

# 2017-2022年中国电压力煲 市场调研及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电压力煲市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141555.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电压力煲，是传统电压力锅的升级换代产品，操作方便、功能多、省时、节能、环保，属于智能型厨房电器。电压力煲内部由限压阀、浮子阀、压力开关、限温器、发热盘、防堵罩等零件组成，通过内置电脑程序进行烹饪，可根据食物营养不同而设定多种烹饪程序，对食物味道和营养的把控更加精细。电压力煲功能集电饭煲、压力锅、焖烧锅、电炖锅、烤箱于一体，除了具备普通电压力锅蒸、煮、焖、炖等功能外，还设有特色烹饪功能，如无水焗、煲汤、做蛋糕等。

报告目录：

### 第一章 电压力煲行业相关概述

#### 第一节 小家电行业概述

##### 一、小家电概述

##### 二、中国小家电发展历程

##### 三、小家电市场三大特点

##### 四、中国小家电主要品牌介绍

#### 第二节 电压力煲的特性及发展

##### 一、电压力煲的特点

##### 二、中国电压力煲的市场发展历程

##### 三、电压力煲独特优势促进行业发展

#### 第三节 电压力煲与传统同类产品的比较分析

##### 一、高压锅的原理结构

##### 二、电压力煲与电压力锅对比分析

##### 三、电压力煲与电饭煲的对比分析

### 第二章 2015年全球电压力煲行业发展现状分析

#### 第一节 2015年全球电压力煲行业运行概况

##### 一、全球电压力煲市场分析

##### 二、全球电压力煲技术应用现状

##### 三、全球电压力煲价格走势分析

#### 第二节 2015年全球主要国家电压力煲市场分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

### 第三节 2017-2022年全球电压力锅行业发展前景预测分析

## 第三章 2015年中国电压力煲行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2015年中国电压力煲产业政策环境分析

- 一、小家电产业政策分析
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2015年中国电压力煲行业发展社会环境分析

## 第四章 2015年中国电压力煲行业运行形势分析

### 第一节 2015年中国电压力煲行业运行综述

- 一、电压力煲行业特点分析
- 二、电压力煲技术分析
- 三、电压力煲品牌分析

### 第二节 2015年中国电压力煲价格发展情况分析

- 一、电压力煲价格回顾
- 二、影响价格的因素分析
- 三、价格走势分析

### 第三节 2015年中国电压力煲产业发展存在问题分析

## 第五章 2015年中国电压力煲市场运行走势分析

### 第一节 2015年中国电压力煲市场发展综述

- 一、市场供给情况分析
- 二、产品需求分析
- 三、影响产品供需的因素分析

### 第二节 2015年中国电压力煲市场运行动态分析

- 一、老板电压力煲核心技术
- 二、电压力煲取代电饭煲仍需时日
- 三、九阳电压力煲升级门槛
- 四、电压力煲进入“智能调压”时代

### 第三节 2015年中国电压力煲进入快速发展新时期

## 第六章 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2015年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2015年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2015年中国电压力煲市场营销调查透析

### 第一节 2015年中国电压力煲市场营销分析

- 一、电压力煲市场品牌、渠道结构特征
- 二、中国电压力煲的营销问题及策略分析
- 三、国内电压力煲主流厂商的营销策略分析
- 四、“电压力煲”的市场推广策略

### 第二节 2015年中国家用豆浆机消费者基本概况

### 第三节 2015年中国电压力煲市场深度研究

- 一、电压力煲品牌倾向
- 二、电压力煲质量性能
- 三、电压力煲价格期望
- 四、电压力煲容量需求

## 第八章 2015年中国电压力煲行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国电压力煲产业竞争现状分析

- 一、市场价格竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、功能竞争分析

### 第二节 2015年中国电压力煲行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 2015年中国电压力煲企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2015年中国电压力煲优势企业竞争力分析

### 第一节 九阳股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 杭州老板实业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市顺德区爱德电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015年中国小家电市场运行态势分析

### 第一节 2015年中国小家电市场发展驱动力因素分析

#### 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

#### 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

#### 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

#### 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

### 第二节 2015年中国小家电市场发展阻碍因素分析

#### 一、行业进入门槛低，品牌分散

#### 二、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

#### 三、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

### 第三节 2017-2022年中国小家电市场发展趋势分析

#### 一、小家电市场快鱼吃慢鱼

#### 二、内忧外患，小家电降字当先

#### 三、大牌小家电瞄准农村市场

#### 四、“做实”vs“做虚”，小家电暴利不再

#### 五、安全节能引领方向

## 第十一章 2017-2022年中国电压力煲行业发展前景及趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国小家电行业的前景分析

#### 一、小家电行业成长前景看好

#### 二、小家电扩容整合前景诱人

#### 三、小家电的产品发展趋势分析

### 第二节 2017-2022年中国电压力煲市场前景预测分析

#### 一、电压力煲市场供需预测分析

#### 二、电压力煲竞争格局预测分析

#### 三、电压力煲进出口预测分析

#### 四、家用厨房电器具制造业预测分析

第三节 2017-2022年中国电压力煲行业盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国电压力煲行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国电压力煲行业投资环境分析

第二节 2017-2022年电压力煲行业投资机会分析

一、电压力煲潜在市场巨大

二、电压力煲投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国电压力煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141555.html>