

2017-2022年中国互联网婚恋交友行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网婚恋交友行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年第1季度，受春节假期影响，中国互联网婚恋交友市场规模达6.96亿元人民币，环比增幅较小，同比增幅6.4%，增幅继续降低。伴随互联网婚恋交友市场部分厂商产业链横向投资、并购单一业务竞争到涉及资本运作进程推进与加速融资、上市，整个行业逐步出现开放平台和专注垂直的两极发展模式，并逐渐进入从在在的加速抢滩婚恋领域的全面争夺阶段。资本杠杆对产业扩张能否起到决定作用、VR等新技术应用能否大幅提升相亲体验而使市场看到增长潜力、线上线下利润空间还能获得多大挖掘在2016年都将值得关注。

报告目录：

第一章互联网婚恋交友行业相关概述

第一节互联网婚恋交友行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、互联网婚恋交友行业研究背景具体解读及前景概述

第二节互联网婚恋交友行业发展历程分析

第三节互联网婚恋交友行业特征分析

一、互联网婚恋交友作用分析

二、互联网婚恋交友行业在国民经济中的地位

三、互联网婚恋交友行业周期性分析

四、影响互联网婚恋交友行业需求的关键因素分析

五、互联网婚恋交友行业主要竞争因素分析

第四节2014-2015年中国互联网婚恋交友行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章2014-2015年世界互联网婚恋交友行业市场运行形势分析

第一节2014-2015年世界互联网婚恋交友行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对互联网婚恋交友行业的发展影响分析

第二节2014-2015年全球互联网婚恋交友行业发展概况分析

第三节2014-2015年世界互联网婚恋交友行业发展走势展望分析

一、全球互联网婚恋交友行业市场分布情况分析

二、全球互联网婚恋交友行业发展新机遇和挑战分析

第四节2014-2015年全球互联网婚恋交友行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章2014-2015年互联网婚恋交友行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2014-2015年互联网婚恋交友产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节2014-2015年互联网婚恋交友产业社会环境变化及影响分析

第四章2013-2015年中国互联网婚恋交友市场供需分析

第一节中国互联网婚恋交友市场供给状况

一、2010-2015年中国互联网婚恋交友产量分析

二、2017-2022年中国互联网婚恋交友产量预测

第二节中国互联网婚恋交友市场需求状况

一、2010-2015年中国互联网婚恋交友需求分析

二、2017-2022年中国互联网婚恋交友需求预测

第三节2010-2015年中国互联网婚恋交友市场规模分析

第四节互联网婚恋交友行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节2014-2015年国内互联网婚恋交友产品生产及销售投资运作模式分析

第五章2013-2015年中国互联网婚恋交友所属行业监测数据分析

第一节2013-2015年中国互联网婚恋交友所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节2013-2015年中国互联网婚恋交友所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年互联网婚恋交友所属行业盈利能力预测

第三节2013-2015年中国互联网婚恋交友所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章2014-2015年中国互联网婚恋交友行业产业链分析

第一节互联网婚恋交友行业产业链概述

第二节互联网婚恋交友上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章2014-2015年国内互联网婚恋交友生产厂商竞争力分析

第一节世纪佳缘

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节珍爱网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节百合网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节有缘网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节玫瑰情人网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节红娘网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章2017-2022年中国互联网婚恋交友行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2022年中国互联网婚恋交友行业投资前景分析

一、互联网婚恋交友行业存在的问题

二、互联网婚恋交友发展趋势及投资特性分析

三、互联网婚恋交友市场前景及投资战略规划分析

第二节“十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间互联网婚恋交友发展方向分析

二、“十三五”期间互联网婚恋交友行业发展规模预测

三、“十三五”期间互联网婚恋交友行业发展趋势预测

第四节“十三五”期间互联网婚恋交友行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第九章互联网婚恋交友企业投资战略与客户策略分析

第一节2017-2022年中国互联网婚恋交友行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节互联网婚恋交友行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节互联网婚恋交友企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节互联网婚恋交友行业重点客户战略要重点解决的问题

第十章互联网婚恋交友行业十三五研究结论及投资建议

第一节互联网婚恋交友行业研究结论及建议

第二节中企顾问网:互联网婚恋交友行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录

图表互联网婚恋交友行业产业链

图表2011-2015年我国互联网婚恋交友行业企业数量增长趋势图

图表2011-2015年我国互联网婚恋交友行业亏损企业数量增长趋势图

图表2011-2015年我国互联网婚恋交友行业从业人数增长趋势图

图表2011-2015年我国互联网婚恋交友行业资产规模增长趋势图

图表2011-2015年我国互联网婚恋交友行业产成品增长趋势图

图表2011-2015年我国互联网婚恋交友行业工业销售产值增长趋势图

图表2011-2015年我国互联网婚恋交友行业销售成本增长趋势图

图表2011-2015年我国互联网婚恋交友行业费用使用统计图

图表2011-2015年我国互联网婚恋交友行业主要盈利指标统计图

图表2011-2015年我国互联网婚恋交友行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140805.html>