

2017-2022年中国陶瓷刀具 市场调研及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国陶瓷刀具市场调研及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷刀使用精密陶瓷高压研制而成，故称陶瓷刀。陶瓷刀号称“贵族刀”，作为现代高科技的产物，具有传统金白色陶瓷刀属刀具所无法比拟的优点；采用高科技纳米氧化锆为原料，因此陶瓷刀又叫“锆宝石刀”，它的高雅和名贵可见一斑。

市面上的陶瓷刀大多是用一种纳米材料“氧化锆”加工而成。用氧化锆粉末在2000度高温下用300吨的重压配上模具压制成刀坯，然后用金刚石打磨之后配上刀柄就做成了成品陶瓷刀。

虽然我国陶瓷刀具的研究水平不比国外差，但实际应用发展较慢。据有关资料报导，目前国内陶瓷刀具占总刀具使用量的比例不超过1%。氮化硅陶瓷刀具是近年来才在生产中推广使用的一种新型刀具。因此，不论在刀具的几何参数、切削用量以及使用技术方面，均缺乏成熟的经验。

我国陶瓷刀具在可转位刀具中比重很小，年产量不到硬质合金的0.1%。从切削性能上看，我国陶瓷刀具正向高硬度合金铸铁粗加工、断续切削方向发展。北京科技大学研制的ST新型复合陶瓷刀具能断续切削HRC63以上的高速钢滚刀。在刀具品种中除各种车刀外还正在开发铣刀和刨刀等。

特点

- 1、耐磨性好，可加工传统刀具难以加工或根本不能加工的高硬材料，因而可免除退火加工所消耗的电力；并因此也可提高工件的硬度，延长机器设备的使用寿命；
- 2、不仅能对高硬度材料进行粗、精加工，也可进行铣削、刨削、断续切削和毛坯拔荒粗车等冲击力很大的加工；
- 3、陶瓷刀片切削时与金属摩擦力小，切削不易粘接在刀片上.不易产生积屑瘤.加上可以进行高速切削。所以在条件相同时，工件表面粗糙度比较低。
- 4、刀具耐用度比传统刀具高几倍甚至几十倍，减少了加工中的换刀次数，保证被加工工件的小锥度和高精度；
- 5、耐高温，红硬性好。可在1200℃下连续切削.所以陶瓷刀具的切削速度可以比硬质合金高很多。可进行高速切削或实现“以车、铣代磨”，切削效率比传统刀具高3-10倍，达到节约工时、电力、机床数30-70%或更高的效果；
- 6、氮化硅陶瓷刀具主要原料是自然界很丰富的氮和硅，用它代替硬质合金，可节约大量W、Co、Ta和Nb等重要的金属。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国陶瓷刀具市场调研及投资决策研究报告》共十四章。首先介绍了陶瓷刀具行业市场发展环境、陶瓷刀具整体运行态势等，接着分析了陶瓷刀具行

业市场运行的现状，然后介绍了陶瓷刀具市场竞争格局。随后，报告对陶瓷刀具做了重点企业经营状况分析，最后分析了陶瓷刀具行业发展趋势与投资预测。您若想对陶瓷刀具产业有个系统的了解或者想投资陶瓷刀具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 陶瓷刀具相关概述

第一节 陶瓷刀具定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 陶瓷刀具生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

第二章 中国陶瓷刀具行业发展环境分析

第一节 中国陶瓷刀具行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、中国人均收入增长情况

三、中国消费市场分析

第二节 中国陶瓷刀具行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第三节 中国陶瓷刀具行业发展政策环境分析

