比较198

一、生产要素198

二、需求条件199

三、支援与相关产业200

四、行业结构与竞争状态201

第三节行业集中度分析201

第四节行业竞争趋势203

第五节行业竞争策略204

第九章茶油重点企业分析209

第一节嘉里粮油（青岛）有限公司209

一、企业发展简况分析209

二、企业经营情况分析210

三、企业经营优劣势分析210

第二节青龙科技股份有限公司212

一、企业发展简况分析	212
二、企业经营情况分析	212
三、企业经营优劣势分析	213
第三节湖南金浩油脂公司	215
一、企业发展简况分析	215
二、企业经营情况分析	216
三、企业经营优劣势分析	217
第四节中粮集团	219
一、企业发展简况分析	219
二、企业经营情况分析	220
三、企业经营优劣势分析	221
第五节湖南金拓天油茶科技开发有限公司	221
一、企业发展简况分析	221
二、企业经营情况分析	222
三、企业经营优劣势分析	226
第六节江西绿海油脂有限公司	226
一、企业发展简况分析	226
二、企业经营情况分析	227
三、企业经营优劣势分析	228
第七节江西春源绿色食品有限公司	229
一、企业发展简况分析	229
二、企业经营情况分析	230
三、企业经营优劣势分析	230
第八节江西万华科技有限公司	231
一、企业发展简况分析	231
二、企业经营情况分析	232
三、企业经营优劣势分析	233
第九节其他主要企业分析	234
一、福建省天福油脂有限公司	234
二、广东新大地生物科技股份有限公司	235
第四部分行业投资及策略分析	
第十章“十二五”期间茶油的投资分析	239

第一节“十二五”期间茶油的投资环境	239
第二节“十二五”期间茶油的投资机遇	240
第三节“十二五”期间茶油的投资风险	242
一、市场经营风险	242
二、原材料压力风险分析	245
三、技术风险分析	246
四、政策和体制风险	247
第四节“十二五”期间茶油的投资前景	249
第十一章茶油企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析	252
第一节茶油企业应对“十二五”经济全球化策略	252
第二节茶油企业应对“十二五”自身调整策略	253
第三节茶油企业应对“十二五”技术发展与国际技术规则制定策略	254
第四节茶油企业应对“十二五”经济结构转型策略	254
第十二章茶油行业前景分析及对策	260
第一节行业发展前景分析	260
一、行业市场发展前景分析	260
二、行业市场蕴藏的商机分析	269
三、行业“十二五”规划整体解读	270
第二节行业发展对策	326
一、把握国家投资的契机	326
二、市场的重点客户战略实施	330
三、品牌战略研究	330
部分图表目录	
图表：茶油的物理化学特征	3
图表：注射用茶油的质量标准	4
图表：茶油精制工段工艺流程	17
图表：茶油净化及罐装工段工艺流程	17
图表：山茶树与橄榄树生长习性对比	23
图表：油茶林管理时间安排表	29
图表：各级油茶指标等级项目	42
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	48
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	49

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度49

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况50

图表：2006-2011年城镇新增就业人数51

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度51

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度52

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度53

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度54

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度54

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度56

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度57

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度58

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度58

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力60

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度60

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度61

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度62

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度63

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度63

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度64

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201702/140005.html>