

2017-2022年中国航空货运 行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国航空货运行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201707/141059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空货运，也叫空运，是现代物流中的重要组成部分，其提供的是安全、快捷、方便和优质的服务。空运以其迅捷、安全、准时的赢得了相当大的市场，大大缩短了交货期，上海国际空运公司对于物流供应链加快资金周转及循环起到了极大的促动作用。各大航空公司相继投入大量航班分取货运这块蛋糕。但空运相对海运成本较高，对于时间要求高

航空货运使用的是航空运单，邮政使用的是包裹单，航空快递业也有自己的独特的运输单据——交付凭证（Proof of Delivery，POD）。交付凭证一式四份。第一联留在始发地并用于出口报关；第二联贴附在货物表面，随货同行，收件人可以在此联签字表示收到货物（交付凭证由此得名），但通常快件的收件人在快递公司提供的送货纪录上签字，而将此联保留；第三联作为快递公司内部结算的依据；第四联作为发件凭证留存发件人处，同时该联印有背面条款，一旦产生争议时可作为判定当事各方权益，解决争议的依据。

报告目录:

第一章2009-2011年中国物流业运行新形势透析

第一节2009-2011年中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节2010-2011年中国物流业行业运行动态分析

- 一、2010-2011年我国物流运行情况
- 二、国际金融危机冲击中国物流业
- 三、我国物流业继续保持较快增长
- 四、国内17个保税物流中心获批

第三节2009-2011年中国物流业运行环境解析

- 一、经济危机对中国运输物流行业的影响
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展
- 三、金融危机下中国运输物流行业的发展机遇

第四节2009-2011年中国物流行业发展中存在的问题分析

- 一、物流业诚信问题的思考
- 二、中国物流业最大问题是运营低效
- 三、物流业税收问题探析

第二章2009-2011年世界航空货运行业整体运营状况分析

第一节世界航空货三大运输方式与特点

一、航空货运

二、集中托运

三、联运方式

第二节2009-2011年世界航空货运行业市场发展格局

一、全球航空货运发展回顾

二、全球各地主要航空货运市场变化情况分析

三、国际航空货运增势放缓

第三节2009-2011年世界航空货运主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、印度

第四节2010-2013年世界航空货运行业发展趋势分析

第三章2009-2011年中国航空货运行业市场发展环境解析

第一节2009-2011年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、航油价格波动对国内航空公司成本的影响

第二节2009-2011年中国航空货运行业市场政策环境分析

一、民航局定十措施救货运业要点解析

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2009-2011年中国航空货运行业市场社会环境分析

第四章2009-2011年中国航空货运行业市场运行态势剖析

第一节2009-2011年中国航空运货业现状综述

一、我国航空运输周转现状分析

二、国内航空货运整合分析

三、航空货运向无纸化推进

第三节我国货运发展战略布局和建设重点

一、加强运输网络建设

二、加强货运系统建设

第四节2009-2011年中国航空货运行业存在的问题

一、运输生产平稳增长

二、重点物资运输得到保证

三、运输能力继续增强

四、运输质量进一步改善

五、存在的问题

第五章2009-2011年中国民用航空货运市场运行走势分析

第一节2009-2011年中国航空货运市场特征分析

一、航空货运成为中国民航业的发展亮点

二、中国航空货运市场的总体扫描

三、民营航空货运化的发展概况

四、中国民用航空货运量情况分析

第二节2009-2011年珠三角国际航空货运物流系统的简析

一、珠三角航空货运物流市场概述

二、珠三角国际航空货运物流系统分析

三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议

四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响

五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

第三节2009-2011年中国航空货运发展对策分析

一、中国航空货运业存在的主要不足

二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式

三、用现代物流理念提升航空货运业

四、机场物流园区建设对航空货运的促进

五、优化整合促进航空货运物流发展

第六章2009-2011年中国航空运输行业其它重点区域比较分析

第一节中国航空运输业总体布局

第二节珠三角地区

一、珠三角的航空货运竞争格局

二、珠三角航空客源争夺分析

三、珠三角航空领域瓶颈分析

四、珠三角国际航空货运物流系统分析

第三节环渤海地区

一、环渤海地区航空运输格局

二、京津航空一体化

三、空港物流区提速国际物流

第四节西部地区

一、西部机场开创发展新模式

二、青藏铁路改变西部航空

第七章2009-2011年中国航空货运行业市场竞争格局透析

第一节2009-2011年中国航空货运行业竞争现状

一、航空货运被外国占大部

二、航空货运竞争带来多赢

三、上海航空货运市场竞争白热化

第二节2009-2011年中国航空货运行业市场竞争格局

一、中美货运航空竞争提速

二、全球航空货运巨头逆市谋突围竞争者一个变五个港机场

第三节珠三角地区航空货运竞争格局解析

第四节2017-2022年中国航空货运行业竞争趋势分析

第八章2009-2011年中国航空货运行业优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节中外运空运发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业经营优劣势分析

