

# 2017-2022年中国医药外包 行业监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医药外包行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章医药研发外包产业相关概述15

#### 1.1CRO基本情况15

##### 1.1.1CRO定义15

##### 1.1.2CRO的优点15

##### 1.1.3CRO的模式及选择16

#### 1.2医药研发外包（CRO）企业分类18

##### 1.2.1全球性CRO18

##### 1.2.2小型CRO18

##### 1.2.3特殊类型CRO19

#### 1.3医药产品研发流程分析19

##### 1.3.1医药产品研发简介19

##### 1.3.2医药产品临床22

##### 1.3.3医药产品注册26

##### 1.3.4医药产品化27

##### 1.3.5投入流通市场27

### 第二章2014-2016年中国医药行业的发展现状分析30

#### 2.12014-2016年中国医药行业发展概况30

##### 2.1.12016年中国医药行业运行情况分析30

##### 2.1.22016年中国医药行业取得的成就分析33

##### 2.1.32011-2016年中国医药市场规模分析36

##### 2.1.42011-2016年中国医药行业产值分析37

##### 2.1.52014-2016年中国医药行业供需分析37

##### 2.1.62016年中国医药行业价格情况42

##### 2.1.7甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析43

#### 2.22016年中国医药商品的对外贸易分析46

##### 2.2.12016年中国医药外贸运行状况分析46

##### 2.2.22016年中国生物医药进出口状况分析52

##### 2.2.32016年中国原料药进出口分析55

##### 2.2.42016年中国医药外贸发展趋势分析61

2.3	2014-2016年中国医药行业发展面临的问题及对策	62
2.3.1	中国药企产品创新存在的问题分析	62
2.3.2	中国医药行业存在的问题分析	64
2.3.3	中国医药行业发展对策分析	65
第三章	2014-2016年全球医药研发外包市场发展环境分析	68
3.1	2014-2016年全球医药研发外包经济环境分析	68
3.1.1	2016年全球宏观经济环境分析	68
3.1.2	全球宏观经济对医药外包的影响	77
3.2	2014-2013全球医药行业发展分析	79
3.2.1	2014-2016年全球医药行业现状	79
3.2.2	2016年全球药品畅销量及市场规模分析	82
3.2.3	2016年全球生物医药行业重大交易事件	84
3.2.4	2017-2022年全球医药业发展趋势	88
3.3	2014-2016年全球医药研发外包政策环境分析	91
3.3.1	全球医药研发政策法规	91
3.3.2	全球知识产权保护法规不断完善	92
3.3.3	全球生物医药政策	93
3.4	2014-2016年全球医药研发外包社会环境分析	99
3.4.1	世界疾病谱发生变化	99
3.4.2	全球未来疾病走向	100
3.4.3	全球医药产业链分工日益明确	100
3.4.4	全球医药研发人力成本上升	102
3.4.5	全球新药研发主要影响因素分析	103
第四章	2014-2016年全球医药研发外包产业运行状况分析	105
4.1	2014-2016年全球医药研发外包市场现状分析	105
4.1.1	全球医药研发外包行业风头正劲	105
4.1.2	全球医药研发外包产业规模分析	106
4.1.3	国际新药研发外包市场的价值构成分析	109
4.1.4	全球医药研发外包供应链现状与需求分析	113
4.2	2014-2016年全球医药研发外包行业发展特点分析	114
4.2.1	CRO提高了医药研发效率	114
4.2.2	新经营战略露头	114

