

# 2017-2022年中国药妆行业 监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国药妆行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

亚太地区是全球药妆主要消费市场，2015年亚太地区市场占全球市场的36%，其次是美洲，占32%，欧洲占28%，中东&非洲占4%。

2015年全球药妆市场区域分布：%

2010-2015年全球药妆市场分布：亿美元

中企顾问网发布的《2017-2022年中国药妆行业监测及发展方向研究报告》共十章。首先介绍了药妆行业市场发展环境、药妆整体运行态势等，接着分析了药妆行业市场运行的现状，然后介绍了药妆市场竞争格局。随后，报告对药妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了药妆行业发展趋势与投资预测。您若想对药妆产业有个系统的了解或者想投资药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药妆产业相关概述

第一节 化妆品的相关概述

一、化妆品的定义

二、化妆品的分类

三、化妆品的主要作用

四、化妆品的发展历程

第二节 药妆的相关概述

一、药妆的定义及分类

二、药妆的特点和功能

三、药妆的起源

第二章 国内外药妆成分探析

第一节 药妆：保湿类

一、透明质酸

二、神经酰胺(分子丁)

三、聚谷氨酸(Polyglutamic acid)

四、甘油

五、水

第二节 药妆：祛斑类

一、杜鹃花酸

二、维他命C(维生素C)

第三节 药妆：美白类

一、熊果素

二、左旋维他命C(L-Ascorbic Acid)

第四节 药妆：抗氧化类

一、辅酶Q10(Ubiquinone Q10)

二、艾地苯(Idebenone)

第五节 药妆：抗衰老类

一、人类生长因子(TNS)

二、肉毒杆菌(Clostridium Botulinum)

三、胶原蛋白(Collagen Peptide)

四、ARGIRELINE(六角缩氨酸，也就是六胜肽)

五、GABA(又名氨基丁酸)

六、维他命A酸

七、凯因庭(Kinetin)

八、硫辛酸(Alpha Lipoic Acid)

第六节 其他药妆成分

一、去角质类：果酸(AHA，Alpha Hydroxy Acid)

二、祛痘类：水杨酸、尿囊素

三、传输促进类：胜肽

第三章 世界药妆行业发展分析

第一节 世界药妆市场运行分析

一、世界药妆市场概况

2010-2015年全球药妆市场规模

## 二、世界药妆品牌市场分析

### 第二节 世界部分国家药妆市场运行分析

#### 一、美国药妆市场分析

#### 二、德国药妆市场分析

#### 三、日本药妆市场分析

#### 四、法国药妆市场分析

## 第四章 中国药妆行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国化妆品行业政策环境分析

#### 一、中国化妆品监管机构及职责

#### 二、中国化妆品被监管对象及特点

#### 三、中国化妆品监管领域的新问题

#### 四、中国化妆品监管的最新进展

#### 五、中国化妆品行业新政策解读

#### 六、中国药妆行业规范亟待出台

### 第三节 中国化妆品制造业行业数据监测分析

#### 一、中国化妆品制造业发展概况

#### 二、中国化妆品制造业规模分析

##### （一）企业数量增长分析

##### （二）资产规模增长分析

##### （三）销售规模增长分析

##### （四）利润规模增长分析

#### 三、中国化妆品制造业运营效益分析

##### （一）偿债能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 运营能力分析

#### 第四节 中国化妆品行业市场发展分析

一、中国化妆品零售规模统计

二、中国化妆品市场特点分析

三、中国化妆品市场结构分析

四、中国化妆品业关注度分析

(一) 中国化妆品行业总体关注度分析

(二) 中国化妆品品牌等级关注度分析

(三) 中国化妆品细分产品关注度分析

(四) 中国男士化妆品市场关注度分析

五、中国化妆品行业发展趋势

#### 第五节 中国化妆品网购行业分析

一、化妆品电商市场发展现状

(一) 化妆品电商行业总体态势

(二) 化妆品的网购渗透率走势

(三) 化妆品网购交易规模分析

(四) 化妆品网购企业市场份额

二、化妆品电商发展模式分析

(一) B2B模式

(二) B2C模式

(三) C2C模式

三、化妆品电商典型平台分析

(一) 天猫/淘宝

(二) 京东商城

(三) 乐蜂网

(四) 聚美优品

(五) 天天网

(六) 知我药妆

(七) 米奇网

#### 第五章 中国药妆产业运行状况分析

## 第一节 中国药妆市场运行概况

- 一、中国药妆市场投资动向
- 二、中国药妆市场现状分析
- 三、中国药妆零售规模分析
- 四、药企纷纷试水药妆行业
- 五、外资品牌垄断药妆市场
- 六、零售企业进入药妆市场

