

# 2017-2022年中国特种火柴 市场调研及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国特种火柴市场调研及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 特种火柴行业相关概述

#### 第一节 火柴发展历程

#### 第二节 火柴制造工艺

##### 一、梗子制造

##### 二、梗子处理

##### 三、火柴药头制造

##### 四、火柴盒制造

##### 五、包装与刷磷

#### 第三节 特种火柴特点及效益分析

#### 第四节 特种火柴热点产品

##### 一、抗风火柴

##### 二、抗潮火柴

##### 三、纸梗火柴

##### 四、塑料梗火柴

##### 五、玩具火柴

##### 六、无硫芳香火柴

##### 七、高温火柴

##### 八、电焊火柴

##### 九、信号火柴

##### 十、多次点燃火柴

### 第二章 2016年世界特种火柴行业运行状况分析

#### 第一节 2016年世界特种火柴行业发展概况

##### 一、世界特种火柴新产品市场透析

##### 二、世界特种火柴重点应用领域透析

##### 三、世界特种火柴制造工艺研究

#### 第二节 2016年世界主要国家特种火柴行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、瑞典

### 三、英国

#### 第三节 2017-2022年世界特种火柴行业发展趋势分析

### 第三章 2016年中国特种火柴行业发展环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2016年中国特种火柴行业发展政策环境分析

- 一、《关于依法治理特种火柴销售中的低价竞争、降价倾销,加强价格管理和调控的决议》
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2016年中国特种火柴行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章 2016年中国特种火柴行业运行形势分析

#### 第一节 2016年中国特种火柴行业发展综述

- 一、中国特种火柴行业运行特点分析
- 二、中国特种火柴制造工艺分析
- 三、中国特种火柴制造业创新分析

#### 第二节 2016年中国新型特种火柴研究方向

#### 第三节 2016年中国特种火柴热点应用领域透析

## 第五章 2014-2016年中国特种火柴制造行业数据监测分析（2679）

### 第一节 2014-2016年中国特种火柴制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2016年中国特种火柴制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国特种火柴制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国特种火柴制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国特种火柴制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2014-2016年中国特种火柴产量数据统计分析

### 第一节 2014-2016年中国特种火柴产量数据分析

#### 一、2014-2016年特种火柴产量数据分析

#### 二、2014-2016年特种火柴重点省市数据分析

### 第二节 2016年中国特种火柴产量数据分析

#### 一、2016年全国特种火柴产量数据分析

#### 二、2016年特种火柴重点省市数据分析

### 第三节 2016年中国特种火柴产量增长性分析

#### 一、产量增长

## 二、集中度变化

### 第七章 2016年中国日用特种火柴细分市场运行透析

#### 第一节 木梗火柴

#### 第二节 蜡纸梗火柴

#### 第三节 书式火柴

### 第八章 2016年中国特种火柴市场运行分析

#### 第一节 抗风火柴

#### 第二节 抗潮火柴

#### 第三节 纸梗火柴

#### 第四节 塑料梗火柴

#### 第五节 玩具火柴

#### 第六节 无硫芳香火柴

#### 第七节 高温火柴

#### 第八节 电焊火柴

#### 第九节 信号火柴

#### 第十节 多次点燃火柴

### 第九章 2014-2016年中国特种火柴进出口数据监测分析（36050000）

#### 第一节 2014-2016年中国特种火柴进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2014-2016年中国特种火柴出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2014-2016年中国特种火柴进出口平均单价分析

#### 第四节 2014-2016年中国特种火柴进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第十章 2016年中国特种火柴行业市场竞争格局分析

## 第一节 2016年中国特种火柴竞争现状综述

### 一、特种火柴市场竞争力分析

### 二、特种火柴可替代品竞争分析——打火机

### 三、特种火柴成本与价格竞争分析

## 第二节 2016年中国特种火柴行业区域竞争格局分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第三节 2017-2022年中国特种火柴行业竞争策略分析

## 第十一章 2016年中国特种火柴行业优势企业竞争力对比分析

### 第一节 安徽全力集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 宁津县炬龙火柴有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 微山县永嘉火柴制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 宁津县张大庄乡鑫生火柴厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 淇县高村镇益盛火柴厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 君山区火柴厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 新疆新美木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 德惠市创业日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 沅江市吉利火柴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 邵阳市洞口火柴厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2016年中国特种火柴原材料市场运行态势分析

### 第一节 氯酸钾

一、氯酸钾行业概况

二、氯酸钾价格走势分析

三、氯酸钾未来预测分析

### 第二节 三硫化四磷

一、三硫化四磷现状分析

二、三硫化四磷价格分析

三、三硫化四磷市场预测分析

### 第三节 木材加工

一、木材加工现状

二、木材行业发展趋势分析

## 第十三章 2017-2022年中国特种火柴行业发展前景分析

### 第一节 2017-2022年中国特种火柴行业前景分析

一、礼品火柴前景分析

二、艺术火柴前景分析

三、制造工艺方向分析

第二节 2017-2022年中国特种火柴行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、需求预测分析

三、进出口贸易预测分析

第三节 2017-2022年中国特种火柴行业市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国特种火柴行业投资价值研究 (ZY ZM)

第一节 2016年中国特种火柴行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国特种火柴行业投资价值分析

一、投资机会分析

二、投资收益分析

第三节 2017-2022年中国特种火柴行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、竞争风险分析

三、进出口贸易风险分析

四、原材料风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2011-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国特种火柴制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国特种火柴制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国特种火柴制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国特种火柴制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国特种火柴制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国特种火柴产量变化图

图表：2010-2016年中国特种火柴重点省市产量对比图

图表：2016年中国特种火柴产量和2015年同期对比图

图表：2016年中国特种火柴产量前5位省市对比图

图表：2016年中国特种火柴前5位省市产量比例图

图表：2016年中国特种火柴重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2016年中国特种火柴产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2016年中国特种火柴主要省份产量比重统计表

图表：2016年中国特种火柴市场集中度和2015年同期对比图

图表：2017-2022年中国特种火柴产量预测分析

图表：2017-2022年中国特种火柴市场需求预测分析

图表：2017-2022年中国特种火柴进出口贸易预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142180.html>