4.2.3	优先合作伙伴关系全球开花	115
4.2.4	短期合并模式当下受宠	115
4.2.5	小型CRO紧随大流求生存	116
4.3	2014-2016年全球医药研发外包发展趋势分析	117
4.3.1	全球医药外包市场发展前景预测	117
4.3.2	全球CRO全球区域市场转移趋势预测	119
4.3.3	全球医药研发外包涉及领域更广泛	120
4.3.4	全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析	121
4.3.5	全球医药研发的“个体化”趋势分析	124
第五章	2014-2016年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析	128
5.1	美国医药研发外包现状及发展趋势分析	128
5.1.1	美国CRO产业发展历程分析	128
5.1.2	美国主要CRO公司及其相关情况	129
5.1.3	美国CRO发展模式分析	129
5.1.4	美国医改计划对CRO行业的影响	130
5.1.5	美国CRO发展的新趋势	130
5.2	亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析	133
5.2.1	医药研发外包席卷亚太地区	133
5.2.2	亚洲医药研发外包产业发展迅速	133
5.2.3	亚洲外包市场低成本优势正在弱化	134
5.2.4	发展中国家医药研发外包市场潜力分析	136
5.2.5	欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析	137
5.3	亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析	138
5.3.1	日本医药研发外包现状及发展趋势分析	138
5.3.2	新加坡医药研发外包优势分析	139
5.3.3	印度医药研发外包市场企业经营情况分析	140
5.3.4	印度医药研发外包市场发展现状分析	140
第六章	2014-2016年中国医药研发外包发展环境分析	142
6.1	2014-2016年中国宏观经济环境分析	142
6.1.1	2016年中国GDP增长情况	142
6.1.2	2016年中国居民收入与消费情况分析	143
6.1.3	2016年中国工业发展形势分析	146

6.1.4	2016年中国人口结构分析	148
6.1.5	2016年中国医疗费用支出情况分析	150
6.2	2014-2016年中国医药研发外包社会环境分析	151
6.2.1	中国疾病谱的变迁	151
6.2.2	中国动物试验门槛低	155
6.2.3	中国人力资源给行业带来成本优势	156
6.2.4	中国医药研发人才储备丰富	157
6.3	2014-2016年中国医药研发外包政策环境分析	157
6.3.1	中国医药行业管理体制分析	157
6.3.2	《药物临床试验质量管理规范》解读	159
6.3.3	中国医药产业政策分析	160
6.3.4	2016年中国医药行业政策实施情况分析	161
6.3.5	国家的重视给行业带来良好环境	174
6.3.6	国家政策鼓励推动创新药物的研发	174
6.4	2014-2016年中国医药研发外包行业技术环境分析	175
6.4.1	外包知识产权保护及信息安全管理不断加强	175
6.4.2	医药研发外包技术溢出效应不明显	175
6.4.3	国际标准的技术操作规范欠缺	176
6.4.4	中国CRO行业还处于技术积累阶段	176
第七章	2014-2016年中国医药研发外包现状与发展趋势分析	178
7.1	2014-2016年中国医药研发外包行业综述	178
7.1.1	中国医药研发外包产业发展概况	178
7.1.2	中国CRO市场的结构层次	178
7.1.3	中国医药外包发展的忧与喜	179
7.2	2014-2016年中国生物医药外包发展的特点浅析	179
7.2.1	中国CRO企业数量迅速增加	179
7.2.2	中国涌现部分优秀的CRO企业	180
7.2.3	中国医药研发外包企业获得风投关注	180
7.3	2014-2016年中国药企承接国际外包业务情况分析	181
7.3.1	国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式	181
7.3.2	国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点	184
7.3.3	国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质	186

7.4	2014-2016年中国医药研发外包行业问题分析	188
7.4.1	企业数量多，规模小	188
7.4.2	中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务	188
7.4.3	行业GLP标准还未达到国际标准	189
7.4.4	政策不完善阻碍行业发展	189
7.4.5	知识产权相关法规执行力度不够	190
7.5	2014-2016年中国医药外包产业发展面临的挑战	190
7.5.1	中国医药外包标准化建设任重道远	190
7.5.2	中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈	191
7.5.3	国内医药外包行业有待进一步规范	192
7.6	2014-2016年中国医药研发外包发展对策	192
7.6.1	中国医药外包发展应从三方面着手	192
7.6.2	中国生物医药外包市场的发展战略	193
7.6.3	中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议	194
第八章	2014-2016年中国医药外包产业运行态势分析	197
8.1	2014-2016年中印医药外包市场比较分析	197
8.1.1	中印医药外包市场市场特点浅析	197
8.1.2	中印医药外包市场发展的各自优势	197
8.1.3	中印医药外包市场差异分析	199
8.1.4	中印医药外包市场潜力比较	199
8.2	2014-2016年国内医药外包产业联盟一览	200
8.2.1	中关村生物医药研发外包联盟(CRO)	200
8.2.2	中国生物技术创新服务联盟(ABO联盟)	200
8.2.3	全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROU)	201
8.2.4	浦东新区生物医药研发外包服务联盟	201
8.2.5	广州生物技术外包服务联盟	201
8.2.6	济南生物医药服务外包产业发展联盟	202
8.2.7	医药研发外包联盟 (CROSA)	202
第九章	2014-2016年中国主要地区医药外包发展态势分析	204
9.1	北京	204
9.1.1	北京医药研发外包服务业发展的条件	204
9.1.2	北京医药研发外包服务市场规模	205

