

# 2017-2022年中国医疗医药 产业市场监测及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国医疗医药产业市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗医药是国内领先移动互联网手机应用。为您提供精选的行业的的产品以及价格，提供最新的新闻资讯、供应商。同时在线交友，与五湖四海同行生意伙伴保持密切联系。只要登陆客户端你就能及时的浏览行业信息，生意快捷又方便。平台为行业企业在瞬息万变的商海中搭建了全新、快捷、稳定的沟通平台。同时，也为企业在移动互联网行业中树立形象，拓展最新的经营渠道，扩大企业对外交流，开展电子商务合作。医疗医药热忱欢迎广大商界人士和各界朋友共同创展。通过该平台您可以：1.阅读到最新的行业新闻资讯及动态。2.查看全国行业的产品情况。3.搜索供应商或产品，并在线及时沟通互动、收藏等。4.在线交友，与五湖四海同行生意伙伴保持密切联系。

报告目录：

### 第一章 医疗医药服务业概述18

#### 第一节 国内政策环境及管理体制18

##### 一、市场准入条件18

##### 二、价格管理政策21

##### 三、财政政策23

##### 四、人口企业经营优劣势分析及政策25

##### 五、管理体制27

#### 第二节 中央及部分地区“十三五”时期医疗卫生事业规划内容28

##### 一、国民经济“十三五”规划纲要中关于医疗卫生事业的相关内容28

##### 二、北京市努力将流动人口纳入公共卫生长效服务机制30

##### 三、河南省目标：2016年主要健康指标要略高于全国平均水平的目标32

#### 第三节 我国卫生事业发展综述32

##### 一、农村环境卫生状况得到改善32

##### 二、新型农村合作医疗试点范围扩大34

##### 三、卫生资源供给增加35

##### 四、卫生总费用持续增长，城乡差距扩大35

##### 五、卫生资源利用水平提高36

##### 六、人均医疗费用继续增加39

##### 七、医学科研、教育取得进步40

### 第二章 国际医疗医药行业发展情况41

#### 第一节 国际医药行业发展分析41

一、全球医疗医药行业的发展特点	41
二、2016年全球医疗医药行业的发展情况	42
第二节欧洲医疗医药行业	44
一、欧洲医疗医药行业研发投入缺乏吸引力	44
二、德国医疗医药行业的发展情况	46
三、英国医疗医药行业发展概况	46
四、法国医疗医药行业发展综述	48
五、波兰医疗医药行业发展简析	52
第三节亚洲医疗医药行业	53
一、日本制药企业加速海外扩张	53
二、新加坡生物医药行业增长迅猛	55
三、土耳其医疗医药市场发展浅析	55
四、越南医疗医药市场发展势头强劲	57
五、印度医疗医药行业发展前景广阔	59
六、印尼医疗医改促进医药行业发展	60
第四节美国医疗医药行业	62
一、美国医疗医药行业的黄金时代	62
二、2016年美国医疗医药市场发展分析	63
三、美国制药行业研发情况	65
四、美国医疗体制改革分析	69
第三章中国医疗医药行业发展情况	70
第一节中国医疗医药行业发展总体概况	70
一、我国医疗医药行业的发展历程	70
二、中国医疗医药行业发展综述	72
三、中国医疗医药产业处于调整升级关键期	73
四、中国医疗医药产业转型期政府的监管作用	73
五、我国加快推进医疗医药行业结构调整的步伐	78
第二节2014-2016年我国医疗医药行业的经济运行	80
一、2014年中国医疗医药行业总体运行状况	80
二、2015年我国医疗医药行业的经济运行	82
三、2016年我国医疗医药制造业的经济运行	83
第三节2014-2016年我国医疗医药行业的进出口分析	87

