

2017-2022年中国网络文学 行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络文学行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络文学，指新近产生的，以互联网为展示平台和传播媒介的，借助超文本连接和多媒体演绎等手段来表现的文学作品、类文学文本及含有一部分文学成分的网络艺术品。其中，以网络原创作品为主。

网络文学是随着互联网的普及而产生的。互联网络为上亿网民提供了多如恒沙的各类文学资料信息，与此同时，一种以这种新兴媒体为载体、依托、手段，以网民为接受对象，具有不同于传统文学特点的网络文学悄然勃兴。

由于借助强大的网络媒介，网络文学具有多[1]样性、互动性和知识产权保护困难的特点。其形式可以类似传统文学，也可以是博文、帖子等非传统文体。实时回复、实时评论和投票是网络文学的重要特征。由于网络文学传播的便捷，导致知识产权不易受到保护。

网络文学与传统文学不是对立的两极，而是互相渗透的有机体系。不少传统文学通过电子化成为了网络文学的一部分，网络文学的作者也都接受过传统文学的熏陶。同时，网络文学通过出版进入了传统文学领域；并依靠网络巨大的影响力，成为流行文化的重要组成部分，进而影响到传统文学。

报告目录：

第一章网络文学的相关概述

1.1网络文学的概念及分类

1.1.1网络文学的基本定义

1.1.2网络文学的分类情况

1.1.3中国网络文学的早期历史

1.1.4中国网络文学的商业化发展

1.2网络文学与传统文学的区别分析

1.2.1存在方式的比较

1.2.2创作模式的比较

1.2.3传播模式的比较

1.2.4语言的比较

第二章2014-2016年网络文学商业化发展分析

2.1中国网络文学的发展概况

2.1.1我国网络文学的两次高潮

2.1.2中国网络文学市场的发展壮大

2.1.3网络文学逐步成为市场主流

- 2.1.4国内网络文学产业渐入佳境
- 2.1.5网络文学在文化产业链中的价值体现
- 2.1.6中国网络文学产业显现巨大魅力
- 2.1.7网络文学产业链催生过亿商业价值
- 2.22014-2016年中国网络文学产业运行现状
- 2.2.1网络文学十年发展趋势剖析
- 2.2.22014年中国网络文学产业发展概况
- 2.2.32015年中国网络文学规模持续扩大
- 2.2.42016年中国网络文学产业发展形势
- 2.3深入探讨网络文学的商业化运作空间
- 2.3.1网络文学商业化的基本概述
- 2.3.2商业化运作的必然性和可行性
- 2.3.3商业化运作的主要模式分析
- 2.3.4网络文学商业化运作的利弊评析
- 2.3.5网络文学商业化运作具有广阔潜力
- 2.4网络文学存在的问题与对策
- 2.4.1我国网络文学发展的困扰
- 2.4.2网络文学急剧膨胀带来的隐忧
- 2.4.3中国网络文学商业化陷入模式之争
- 2.4.4解决网络文学盗版问题的对策措施
- 2.4.5思考网络文学对传统文学的传承及创新

第三章2014-2016年文学网站发展状况

- 3.1文学类网站的相关概述
- 3.1.1文学类网站的概念和性质
- 3.1.2文学类网站的重要功能简析
- 3.1.3文学类网站主要特点解析
- 3.1.4中国文学网站发展的四大阶段
- 3.22014-2016年中国文学网站的发展综述
- 3.2.1国内文学网站的基本格局
- 3.2.2商业资本激活中国文学类网站
- 3.2.3我国文学类网站面临的挑战
- 3.2.4文学网站持续繁荣发展的关键要素

3.2.5文学类网站的开发建议

3.2.6文学类网站发展趋势

3.32014-2016年垂直文学网站行业数据分析

3.3.12014年垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.22015年垂直文学网站市场监测数据简析

3.3.32016年垂直文学网站市场监测数据简析

3.42014-2016年主要文学网站的比较分析

3.4.1文学网站的两种商业形态

3.4.2榕树下网站分析

3.4.3起点中文网分析

3.4.4榕树下和起点中文网的差异透析

3.5文学网站的商业化运作途径剖析

3.5.1文学类网站商业化发展的定义

3.5.2可行性和必要性分析

3.5.3国内文学网站商业化的实践探索

3.5.4从五个角度透析文学网站的经营模式

第四章2014-2016年网络文学出版发展状况

4.1网络出版业发展分析

4.1.1网络出版的定义及特点

4.1.2网络出版的价值及意义解析

4.1.3中国网络出版业发展总体概况

4.1.4我国网络出版发展的特征和态势

4.1.5我国网络出版产业链进入高速增长阶段

4.22014-2016年中国网络文学出版业现状

4.2.1网络文学与出版接轨成为主流趋向

4.2.2传统出版业开始融入网络文学领域

4.2.3网络原创渐趋向商业出版发展

4.2.4网络文学出版业步入规模化时期

4.2.5上海网络文学出版市场发展抢眼

4.3中国网络文学出版业的问题与对策

4.3.1制约网络出版发展的主要因素

4.3.2网络文学出版遭遇版权瓶颈

4.3.3网络原创出版的问题及对策

4.3.4解析网络出版的七大盈利模式

第五章2014-2016年网络文学的其他商业化发展

5.1网络文学与影视

5.1.1网络文学与影视联姻的互赢效应

5.1.2网络文学改编影视前景光明

5.1.3网络文学改编影视剧受热捧

5.1.4网络原创同名话剧再度搬上舞台

5.1.5网络文学影视改编面临的挑战

5.2网络文学与网游

5.2.1网络文学对网游的市场价值透析

5.2.2网络文学与网游联姻成为大势所趋

5.2.3网络文学弥补网游致命缺陷

5.2.4网络文学改编网游盘点

第六章2014-2016年重点企业分析

6.1阅文集团

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2阅文集团旗下主要文学网站

6.1.3阅文集团影视改编业务渐入佳境

6.1.4阅文集团着力构建网络文化产业链

6.1.5阅文集团的盈利模式剖析

6.2北京完美世界（北京）网络技术有限公司

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2完美世界旗下文学网站介绍

6.2.3完美世界将做大网络文学业务

6.3网易公司

6.3.1公企业发展简况分析

6.3.2网易旗下文学网站投入运营

6.3.3网易文学网站的运作模式探讨

附录：

附录一：《鬼吹灯》

附录二：《诛仙》

附录三：《佣兵天下》

附录四：《明朝那些事儿》

附录五：《互联网出版管理暂行规定》

附录六：关于推动网络文学健康发展的指导意见

部分图表目录

图表2013年垂直文学网站有效浏览时间排名

图表2014年垂直文学网站日均覆盖人数排名

图表2013年网络文学用户规模及使用率

图表2014年网络文学用户规模及使用率

图表2015年网络文学用户规模及使用率

图表2014-2015年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表国内主要电子书原创平台及其作品数量

图表《神墓OL》封面

图表《佣兵天下》封面

图表《星辰变OL》封面

图表《兽血沸腾》封面

图表《飘渺之旅》封面

图表《九界》封面

图表完美世界大事记

图表2013-2014年完美世界司综合损益表

图表2013-2014年完美世界各项业务毛利润情况表

图表2014-2015年完美世界综合损益表

图表2014-2015年完美世界各项业务毛利润情况表

图表2015-2016年完美世界综合损益表

图表2013-2014年网易公司综合损益表

图表2013-2014年网易公司各项业务毛利润情况表

图表2014-2015年网易公司综合损益表

图表2014-2015年网易公司各项业务毛利润情况表

图表2015-2016年网易公司综合损益表

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138884.html>