9.1.3北京医药研发外包服务技术市场	206
9.1.4北京医药研发外包服务优势领域	207
9.1.5世界医药研发转移对北京的影响	208
9.1.6北京医药研发外包行业发展对策	211
9.2南京	213
9.2.1南京医药外包行业发展面临新机遇	213
9.2.2南京已建立医药外包国际市场开发中心	214
9.2.3南京搭建CRO平台抢占国际市场	214
9.2.4南京医药外包发展建议	215
9.3江苏省及省内其它地区	215
9.3.1江苏发展医药研发外包的条件和优势	215
9.3.2江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地	217
9.3.3苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段	218
9.3.4无锡医药外包区保持良性发展	219
9.3.5江苏省泰州市医药外包的发展现状	220
9.3.6江苏发展医药研发外包的对策与建议	220
9.4上海医药研发外包发展分析	221
9.4.1上海医药研发外包服务业的现状	221
9.4.2上海医药研发外包行业市场规模	222
9.4.3上海医药研发外包技术市场分析	223
9.4.4上海医药研发外包优势领域分析	225
第十章2014-2016年中国医药外包产业市场竞争格局分析	227
10.12014-2016年中国医药外包市场竞争分析	227
10.1.1中国医药外包市场增长情况	227
10.1.2中国医药外包市场竞争优势	228
10.1.3中国生物医药外包市场竞争激烈	229
10.22014-2016年中国医药外包产业竞争态势分析	230
10.2.1国内医药研发外包市场尚待培育	230
10.2.2跨国医药外包企业集体发力中国市场	231
10.2.3医药外包产业集中度分析	231
10.32014-2016年中国医药外包企业提升竞争力策略分析	232
第十一章2014-2016年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力	234



