

# 2017-2022年中国针织衫市场监测及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国针织衫市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

针织衫是指利用织针编织成的衣物。针织衫质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。

通常来讲，针织衫是指使用针织设备织出来的服装，因此一般情况下，使用毛线、棉线、以及各种化纤物料编织的衣服都属于针织衫，它包括毛衣。甚至人们一般说的汗衫、弹力衫其实也都是针织的，所以也有针织T恤一说，但是习惯原因，很多人都将针织衫当普通的薄款毛线衫，这是一个很大的误解。

针织分手工针织和机器针织两类。而市场上卖的基本都是机织的，纯手工的也就是自家织个毛衣手套帽子之类的，一般都不会流向市场，人工手工成本非常高昂，而且也无法形成批量生成。[span]工艺

现代科技运用合成的化学纤维以及后整理工艺，提高了针织物挺刮、免烫和耐磨等特性。拉绒、磨绒、剪毛、轧花和褶裥等整理技术的应用，更丰富了针织品的品种。这类服装花色品种多样、有韧性。

### 报告目录

#### 第一章 针织衫相关概述

##### 第一节 针织衫的定义及分类

###### 一、针织衫的定义

###### 二、针织衫的分类

##### 第二节 分类产品介绍

#### 第二章 针织衫市场环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境

###### 一、GDP历史变动轨迹

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹

###### 四、2017-2022年我国宏观经济发展预测

##### 第二节 我国针织衫产业政策分析

###### 一、行业“十二五”发展规划

###### 二、产业发展鼓励政策

###### 三、相关税收政策

###### 四、相关投资政策

##### 第三节 针织衫行业发展波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方还价能力
- 三、卖方还价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁
- 六、竞争结构分析