一、行业政策发展

二、行业发展规划

第二部分 行业深度分析

第三章 中国陶瓷刀具行业发展现状分析

第一节 中国陶瓷刀具行业发展概述

一、陶瓷刀具行业价格现状

二、陶瓷刀具行业产销状况分析

三、陶瓷刀具行业市场盈利能力分析

第二节 2014-2016年中国陶瓷刀具产品市场规模变化情况

一、2014-2016年市场规模及增长分析

二、市场规模变化情况

第三节 近年来中国陶瓷刀具产品消费需求变化趋势

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第四节 中国陶瓷刀具行业发展所面临的主要问题

第四章 2014-2016年中国陶瓷刀具产业链分析

第一节 陶瓷刀具行业产业链概况

一、陶瓷刀具行业上游发展现状

二、陶瓷刀具行业上游发展趋势

三、陶瓷刀具行业下游发展现状

四、陶瓷刀具行业下游发展趋势

第二节 中国陶瓷刀具行业进入退出壁垒分析

一、行业进入壁垒

二、行业退出壁垒

第五章 2014-2016年中国陶瓷刀具产品进出口状况分析

第一节 进口情况分析

一、2014-2016年中国陶瓷刀具产品进口数量分析

二、2014-2016年中国陶瓷刀具产品进口金额分析

第二节 出口情况分析

一、中国陶瓷刀具产品出口数量分析

二、中国陶瓷刀具产品出口金额分析

第六章 2014-2016年陶瓷刀具行业运行状况分析

第一节 陶瓷刀具行业情况背景

一、企业数量及其分布情况

二、行业整体环境分析

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、陶瓷刀具行业总体盈利能力

三、陶瓷刀具行业总体税收能力

四、陶瓷刀具行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第七章 陶瓷刀具区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、行业发展环境分析

- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 中部地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2017-2022年行业发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国陶瓷刀具行业市场竞争格局分析

第一节 中国陶瓷刀具行业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 中国陶瓷刀具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国陶瓷刀具行业竞争格局分析

一、我国陶瓷刀具市场竞争分析

二、国内主要陶瓷刀具企业动向

三、国内行业竞争趋势发展分析

第九章 重点企业发展分析

第一节 京瓷(中国)商贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 阳江十八子集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 杭州张小泉集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 阳江市巧媳妇厨业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 山东硅苑新材料科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 浙江景鹏铝业科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 江苏宏宝工具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 淄博华创精细陶瓷有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 山东金澳科技新材料有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 虔东稀土集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 陶瓷刀具行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 陶瓷刀具市场竞争策略分析

- 一、陶瓷刀具市场增长潜力分析
- 二、陶瓷刀具产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 陶瓷刀具行业发展趋势分析

- 一、2017-2022年我国陶瓷刀具市场发展趋势
- 二、2017-2022年陶瓷刀具行业销售额变化预测

第十一章 陶瓷刀具产业消费市场调查分析

第一节 陶瓷刀具市场目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 陶瓷刀具市场的品牌市场调查

- 一、消费者对陶瓷刀具品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对陶瓷刀具产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对陶瓷刀具品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、陶瓷刀具品牌忠诚度调查
- 六、陶瓷刀具品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四部分 行业战略研究

第十二章 2017-2022年陶瓷刀具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前陶瓷刀具存在的问题

第二节 陶瓷刀具未来发展预测分析

一、中国陶瓷刀具发展方向分析

二、2017-2022年陶瓷刀具行业产值变化预测

第三节 2017-2022年中国陶瓷刀具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十三章 2017-2022年陶瓷刀具行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2017-2022年陶瓷刀具市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 2017-2022年陶瓷刀具行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 2017-2022年陶瓷刀具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 市场预测及行业项目投资建议（ZYPX）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

第三节 2017-2022年全国市场预测趋势

一、2017-2022年市场规模预测

二、2017-2022年企业数量增长预测

三、2017-2022年行业投资规模预测

四、2017-2022年市场盈利预测

第四节 专家投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

第五节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

图表目录：

图表：陶瓷刀具产业链分析

图表：陶瓷刀具行业生命周期

图表：2014-2016年中国陶瓷刀具行业市场规模

图表：2014-2016年陶瓷刀具重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国陶瓷刀具行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国陶瓷刀具行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国陶瓷刀具竞争力分析

图表：2017-2022年中国陶瓷刀具市场前景预测

图表：2017-2022年中国陶瓷刀具市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国陶瓷刀具发展前景预测

图表：2014-2016年陶瓷刀具行业行业集中度分析

图表：2014-2016年陶瓷刀具行业区域集中度分析

图表：2014-2016年陶瓷刀具行业企业集中度分析

图表：2014-2016年陶瓷刀具行业我国固定资产投资分析

图表：2014-2016年陶瓷刀具行业盈利能力分析

图表：2014-2016年陶瓷刀具行业负债分析

图表：2014-2016年陶瓷刀具行业偿债能力分析

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2022年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142167.html>