一、2014年中国医疗医药产品进出口的主要特点	87
二、2015年我国医疗医药市场进出口状况	91
三、2016年我国医疗医药行业的进出口形势	96
第四节中国医疗医药行业发展存在的问题	100
一、中国医疗医药行业发展存在的主要问题	100
二、中国医疗医药产业发展面临重大挑战	101
三、制约我国医疗医药行业发展的主要瓶颈	104
第五节中国医疗医药行业发展对策建议	106
一、我国医疗医药行业主要发展策略	106
二、我国医疗医药产业运行措施	109
三、推动我国医疗医药行业发展的对策	112
第四章中国农村医疗医药市场	115
第一节中国农村医疗医药市场的发展	115
一、我国农村医疗医药市场改革发展历程	115
二、中国农村医疗医药市场特征分析	126
三、农村医疗医药市场企业营销模式分析	130
四、农村患者的药品消费心理与习惯	132
五、农村患者用药的特点	133
第二节新型农村合作医疗	134
一、新型农村合作医疗概述	134
二、中国新型农村合作医疗制度实施情况	136
三、新型农村合作医疗的主要模式	139
四、新型农村合作医疗存在的主要问题	140
五、中国新型合作医疗的发展对策	142
六、进一步完善新型农村合作医疗制度的建议	144
第三节农村医药市场发展存在的问题	147
一、农村医药市场发展面临的问题及成因	147
二、农村中医药市场问题探讨	152
三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题	154
第四节农村医药市场的发展对策	155
一、医药企业发展农村医药市场的要素	156
二、农村药品市场开发与整改的思路	157

三、发展农村OTC药品市场的建议	163
四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计	164
第五节农村医药市场的未来发展分析	169
一、农村医药营销将成为医药市场新亮点	170
二、农村医药市场发展潜力大	171
三、新型农村合作医疗的发展方向	172
第五章中国医疗体制改革的综述	173
第一节中国医疗体制改革的概况	173
一、新医改方案发展历程	173
二、新医改方案主要关键词解读	176
三、新医改方案四大重要关系分析	184
第二节中国医药体制改革进展分析	186
一、中国医药卫生体制改革的重大突破与挑战	186
二、我国新医改近期重点实施方案	192
三、中国新医改踏上“攻坚之旅”	194
四、我国新医改启动以来进展顺利	196
五、我国医药价格改革近期与长期目标概述	197
第三节后医改时代的医药行业分析	205
一、体系建设渐趋成熟	205
二、机制转换产生新格局	206
三、政府投入“缺失”得到扭转	207
四、社区卫生服务大发展	208
第四节中国医药价格管理体制改革的探析	209
一、医药价格管理体制改革的主要内容	209
二、我国医药价格管理体制的弊端	210
三、深化医药价格管理体制改革的思路与政策建议	215
第五节医疗体制改革对医药行业发展的影响	220
一、医改对医药行业发展和市场环境的影响分析	221
二、新医改将促进医药需求变革	223
三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌	226
四、新医改方案对连锁药店的影响分析	230
五、公立医院改革对医药工业的影响分析	231

第六节促进中国医疗体制改革的策略	233
一、医改体制改革的操作需细化	233
二、医改需要医院建立自我约束机制	238
三、医疗体制改革应根治资源不足与浪费并存矛盾	239
四、应用科学的药学思想破解医改的难题	242
五、促进新医改实施的其他建议	244
第六章中国医药制造行业财务状况与预测	254
第一节中国医药制造行业经济规模	254
一、2014-2016年医药制造业销售规模	254
二、2014-2016年医药制造业利润规模	255
三、2014-2016年医药制造业资产规模	260
四、2014-2016年医药制造业市场规模	260
五、2017-2022年医药行业市场规模预测	261
第二节中国医药制造行业盈利能力指标分析	261
一、2014-2016年医药制造业亏损面	261
二、2014-2016年医药制造业销售毛利率	264
三、2014-2016年医药制造业成本费用利润率	267
四、2014-2016年医药制造业销售利润率	270
五、2017-2022年医药行业盈利能力预测	273
第三节中国医药制造行业营运能力指标分析	273
一、2014-2016年医药制造业应收账款周转率	274
二、2014-2016年医药制造业流动资产周转率	276
三、2014-2016年医药制造业总资产周转率	279
四、2017-2022年医药行业营运能力能力预测	282
第四节中国医药制造行业偿债能力指标分析	283
一、2014-2016年医药制造业资产负债率	283
二、2014-2016年医药制造业利息保障倍数	286
三、2017-2022年医药行业偿债能力预测	286
第五节中国医药制造行业财务状况综合评价	287
一、医药制造业财务状况综合评价	287
二、影响医药制造业财务状况的经济因素分析	288
第七章重点企业	292