## 11.1 昆泰跨国公司 ( QuintilesTransnational ) 234

### 11.1.1 企业发展简况分析234

### 11.1.2 企业经营情况分析235

### 11.1.3 企业经营优劣势分析235

## 11.2 科文斯公司 ( CovanceInc ) 236

### 11.2.1 企业发展简况分析236

### 11.2.2 企业经营情况分析237

### 11.2.3 企业经营情况分析239

### 11.2.4 企业经营优劣势分析240

## 11.3 Parexel国际公司241

### 11.3.1 企业发展简况分析241

### 11.3.2 2016年度企业运营状况分析241

### 11.3.3 企业经营情况分析243

### 11.3.4 企业经营优劣势分析243

## 11.4 日本EPS株式会社244

### 11.4.1 企业发展简况分析244

### 11.4.2 2016年企业经营优劣势分析245

### 11.4.3 2016年公司业绩分析246

### 11.4.4 公司在中国的发展现状分析247

## 11.5 其它公司介绍247

### 11.5.1 美迪生药业研究公司247

### 11.5.2 PPD Inc.248

### 11.5.3 CRONOVA株式会社248

## 第十二章 2014-2016年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析250

## 12.1 无锡药明康德 ( 开曼 ) 有限公司250

### 12.1.1 企业发展简况分析250

### 12.1.2 企业经营情况分析251

### 12.1.3 企业经营优劣势分析252

## 12.2 万全科技药业有限公司254

### 12.2.1 企业发展简况分析254

### 12.2.2 企业经营情况分析254

### 12.2.3 企业经营优劣势分析258

12.3桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司	260
12.3.1企业发展简况分析	260
12.3.2桑迪亚医药外包发展被认可	260
12.3.3企业经营情况分析	261
12.3.4企业经营优劣势分析	262
12.3.5桑迪亚海关便捷通关试点成效显著	264
12.3.6公司发展战略分析	265
12.4泰格医药科技有限公司	265
12.4.1企业发展简况分析	265
12.4.2企业经营情况分析	266
12.4.3企业经营优劣势分析	267
12.4.4公司发展战略分析	268
12.5北京凯维斯医药咨询有限公司	269
12.5.1企业发展简况分析	269
12.5.2企业经营情况分析	269
12.5.3企业经营优劣势分析	270
12.5.4公司发展战略分析	272
12.6上海新生源医药集团公司	272
12.6.1企业发展简况分析	272
12.6.2企业经营情况分析	274
12.6.3企业经营优劣势分析	275
12.6.4公司发展战略分析	277
12.7昆泰医药发展（上海）有限公司	277
12.7.1企业发展简况分析	277
12.7.2企业经营情况分析	278
12.7.3企业经营优劣势分析	279
12.7.4公司发展战略分析	280
12.8依格斯（北京）医疗科技有限公司	280
12.8.1企业发展简况分析	280
12.8.2依格斯公司发展概况	281
12.8.3依格斯公司医药外包发展的优势与战略	281
12.9其它企业	282

12.9.1南京金斯瑞生物科技有限公司	282
12.9.2华大天源生物科技有限公司	283
12.9.3上海赢科隆医药开发有限公司	284
第十三章 2017-2022年中国医药外包行业发展前景展望分析	286
13.12014-2016年中国医药行业发展前景分析	286
13.1.1中国生物医药产业前景简析	286
13.1.2医药产业未来发展重点	287
13.1.32017-2022年中国医药行业市场规模预测	287
13.1.42020年我国将成世界第二大医药市场	288
13.22014-2016年中国医药外包行业发展前景展望	289
13.2.1中国医药外包未来发展形势	289
13.2.1生物医药研发外包发展前景乐观	289
13.2.2医药外包市场未来发展方向	292
13.32014-2016年中国医药外包产业盈利预测分析	293
第十四章2014-2016年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势	294
14.1医药研发外包行业投融资与并购现状	294
14.1.1投资背景	295
14.1.2投资热点	295
14.1.3投资区域	295
14.1.4投资方式及渠道	296
14.2医药研发外包行业投融资与并购特征	296
14.2.1资金来源	296
14.2.2资金规模	297
14.2.3投资主体	297
14.2.4投资方式	298
14.2.5投资整合	298
14.2.6投资条件	298
第十五章2017-2022年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析	299
15.12017-2022年中国医药研发外包投资潜力分析	299
15.1.1全球看好中国医药研发外包领域	299
15.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型	300
15.1.3我国医药外包行业还有很大增长空间	300

15.1.4中国医药外包行业投资环境向好	301
15.22017-2022年中国医药研发外包投资状况分析	301
15.2.1中国CRO将持续投资热潮	301
15.2.2风投热衷临床试验CRO	302
15.2.3生物医药外包企业获风投情况	303
15.32017-2022年中国医药研发外包投资风险分析	304
15.3.1产业政策风险	304
15.3.2市场竞争风险	304
15.3.3资金链的风险	305
15.3.4成本风险分析	305
15.3.5外包人才风险	305
15.4专家投资建议	306

部分图表目录：

图表1医药研发项目生命周期	21
图表2医药研发项目二层工作分解结构图	22
图表3医药产品临床流程图	22
图表4医药产品注册流程图	26
图表5医药产品化工作示意图	27
图表6医药产品投入流通市场	28
图表72015年中国医药制造行业经济指标统计	30
图表82015年中国医药制造行业前5省区企业数量排名	31
图表92015年中国医药制造行业前5省区总资产排名	32
图表102015年中国医药制造行业前5省区销售规模排名	32
图表112015年中国医药制造行业前5省区利润排名	32
图表122011-2016年7月中国医药制造行业销售收入统计	36
图表132011-2016年7月中国医药制造行业销售规模增长趋势图	36
图表142011-2016年7月中国医药制造行业总产值统计	37
图表152011-2016年7月中国医药工业总产值增长趋势图	37
图表162011-2016年7月中国化学药品原药产量统计	38
图表172011-2016年7月中国化学药品原药产量增长趋势图	38
图表182015年中国各地区化学药品原药产量统计	38
图表192011-2016年7月中国中成药产量统计	39

图表202011-2016年7月中国中成药产量增长趋势图40

图表212015年中国中成药月度产量统计40

图表222015年中国各地区中成药产量统计41

图表232015年中国医药行业工业品出厂价格月度指数走势42

图表242015年中国中西药品及医疗保健用品零售价格月度指数走势43

图表252015年中国医药分产品出口统计46

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138724.html>