

# 2017-2022年中国功能性服 装行业监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国功能性服装行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

功能性服装是针对功能要求而设计于衣服之上，针对服装的质量和采用的技术要求会相对比较高，该类服装包括具有科学技术功能的在特殊环境下具有防护作用的作业服装，目前市面上已开始出现平常男女也可以穿着的商务休闲服装。

### 报告目录

#### 第一章 功能性服装概述

##### 第一节 功能性服装定义

##### 第二节 功能性服装行业发展历程

##### 第三节 功能性服装分类情况

##### 第四节 功能性服装产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、功能性服装产业链模型分析

#### 第二章 2014-2015年中国功能性服装行业发展环境分析

##### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

##### 第二节 功能性服装行业相关政策

###### 一、国家“十三五”产业政策

###### 二、其他相关政策

###### 三、出口关税政策

##### 第三节 2014-2015年中国功能性服装行业发展社会环境分析

###### 一、居民消费水平分析

###### 二、工业发展形势分析

#### 第三章 中国功能性服装生产现状分析

##### 第一节 功能性服装行业总体规模

##### 第二节 功能性服装产能概况

###### 一、2013-2015年产能分析

###### 二、2017-2022年产能预测

##### 第三节 功能性服装市场容量概况

###### 一、2013-2015年市场容量分析

## 二、产能配置与产能利用率调查

## 三、2017-2022年市场容量预测

### 第四节 功能性服装产业的生命周期分析

### 第五节 功能性服装产业供需情况

## 第四章 功能性服装国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第五章2015年我国功能性服装行业发展现状分析

### 第一节 我国功能性服装行业发展现状

#### 一、功能性服装行业品牌发展现状

#### 二、功能性服装行业需求市场现状

#### 三、功能性服装市场需求层次分析

#### 四、我国功能性服装市场走向分析

### 第二节 中国功能性服装产品技术分析

#### 一、2015年功能性服装产品技术变化特点

#### 二、2015年功能性服装产品市场的新技术

#### 三、2015年功能性服装产品市场现状分析

### 第三节 中国功能性服装行业存在的问题

#### 一、功能性服装产品市场存在的主要问题

#### 二、国内功能性服装产品市场的三大瓶颈

#### 三、功能性服装产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国功能性服装市场的分析及思考

#### 一、功能性服装市场特点

#### 二、功能性服装市场分析

#### 三、功能性服装市场变化的方向

#### 四、中国功能性服装行业发展的新思路

#### 五、对中国功能性服装行业发展的思考

## 第六章2015年中国功能性服装行业发展概况

### 第一节2015年中国功能性服装行业发展态势分析

### 第二节2015年中国功能性服装行业发展特点分析

### 第三节 2015 年中国功能性服装行业市场供需分析

## 第七章 功能性服装行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 功能性服装市场竞争策略分析

#### 一、功能性服装市场增长潜力分析

#### 二、功能性服装产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 功能性服装企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022 年我国功能性服装市场竞争趋势

#### 二、2017-2022 年功能性服装行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022 年功能性服装行业竞争策略分析

## 第八章 功能性服装行业投资与发展前景分析

### 第一节 2015 年功能性服装行业投资情况分析

#### 一、2015 年总体投资结构

#### 二、2015 年投资规模情况

#### 三、2015 年投资增速情况

#### 四、2015 年分地区投资分析

### 第二节 功能性服装行业投资机会分析

#### 一、功能性服装投资项目分析

#### 二、可以投资的功能性服装模式

#### 三、2017-2022 年功能性服装投资机会

#### 四、2017-2022 年功能性服装投资新方向

### 第三节 功能性服装行业发展前景分析

#### 一、金融危机下功能性服装市场的发展前景

#### 二、2017-2022 年功能性服装市场面临的发展商机

## 第九章 2017-2022 年中国功能性服装行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022 年中国功能性服装行业发展预测分析

一、未来功能性服装发展分析

二、未来功能性服装行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国功能性服装行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 功能性服装上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节2013-2015年主要原材料价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 功能性服装行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对功能性服装行业的影响

四、行业竞争状况及其对功能性服装行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对功能性服装行业的影响

五、行业竞争状况及其对功能性服装行业的意义

第十二章2017-2022年功能性服装行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前功能性服装存在的问题

第二节 功能性服装未来发展预测分析

一、中国功能性服装发展方向分析

二、2017-2022年中国功能性服装行业发展规模

三、2017-2022年中国功能性服装行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国功能性服装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章 功能性服装国内重点生产厂家分析

#### 第一节 A公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 B公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 C公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 D公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 F公司

一、企业基本概况

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析

三、2014-2015年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十四章 功能性服装地区销售分析

##### 第一节 中国功能性服装区域销售市场结构变化

##### 第二节 功能性服装“东北地区”销售分析

###### 一、2013-2015年东北地区销售规模

###### 二、东北地区“规格”销售分析

###### 三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析

##### 第三节 功能性服装“华北地区”销售分析

###### 一、2013-2015年华北地区销售规模

###### 二、华北地区“规格”销售分析

###### 三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析

##### 第四节 功能性服装“中南地区”销售分析

###### 一、2013-2015年中南地区销售规模

###### 二、中南地区“规格”销售分析

###### 三、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析

##### 第五节 功能性服装“华东地区”销售分析

###### 一、2013-2015年华东地区销售规模

###### 二、华东地区“规格”销售分析

###### 三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析

##### 第六节 功能性服装“西北地区”销售分析

###### 一、2013-2015年西北地区销售规模

###### 二、西北地区“规格”销售分析

#### 第十五章 2017-2022年中国功能性服装行业投资战略研究

##### 第一节 2014-2015年中国功能性服装行业投资策略分析

###### 一、功能性服装投资策略

###### 二、功能性服装投资筹划策略

###### 三、2014-2015年功能性服装品牌竞争战略

##### 第二节 2017-2022年中国功能性服装行业品牌建设策略

###### 一、功能性服装的规划

###### 二、功能性服装的建设

###### 三、功能性服装业成功之道

更多图表见正文。。。



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141749.html>