

2017-2022年中国影视基地 产业市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国影视基地产业市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201704/140391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影视旅游是一种新型的专项旅游形式，是旅游发展到一定阶段与影视产业相结合的产物。影视旅游最早产生于二十世纪二、三十年代美国，随后发展到世界各地，世界各地的影视拍摄地旅游、以影视内容为题材的主题公园旅游渐渐兴起并发展到今天。纵观国内外影视城，影视旅游已经成为影视城的不可缺少的一部分。借用影视城的影视拍摄资源发展旅游业逐渐盛行。现在影视基地每个省都有，但成型的不多，能够正常运作的只有十四五家，还有十几家不成规模，然而，在国内众多地区的文化产业规划中，“影视城”“影视基地”仍然被列为龙头项目，投资额动辄数亿甚至上百亿。盲目的投资导致了目前国内已建成的影视城80%亏损，15%收支持平，仅有5%能够赚取微利，我国影视基地行业整体偿债能力较弱，抵抗市场风险能力较弱。

影视产业与旅游产业一直以来都是在相互依存、相互促进中不断发展的，影视基地的生存与发展更是如此。旅游产业可以借影视产品的传播而得到推广，影视产业也可以借旅游产品而得到延续和发展。好莱坞是世界上最早也是最成功的影视基地，每年从好莱坞制作并发行到全世界的影片近千部，许多影片也成为了人们心中的经典被流传下来，根据这些经典作品而开发的主题公园以及基地片场内随处可见的明星每年也吸引了全世界近三千万的游客，旅游收入上百亿美元。而这也促进了基地内各项设施的建设，同时也为在此拍摄的新片积累了人气，为新片的宣传打下了基础，使得更多的剧组到此进行拍摄，从而成为影视基地运营的经典模式。

因此，从政府到企业都应表现得更加理性，不要盲目追求扩大再扩大，而是整理现有资源，加强横向协作，实事求是地把一些在地域上相对接近的现有基地或资源联合起来，在信息和资源上互通有无，各自发挥自身优势。并形成良性竞争，最终形成影视基地产业良好的市场格局。

报告目录

第一章世界影视基地行业发展情况分析

第一节世界影视基地行业分析

一、世界影视基地行业特点

二、世界影视基地行业动态

第二节世界影视基地市场分析

一、世界影视基地消费情况

二、世界影视基地消费结构

三、世界影视基地价格分析

第三节2015年中外影视基地市场对比

第二章中国影视基地行业供给情况及趋势

第一节2014-2015年中国影视基地行业市场供给分析

一、影视基地整体供给情况分析

二、影视基地重点区域供给分析

第二节影视基地行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节2017-2022年中国影视基地行业市场供给趋势

一、影视基地整体供给情况趋势分析

二、影视基地重点区域供给趋势分析

三、影响未来影视基地供给的因素分析

第三章金融危机下影视基地行业宏观经济环境分析

第一节2013-2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2017-2022年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2015年中国宏观经济运行概况

