

# 2017-2022年中国数字电视 内容市场调研及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国数字电视内容市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年中国数字电视内容行业市场发展环境分析 11

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP分析 11

二、消费价格指数分析 15

三、城乡居民收入分析 16

四、社会消费品零售总额 17

五、全社会固定资产投资分析 18

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节2014-2016年中国数字电视内容行业政策环境分析 24

一、政策扶持产业前景广阔 24

二、数字电视3年内实现覆盖全国 28

三、广电制定数字电视网络和服务规范标准 29

四、国务院通过电子信息产业调整振兴规划 30

五、解读：中国电子信息产业调整振兴规划 31

第三节2014-2016年中国数字电视内容行业社会环境分析 34

一、人口环境分析 34

二、教育环境分析 35

三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 37

第二章2014-2016年中国数字电视内容产业发展态势分析 40

第一节2014-2016年中国数字电视内容提供概况 40

第二节2014-2016年中国数字电视内容发展环境 42

一、制播分离 42

二、转企改制 47

三、台网分离 53

四、高清电视 67

第三节2014-2016年中国数字电视内容传输通道 69

一、有线数字电视 69

二、地面数字电视 75

三、卫星数字电视	77
四、新媒体	78
第四节2014-2016年中国数字电视内容产业链分析	85
第三章2014-2016年中国数字电视内容运行态势分析	87
第一节2014-2016年中国数字电视内容发展概述	87
一、中国数字电视内容产品的经营策略	87
二、数字电视内容成为金矿	100
三、数字电视行业掀起内容革命	103
第二节2014-2016年中国数字电视内容运行态势分析	106
一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展	106
二、数字电视内容资费市场化不足	107
三、数字电视用户增长低于预期，内容需提升	109
第三节2014-2016年数字电视内容存在的问题及解决对策	110
第四章2014-2016年中国数字电视付费节目发展态势分析	114
第一节数字付费节目集成运营商	114
一、中数传媒	114
二、上海文广互动	115
三、华诚影视	116
四、鼎视传媒	117
第二节有线数字电视付费节目发展	119
一、付费电视的交易模式	119
二、全国付费频道收入	126
三、单频道户均销售额	126
四、付费频道价格预测	127
第三节地面数字电视付费节目发展	128
第四节我国付费节目发展中存在的问题	130
第五章2014-2016年中国数字电视VOD业务内容发展动态分析	135
第一节2014-2016年中国数字电视VOD业务发展态势分析	135
一、广电VOD业务进入市场成长期	135
二、美国VOD业务的发展现状	137
三、视频点播VOD业务现状	156
第二节2014-2016年中国重点地区VOD业务发展态势分析	159

一、各地视频点播业务发展概况	159
二、各地VOD业务运营情况	166
三、各地VOD业务节目内容引进情况	171
第六章2014-2016年中国数字电视高清节目发展	179
第一节我国数字电视高清节目发展概况	179
一、高清付费电视频道	179
二、高清免费电视频道	180
第二节有线数字电视高清节目发展	184
第三节地面数字电视高清节目发展	185
第四节我国高清节目发展现存问题及发展趋势	187
第七章2014-2016年中国数字电视运营走势分析	191
第一节2014-2016年中国数字电视运营模式分析	191
一、业务运营模式分析	191
二、运营模式存在主要问题分析	193
三、国际金融危机下的数字电视运营模式	194
四、中国数字电视发展运营模式的新思路	197
五、运营模式对中国数字电视发展的影响	200
第二节2014-2016年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究	200
一、政策促进数字化产业发展	200
二、网络的分散建设的弊端	201
三、政府调控和市场相结合	202
四、有线数字电视产业运营的决定因素	204
第三节2014-2016年中国数字电视运营发展及其问题分析	205
第四节2014-2016年中国主要数字电视运营商分析	208
一、天柏公司	208
二、中视传媒股份有限公司	210
三、电广传媒股份有限公司	229
四、赛迪传媒股份有限公司	247
五、天威视讯股份有限公司	265
第八章2017-2022年中国数字电视内容产业发展趋势分析	283
第一节2017-2022年中国数字电视发展趋势与预测	283
一、中国数字电视发展前景分析	283

- 二、地面数字电视将覆盖个地级市 289
- 三、中国有线数字电视用户量预测 290
- 四、2017-2022年中国有线数字电视用户发展预测 290
- 五、中国数字电视发展及运营预测 291

## 第二节我国数字电视内容产业的未来 299

- 一、我国数字电视内容产业现存问题 299
- 二、我国数字电视内容产业的发展方向 301

## 第三节我国数字电视内容产业投资分析 304

### 部分图表目录：

- 图表1：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 11
- 图表2：2010-2015年全国一般公共预算收入 12
- 图表3：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 12
- 图表4：2015年主要工业产品产量及其增长速度 13
- 图表5：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 15
- 图表6：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 15
- 图表7：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 16
- 图表8：2010-2015年全年社会消费品零售总额 17
- 图表9：2010-2015年全社会固定资产投资 19
- 图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19
- 图表11：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 20
- 图表12：2010-2015年货物进出口总额 21
- 图表13：2015年货物进出口总额及其增长速度 21
- 图表14：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 22
- 图表15：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 22
- 图表16：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23
- 图表17：2015年年末人口数及构成 34
- 图表18：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 36
- 图表19：数字电视产业链 85
- 图表20：2011-2015年我国付费频道收入增长分析 126
- 图表21：2011-2015年我国单频道户均销售额分析 126
- 图表22：施拉姆模式 157
- 图表23：主要省份及城市视频点播类业务开展现状情况一览表 159

图表24：主要省份及城市VOD、NVOD、PUSH-VOD业务开通情况示意图 165

图表25：主要省份及城市VOD业务运营情况一览表 166

图表26：主要省份及城市VOD业务节目内容引进情况一览表 172

图表27：主要省份及城市VOD节目内容引进模式示意图 177

图表28：主要省份及城市VOD业务市场发展难点分析 178

图表29：中视传媒股份有限公司资产负债表 212

图表30：中视传媒股份有限公司利润表 218

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139150.html>