第一节哈药集团股份有限公司	292
一、公司简介	292
二、企业经营情况分析	293
三、企业经营优劣势分析	303
第二节华润三九医药股份有限公司	305
一、公司简介	305
二、企业经营情况分析	308
三、企业经营优劣势分析	318
第三节华北制药股份有限公司	319
一、公司简介	319
二、企业经营情况分析	321
三、企业经营优劣势分析	331
第四节华东医药股份有限公司	331
一、公司简介	331
二、企业经营情况分析	332
三、企业经营优劣势分析	341
第五节北京同仁堂股份有限公司	342
一、公司简介	342
二、企业经营情况分析	342
三、企业经营优劣势分析	351
第六节山东鲁抗医药股份有限公司	354
一、公司简介	354
二、企业经营情况分析	355
三、企业经营优劣势分析	364
第七节南京医药股份有限公司	365
一、公司简介	365
二、企业经营情况分析	368
三、企业经营优劣势分析	378
第八节上市公司财务比较分析	379
一、西南药业股份有限公司	379
二、天津药业集团有限公司	380
第八章医疗医药行业竞争格局	391



## 第一节 医疗医药行业竞争概况391

- 一、我国医疗医药市场迈入全面竞争阶段391
- 二、我国医疗医药行业竞争激烈392
- 三、竞争加剧推动我国医疗医药业步入并购时代393
- 四、渠道拦截成为医疗医药市场竞争的主要手段396

## 第二节 中国医疗医药行业竞争力分析399

- 一、我国医疗医药行业竞争力剖析399
- 二、中国主流药企规模迅速提升408
- 三、国内医疗医药企业竞争能力提升途径分析410

## 第三节 中国生物制药行业竞争分析413

- 一、中国生物制药行业竞争环境得到改善413
- 二、中国生物制药行业竞争结构分析436
- 三、中国生物制药行业出现跨行业整合新模式437
- 四、中国生物制药企业与国外企业竞争有利有弊441
- 五、生物制药企业参与国际市场竞争的策略450
- 六、生物医药企业建立人才竞争优势的策略454

## 第四节 中国医疗医药行业市场竞争存在的问题及策略457

- 一、中国医疗医药企业的国际竞争力有待提高457
- 二、提高中国医疗医药产业竞争力的方法458
- 三、打造医疗医药连锁企业经营优劣势分析的措施460
- 四、创新发展是医疗医药企业可持续竞争优势的核心462

## 第五节 医疗医药行业的竞争趋势464

- 一、厂家商家组合是未来医疗医药行业市场竞争的主体464
- 二、医疗医药行业未来的竞争趋势466
- 三、医疗医药市场从产品竞争到企业竞争是发展必然趋势471
- 四、中国医疗医药企业未来竞争战略重点473

## 第九章 中国医疗医药企业企业经营优劣势分析476

### 第一节 中国医疗医药企业市场企业经营优劣势分析476

- 一、中国医疗医药企业新兴市场发展建议476
- 二、国内医疗医药企业市场产品布局策略478
- 三、新形势下我国医疗医药企业内部结构调整战略482
- 四、国内医疗医药企业网络营销战略解析484