#### 第四节 针织衫行业发展影响因素分析

### 第三章 国际市场现状

#### 第一节 市场国际现状分析

#### 第二节 市场主要国家情况

#### 第三节 市场国际发展趋势分析

#### 第四节 国际市场的重要动态

### 第四章 中国针织衫行业分析

#### 第一节 2015-2017年针织衫行业总产值分析

#### 第二节 2015-2017年针织衫行业产出结构变动分析

#### 第三节 2015-2017年针织衫行业产能过剩情况分析

#### 第四节 2015-2017年针织衫行业产销率与产品库存分析

#### 第五节 2015-2017年针织衫行业盈利能力分析

### 第五章 中国针织衫市场分析

#### 第一节 2015-2017年针织衫行业总消费量分析

#### 第二节 2015-2017年针织衫行业消费特点与消费趋势分析

#### 第三节 2015-2017年针织衫行业供需错位情况分析

#### 第四节 2015-2017年针织衫行业需求满足率与潜在需求量分析

##### 一、2015-2017年针织衫行业满足率分析

##### 二、2015-2017年针织衫行业潜在需求量分析

#### 第五节 2015-2017年针织衫行业市场价格变动分析

#### 第六节 2015年针织衫区域市场分析

### 第六章 针织衫渠道分析

#### 第一节、销售渠道形式

#### 第二节、市场渠道格局

#### 第三节、销售渠道要素对比

#### 第四节、各区域市场主要代理商情况

## 第七章 市场供需态势分析

### 第一节 2015-2017年针织衫行业供需状况

#### 一、2015-2017年针织衫供给状况

#### 二、2015-2017年针织衫需求状况

#### 三、2015-2017年针织衫供需缺口分析

### 第二节 2017-2022年我国针织衫供给变化趋势预测

### 第三节 2017-2022年我国针织衫需求变化趋势预测

### 第四节 2017-2022年我国针织衫供需缺口变化趋势预测

### 第五节 针织衫行业供需主要影响因素

## 第八章 主要地区针织衫市场现状

### 第一节 华北地区

#### 一、2015-2017年行业发展现状

#### 二、2015-2017年市场需求分析

#### 三、2015-2017年市场规模分析

#### 四、2015-2017年市场竞争分析

#### 五、2017-2022年行业发展形势

### 第二节 东北地区

#### 一、2015-2017年行业发展现状

#### 二、2015-2017年市场需求分析

#### 三、2015-2017年市场规模分析

#### 四、2015-2017年市场竞争分析

#### 五、2017-2022年行业发展形势

### 第三节 华东地区

#### 一、2015-2017年行业发展现状

#### 二、2015-2017年市场需求分析

#### 三、2015-2017年市场规模分析

#### 四、2015-2017年市场竞争分析

#### 五、2017-2022年行业发展形势

### 第四节 华南地区

#### 一、2015-2017年行业发展现状

#### 二、2015-2017年市场需求分析

#### 三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2017-2022年行业发展形势

## 第六节 西南地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2017-2022年行业发展形势

## 第七节 其他地区

一、2015-2017年行业发展现状

二、2015-2017年市场需求分析

三、2015-2017年市场规模分析

四、2015-2017年市场竞争分析

五、2017-2022年行业发展形势

## 第九章 细分产品分析

### 第一节 细分产品A

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

### 第二节 细分产品B

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

### 第三节 细分产品C

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

## 第十章 针织衫产量数据分析

### 第一节 主要经营情况数据分析

## 第二节 针织衫国内市场生产统计分析

### 第十一章 针织衫进出口状况

#### 第一节 2010-2016年上半年针织衫行业国际贸易市场分析

#### 第二节 2010-2016年上半年针织衫行业进出口量分析

#### 第三节 2015-2017年国内外进出口相关政策分析

#### 第四节 2015-2017年针织衫行业进出口特点分析

#### 第五节 2015-2017年进出口市场针织衫行业结构变动分析

#### 第六节 2017-2022年我国针织衫行业进出口市场预测

### 第十二章 针织衫价格机制分析

#### 第一节 2015-2017年针织衫行业平均价格走势分析

#### 第二节 2015-2017年针织衫行业价格走势分析

#### 第三节 价格形成机制分析

#### 第四节 2017-2022年我国针织衫行业价格走势预测

#### 第五节 2017-2022年我国针织衫主要产品价格走势预测

### 第十三章 针织衫市场营销策略分析

#### 第一节 针织衫行业国内营销模式分析

#### 第二节 针织衫行业主要销售渠道分析

#### 第三节 针织衫行业广告与促销方式分析

#### 第四节 针织衫行业价格竞争方式分析

#### 第五节 针织衫行业国际化营销模式分析

### 第十四章 主要针织衫生产企业分析（10家企业）

#### 第一节、A企业

##### 一、公司概况

##### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

##### 三、公司成长能力分析

##### 四、公司盈利能力分析

##### 五、公司偿债能力分析

##### 六、公司成本费用分析

#### 第二节、B企业

##### 一、公司概况

##### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

##### 三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

⋯⋯

## 第十五章 针织衫行业竞争分析

### 第一节 生产分析

一、2015-2017年针织衫生产总量及增速

二、2015-2017年针织衫产能及增速

三、国内外经济形势对针织衫生产的影响

四、2017-2022年针织衫生产总量及增速预测

### 第二节 需求分析

一、2015-2017年针织衫需求总量及增速

二、国内外经济形势对针织衫生产的影响

三、2017-2022年针织衫需求总量及增速预测

### 第三节 行业供需平衡分析

一、针织衫供需平衡现状

二、国内外经济形势对针织衫供需平衡的影响

三、针织衫供需平衡趋势预测

### 第四节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

四、主要品牌调研

## 第十六章 针织衫行业发展前景及趋势预测

### 第一节 针织衫发展趋势和预测

一、2016年全球针织衫市场发展预测

二、2017-2022年全球针织衫发展趋势

三、我国针织衫市场竞争趋势

四、2017-2022年中国针织衫发展预测

### 第二节 针织衫行业发展未来总体趋势

一、未来我国针织衫行业发展优势

二、我国针织衫未来前景与总体发展趋势



### 第三节 2017-2022年我国针织衫发展趋势分析

#### 一、产业规范化发展趋势

#### 二、企业更品牌发展趋势

#### 三、行业资金投入趋势

#### 四、行业现代化发展趋势

#### 部分图表目录

图表：2015-2017年针织衫市场规模及增速

图表：2017-2022年针织衫市场规模及增速预测

图表：2015-2017年针织衫重点企业市场份额

图表：2014-2015年针织衫区域结构

图表：2014-2015年针织衫渠道结构

图表：2015-2017年针织衫需求总量

图表：2017-2022年针织衫需求总量预测

图表：2015-2017年针织衫需求集中度

图表：2015-2017年针织衫需求增长速度

图表：2015-2017年针织衫市场饱和度

图表：2015-2017年针织衫供给总量

图表：2015-2017年针织衫供给增长速度

图表：2017-2022年针织衫供给量预测

图表：2015-2017年针织衫供给集中度

图表：2015-2017年针织衫销售量

图表：2015-2017年针织衫库存量

图表：2014-2015年针织衫企业区域分布

图表：2014-2015年针织衫销售渠道分布

图表：2014-2015年针织衫主要代理商分布

图表：2015-2017年针织衫价格走势

图表：2017-2022年针织衫价格趋势

图表：2015-2017年针织衫利润及增长速度

图表：2015-2017年针织衫销售毛利率

图表：2015-2017年针织衫销售利润率

图表：2015-2017年针织衫总资产利润率

图表：2015-2017年针织衫净资产利润率

图表：2015-2017年针织衫出口量以及出口额

图表：2015-2017年针织衫出口地区分布

图表：2015-2017年针织衫进口量及进口额

图表：2015-2017年针织衫进口区域分布

图表：2015-2017年针织衫对外依存度

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141708.html>