第二节中国东方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业经营优劣势分析

第三节中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业经营优劣势分析

第四节上海航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业经营优劣势分析

第九章2009-2011年中国航空物流业运行情况分析

第一节2009-2011年中国航空物流业的发展分析

一、航空物流体系及其构成

二、发达国家航空物流体系的建设

三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕

四、中国航空物流业的竞争空前激烈

五、航空物流的信息化建设需大力推进

第二节2009-2011年中国空港物流园区建设的必要性分析

一、满足航空货运增长需求

二、促进枢纽机场建设

三、增强国内机场竞争力

第四节2009-2011年中国航空物流企业的业务模式分析

一、货客兼顾模式

二、专业化模式

三、快递网络模式

四、外包业务模式

第五节2009-2011年中国航空物流园区规划和设施布局分析

一、航空物流园区规划特征

二、航空物流园区规划合理原则

三、航空物流园区实现合理化途径

四、航空物流园区规划注意事项

第六节2009-2011年中国航空物流的发展策略分析

一、构建中国航空物流体系的设想

二、中国机场企业航空物流发展战略

第十章2009-2011年中国航空运输业运行态势分析

第一节2009-2011年中国航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节2009-2011年中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、服务水平

第三节2009-2011年中国航空运输业竞争现状分析

一、航空公司面临的竞争压力

二、航空运输面临着其他运输方式的竞争

三、管制的放松和天空的开放，使得国内航空公司面临着新进入者的竞争

四、加入航空联盟有利于国内航空公司的长远发展

五、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局

六、航空运输业市场细分竞争加剧

七、航空运输业重组改变市场竞争格局

第十一章2010-2013年中国航空货运行业发展趋势与前景展望

第一节2010-2013年中国航空货运行业发展前景分析

一、未来中国航空货运前景依旧广阔

二、中国民航业将迎来新一轮快速发展

三、未来中国将成为民航最大市场

第二节2010-2013年中国航空货运行业发展趋势分析

一、“特色货运是我们主攻方向”

二、货运网络规模进一步扩大、结构进一步优化

三、促进各种运输方式协调发展

四、货运技术大幅提升

第三节2010-2013年中国航空货运行业市场预测分析

一、未来中国航空运输量预测分析

二、中国航空货运市场增长的预测

第四节2010-2013年中国航空货运行业市场盈利预测分析

第十二章2010-2013年中国航空货运行业投资机会与风险规避指引

第一节2010-2013年中国航空货运行业投资周期分析

第二节2010-2013年中国航空货运行业投资机会分析

一、航空运输波段性投资机会分析

二、五家航空公司的投资机会

三、航空制造整合中寻找投资机会

第三节2010-2013年中国航空货运行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2010-2013年中国航空货运行业投资规划指引

部分图表目录：

图表：中外物流业发展现状

图表：全球物流企业100强排名

图表：美国物流系统总成本分类

图表：美国年度物流总成本的规模和结构

图表：美国年度3PL市场规模和结构

图表：2010-2013年日本物流方面的就业规模和市场规模

图表：2009-2011年社会物流总额及需求系数

图表：2009-2011年社会物流总额构成及增长变动情况

图表：2009-2011年社会物流费用构成情况

图表：2009-2011年国内物流相关行业投资构成

图表：生产企业物流设施保有情况

图表：商业企业物流设施保有情况

图表：世界各国我国交通运输基础设施总体规模情况

图表：2009-2011年中国民航业IT支出情况

图表：2009-2011年我国民航业投资构成比例及预测

图表：面向机场的航空物流关键的内部因素分析

图表：面向机场的航空物流关键的外部因素分析

图表：机场企业航空物流信息化供应链整合方案

图表：珠江三角洲社会物流体系的结构

图表：全国范围广域物流服务体系

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201707/141059.html>