- 五、国内医疗医药企业兼并重组后的战略思考486
- 第二节中国医疗医药企业国际化经营战略491
  - 一、全球化对我国医疗医药业的影响491
  - 二、我国医疗医药企业开展国际化经营的困扰492
  - 三、医疗医药企业国际化经营策略的实施493
  - 四、民族医疗医药国际化的对策及风险规避495
- 第三节中国医疗医药企业成本控制对策500
  - 一、我国医疗医药企业成本控制中存在的主要问题500
  - 二、中国医疗医药企业加强成本控制的对策502
  - 三、医疗医药企业应从辅料入手控制企业成本504
- 第四节中国医疗医药企业专利围网战略505
  - 一、我国医疗医药企业制定和实施专利围网战略的必要性505
  - 二、专利网的概念及作用507
  - 三、中国医疗医药企业实施专利围网战略分析507
- 第十章医药行业投资分析512
- 第一节投资环境512
  - 一、中国医疗医药行业发展环境的变化512
  - 二、中国医疗医药行业的政策环境分析515
  - 三、外资进入中国医疗医药产业仍部分受限518
  - 四、部分中药已拿到国际主流医疗医药市场准入证519
- 第二节投资现状520
  - 一、医药产业投资经历的阶段520
  - 二、医疗医药行业投资状况回顾524
  - 三、国内医疗医药行业备受资本追捧526
- 第三节投资机会527
  - 一、中企进入越南医疗医药市场的投资机会分析527
  - 二、医疗医药行业结构调整新政带来投资良机540
  - 三、生物医药与民族医药迎来投资机遇期542
  - 四、医疗医药行业细分领域投资潜力分析545
- 第四节投资策略549
  - 一、医疗医药行业的风险投资对策549
  - 二、医疗医药行业投资需关注六大要点552

三、医疗医药行业应防范“三率三控”风险552

四、医疗医药细分行业投资策略553

第十一章中国医疗医药行业的发展预测554

第一节中国医疗医药行业的前景趋势分析554

一、新医改背景下医药行业将持续高速增长554

二、2017-2022年中国医疗医药行业预测分析554

三、未来十年中国医疗医药行业前景展望556

四、中国医疗医药行业并购整合的主要趋势559

五、我国医疗医药商业未来发展方向透析561

第二节医疗医药行业各子行业的发展前景563

一、“十三五”中国生物制药产业前景可期563

二、我国中药产业还有巨大市场潜力和开发空间565

三、中医保健行业的未来发展趋势566

四、外资看好我国中草药行业发展前景569

部分图表目录

图表11979-2007年我国政府预算医疗卫生支出规模24

图表2农村乡镇卫生院医疗服务情况33

图表3村卫生室及人员数33

图表4新型农村合作医疗情况34

图表52014-2016年我国医药品月度进口额及增速91

图表62014-2016年我国主要医药品进口额及同比增长91

图表72014-2016年我国医药品月度出口额及增速92

图表82014-2016年我国中式成药出口额及增速93

图表92014-2016年我国中药类药品出口额及占比分布94

图表102014-2016年我国西成药和生化药出口额及增速95

图表112014-2016年抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速96

图表122014-2016年抗菌素（制剂除外）出口均价96

图表13三大医疗保险覆盖人数情况205

图表14中国与美国医疗产业链对比206

图表15中国医疗卫生支出构成情况208

图表16社区卫生门诊病人增速变化208

图表17社区卫生住院病人增速变化209

图表182014-2016年我国城镇家庭人均医疗保健支出及占比254

图表192014-2016年中西药品零售总额及增速254

图表202014-2016年我国医药制造业产品销售收入及增速255

图表212014-2016年我国医药制造业利润总额及增速256

图表222014-2016年我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比256

图表232014-2016年我国化学制药业利润总额及增速257

图表242014-2016年我国化学制药业利润总额及增速257

图表252014-2016年我国中药制造业利润总额及增速258

图表262014-2016年我国生物药品制造业利润总额及增速259

图表27医药制造业基本经济260

图表282014-2016年医药行业工业总产值及增速261

图表292014-2016年医药制造业亏损面261

图表302014-2016年医药制造业销售毛利率264

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139188.html>