## 第二节 中国药妆消费情况分析

- 一、中国药妆消费者分析
- 二、药妆消费多元化发展

## 第三节 中国药妆关注度分析

- 一、中国药妆总体关注度
- 二、中国药妆品牌关注度

## 第四节 中国药妆市场营销分析

- 一、中国药妆市场营销现状分析
- 二、药妆营销三部曲
- 三、药妆营销四要点
- 四、药妆企业差异化营销
- 五、药妆企业生动化营销
- 六、药妆企业人性化营销

## 第五节 中国药妆市场运营中面临的问题

- 一、中国药妆品牌定位缺失
- 二、中国药妆行业目标战略失重
- 三、中国药妆连锁经营的不足
- 四、中国药妆连锁企业面临难题
- 五、中国药妆经营瓶颈分析

## 第六节 中国药妆行业发展对策分析

- 一、中国药妆应注重消费者教育
- 二、中国药妆经营总体对策
- 三、中国药妆连锁经营对策

## 第六章 中国中草药化妆品的市场发展分析

## 第一节 中草药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

- 一、中草药提取物的概念及分类
- 二、中草药提取物在化妆品中的应用
- 三、中草药化妆品与国外绿色化妆品的比较
- 四、中草药化妆品的成分介绍
- 五、中草药提取物在化妆品中的应用展望

## 第二节 中国中草药化妆品市场现状分析

- 一、中国中草药市场概况
- 二、中草药化妆品市场定位分析
- 三、中草药化妆品市场前景

## 第七章 世界著名药妆品牌分析

### 第一节 法国薇姿(Vichy)

- 一、品牌简介
- 二、产品简介
- 三、薇姿在中国的营销策略
- 四、薇姿在中国的市场表现

### 第二节 法国理肤泉(La Roche-Posay)

- 一、品牌简介
- 二、产品简介
- 三、理肤泉在中国的市场表现

### 第三节 法国雅漾(Avene)

- 一、品牌简介
- 二、产品简介

### 第四节 法国依泉(Uriage)

- 一、品牌简介
- 二、产品简介

### 第五节 日本芙丽芳丝(Freeplus)

- 一、品牌简介
- 二、产品简介

### 第六节 德国优色林(Eucerin)

- 一、品牌简介



## 二、产品简介

### 第七节 意大利维纳斯蒂尔(Rilastil)

#### 一、品牌简介

#### 二、产品简介

### 第八节 法国欧萃碧(PLANTE SYSTEM)

#### 一、品牌简介

#### 二、产品简介

### 第九节 法国妙思乐(Mustela)

#### 一、品牌简介

#### 二、产品简介

### 第十节 法国舒卉蕾(Saforelle)

#### 一、品牌简介

#### 二、产品简介

### 第十一节 法国伊兰纤姿(Elancyl)

### 第十二节 英国清妍(Simple)

### 第十三节 日本芙玖(Futurelabo)

### 第十四节 日本葳之蔻(Vegecare)

### 第十五节 德国施巴(Sebamed)

### 第十六节 德国 Doliva 德丽芙

## 第八章 2017-2022年中国药妆优势企业分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

#### 八、企业未来发展策略

#### 九、同仁堂药妆最新动态

### 第二节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、云南白药进军药妆市场

### 第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业未来发展策略
- 九、康恩贝进军母婴领域植物药妆市场

### 第四节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业未来发展策略
- 九、上海家化药妆业务潜力凸现

### 第五节 漳州片仔癀药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、片仔癀布局药妆业务

#### 第六节 马应龙药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业未来发展策略

九、马应龙两子公司涉足基因检测

#### 第七节 广州药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、集团药妆业务发展状况

### 第九章 2017-2022年中国药妆产业发展前景预测分析

#### 第一节 中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、中药现代化发展的重点任务

三、中药现代化发展的主要措施

#### 第二节 中国药妆行业发展前景分析

一、中国药妆行业的发展方向

## 二、中国药妆行业的发展前景

### 第三节 中国药妆市场发展前景分析

#### 一、中国化妆品产品市场发展趋势

#### 二、中国药妆市场发展趋势预测

#### 三、中国药妆市场规模预测

## 第十章 2017-2022年中国药妆行业投资前景预测

### 第一节 中国药妆行业投资现状分析

#### 一、中药化妆品成投资热点

#### 二、制药企业不断进入药妆市场

#### 三、外资药妆看好中国市场

#### 四、中外药妆企业具体投资状况

### 第二节 中国药妆行业投资机会分析

#### 一、药妆快速增长的商机

#### 二、祛斑药妆应用和投资前景

#### 三、植物药妆的投资前景广阔

#### 四、新概念化妆品市场和投资前景广阔

### 第三节 中国药妆行业投资风险分析

#### 一、中药企业投资药妆的风险分析

#### 二、风投投资药妆行业的风险分析

### 第四节 中国药妆行业的投资策略与建议

#### 一、中药化妆品产品销售方面的建议

#### 二、中药化妆品产品开发方面的建议

#### 三、中国药企的药妆投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142150.html>