五、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章2015年中国影视基地行业发展概况

第一节2015年中国影视基地行业发展态势分析

第二节2015年中国影视基地行业发展特点分析

第三节2015年中国影视基地行业市场供需分析

第四节2015年中国影视基地行业价格分析

第五章2015年中国影视基地行业整体运行状况

第一节2015年影视基地行业产销分析

第二节2015年影视基地行业盈利能力分析

第三节2015年影视基地行业偿债能力分析

第四节2015年影视基地行业营运能力分析

第六章2017-2022年影视基地行业投资价值及行业发展预测

第一节2017-2022年影视基地行业成长性分析

第二节2017-2022年影视基地行业经营能力分析

第三节2017-2022年影视基地行业盈利能力分析

第四节2017-2022年影视基地行业偿债能力分析

第五节2017-2022年我国影视基地行业产值预测

第六节2017-2022年我国影视基地行业销售收入预测

第七节2017-2022年我国影视基地行业总资产预测

第七章2012-2015年中国影视基地产业行业重点区域运行分析

第一节2012-2015年华东地区影视基地产业行业运行情况

第二节2012-2015年华南地区影视基地产业行业运行情况

第三节2012-2015年华中地区影视基地产业行业运行情况

第四节2012-2015年华北地区影视基地产业行业运行情况

第五节2012-2015年西部地区影视基地产业行业运行情况

第六节2012-2015年东北地区影视基地产业行业运行情况

第七节主要省市集中度及竞争力分析

第八章2015年中国影视基地行业重点企业竞争力分析

第一节横店集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节上海影视（集团）公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节长影集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节华谊兄弟传媒股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节华策影视集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节中视传媒股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章2017-2022年中国影视基地行业消费者偏好调查

第一节影视基地的品牌市场调查

一、消费者对影视基地品牌认知度宏观调查

二、消费者对影视基地的品牌偏好调查

三、消费者对影视基地品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、影视基地品牌忠诚度调查

六、影视基地品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章中国影视基地行业投资策略分析

第一节2014-2015年中国影视基地行业投资环境分析

第二节2014-2015年中国影视基地行业投资收益分析

第三节2014-2015年中国影视基地行业产品投资方向

第四节2017-2022年中国影视基地行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2017-2022年中国影视基地行业工业总产值预测

三、2017-2022年中国影视基地行业销售收入预测

四、2017-2022年中国影视基地行业利润总额预测

五、2017-2022年中国影视基地行业总资产预测

第十一章中国影视基地行业投资风险分析

第一节中国影视基地行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节中国影视基地行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章影视基地行业发展趋势与投资战略研究

第一节影视基地市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节影视基地行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节影视基地行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章行业发展趋势及投资策略分析

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节行业国际化分析

第三节2017-2022年行业投资热点预测

第四节2017-2022年行业投资战略

第五节2017-2022年市场盈利模式预测

第六节项目投资建议

一、应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录

图表：世界影视基地经营模式

图表：中国影视基地分布

图表：2015年中国十大影视基地经营情况

图表：2015年中国影视基地行业偿债能力分析

图表：2017-2022年我国影视基地行业盈利能力预测

图表：2017-2022年影视基地行业偿债能力分析

图表：2017-2022年我国影视基地行业产值预测

图表：2017-2022年我国影视基地行业销售收入预测

图表：2017-2022年我国影视基地行业累计投资规模预测

图表：2015年中国影视园区集中区域示意图

图表：2016年1-9月上海电影（集团）有限营业收入

图表：2016年1-9月上海电影（集团）有限现金流量

图表：2016年1-9月上海电影（集团）有限资产负债

图表：2016年6月华谊兄弟传媒股份有限公司主营构成

图表：2016年9月华谊兄弟传媒股份有限公司各项指标一览表

图表：2016年9月华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债

图表：2016年6月华谊兄弟传媒股份有限公司利润

图表：2016年6月华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年6月华策影视主营构成

图表：2016年9月华策影视各种指标一览表

图表：2016年9月华策影视资产负债

图表：2016年9月华策影视利润

图表：2016年9月华策影视现金流量

图表：2016年6月中视传媒股份有限公司主营构成

图表：2016年6月中视传媒股份有限公司各种指标一览表

图表：2016年9月中视传媒股份有限公司资产负债

图表：2016年9月中视传媒股份有限公司利润

图表：2016年9月中视传媒股份有限公司现金流量

图表：横店影视基地消费者认知调查

图表：影视基地消费者品牌偏好调查

图表：影视基地消费者首要认知渠道调查

图表：影视基地利润排名调查

图表：影视基地消费者忠诚度调查

图表：我国部分影视基地游客人数

图表：2017-2022年我国影视基地行业工业总产值预测

图表：2017-2022年我国影视基地行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国影视基地行业利润总额预测

图表：2015年我国各类影视园区投资规模分布

图表：2017-2022年我国影视基地行业累计投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201704/140391.html>