2017-2022年中国二手家电
市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国二手家电市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201709/142100.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国家电产业整体运行态势分析
第一节 中国家电行业发展概况
一、我国家电业经济运行综况
二、国家政策促进家电业的良性发展
三、我国家电产业销售渠道的演变与发展
四、中国家电消费状况
第二节 2014-2016年中国家电网络市场运行解析
一、家电搜索指数
二、家电品牌关注度分析
三、家电产品分析
四、家电网民分析
五、家电销售渠道分析
第三节 2014-2016年中国家电业热点问题探讨
一、中国家电零售业竞争的问题
二、我国家电行业营销中存在的盲点
三、中国家电售后服务的问题及创新
第四节 中国家电行业发展的措施及策略建议
一、我国家电品牌发展战略分析
二、促进我国家电行业转型升级的政策措施
三、我国家电企业的主要营销策略

第二章 2014-2016年中国二手家电产业运行态势分析
第一节 2014-2016年中国二手家电产业发展综述
一、二手家电产业特点分析
二、二手家电市场评估
三、“以旧换新”炒热二手家电市场
四、近期国内家电二手市场发展形势分析
第二节 2014-2016年中国二手家电运行动态分析
一、二手家电应转战网上销售市场

二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大
三、农村成为二手家电销售市场
第三节 2014-2016年中国二手家电产业发展存在问题分析

第三章 2014-2016年中国二手家电产业运行环境分析
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2014-2016年中国二手家电产业政策分析
一、二手家电新规要点解读
二、二手家电产品品质鉴定国家标准
三、“以旧换新”政策解读
四、家电产业政策分析
五、中国家电下乡政策要点解析
六、相关产业政策影响分析
第三节 2014-2016年中国二手家电产业社会环境分析
一、居民消费观念
二、人们生活品质的提高
三、中国人口集群分布情况

第四章 2014-2016年中国二手家电产业市场运行态势分析
第一节 2014-2016年中国二手家电产业市场动态分析
一、二手家电市场销售分析
二、家电回收分析
三、影响二手家电产业发展的因素分析
第二节 2014-2016年中国二手家电产业重点地区动态分析
一、二手家电成为台湾民众省钱新选择
二、精明消费者催热南京二手家电市场

三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保
四、浙江居民"买旧换新" 二手家电成"香饽饽"
第三节 2014-2016年中国二手家电网上交易量增长分析

第五章 2014-2016年中国二手家电细分市场运行动态分析
第一节 二手彩电
一、日本二手电视机市场
二、二手电视机市场价格分析
三、二手电视市场回暖
第二节 二手冰箱
一、二手冰箱市场探秘
二、二手冰箱价格分析
三、重点地区二手冰箱市场分析
第三节 其它二手家电产品市场分析
一、二手洗衣机
二、二手空调

第六章 2014-2016年中国家有电力器具制造行业主要数据监测分析
第一节 2014-2016年中国家有电力器具制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016年中国家有电力器具制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2016年中国家有电力器具制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析
第四节 2014-2016年中国家有电力器具制造行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2014-2016年中国家有电力器具制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国家电主要产品产量数据统计分析
第一节 2014-2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
一、2014-2016年全国家用电冰箱产量分析
二、2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析
三、2016年家用电冰箱产量集中度分析
第二节 2014-2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
一、2014-2016年全国家用洗衣机产量分析
二、2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
三、2016年家用洗衣机产量集中度分析
第三节 2014-2016年全国及主要省份房间空气调节 器产量分析
一、2014-2016年全国房间空气调节 器产量分析
二、2016年全国及主要省份房间空气调节 器产量分析
三、2016年房间空气调节 器产量集中度分析
第四节 2014-2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析
一、2014-2016年全国家用电风扇产量分析
二、2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析
三、2016年家用电风扇产量集中度分析
第五节 2014-2016年全国及主要省份电饭锅产量分析
一、2014-2016年全国电饭锅产量分析
二、2016年全国及主要省份电饭锅产量分析
三、2016年电饭锅产量集中度分析
第六节 2014-2016年全国及主要省份微波炉产量分析
一、2014-2016年全国微波炉产量分析
二、2016年全国及主要省份微波炉产量分析

三、2016年微波炉产量集中度分析
第七节 2014-2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
一、2014-2016年全国家用吸排油烟机产量分析
二、2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析
三、2016年家用吸排油烟机产量集中度分析

第八章 2014-2016年中国二手家电产业市场竞争格局分析
第一节 2014-2016年中国二手家电产业竞争现状分析
一、二手家电产业竞争力分析
二、二手家电细分产品竞争分析
三、二手家电产业品牌竞争分析
第二节 2014-2016年中国二手家电产业集中度分析
一、二手家电市场集中度分析
二、二手家电区域集中度分析
第三节 2014-2016年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国家电以旧换新企业运行关键性财务数据分析
第一节 青岛海尔股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 珠海格力电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 合肥美菱股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 海信科龙电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 四川长虹电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 康佳集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十章 2014-2016年中国二手家电专营企业运行状况分析
第一节 北京
一、迅达二手家电公司
二、北京天地人二手家电回收公司
三、北京永发二手家电收购公司
第二节 上海
一、上海飞速二手回收公司
二、上海龙飞二手家电回收公司
第三节 广州
一、广众家私电器回收有限公司
二、广州伟达二手电器回收公司

第十一章 2017-2022年中国二手家电产业发展趋势分析
第一节 2017-2022年中国二手家电产业前景预测
一、二手家电技术方向分析
二、二手家电竞争格局预测分析
三、二手家电细分产品趋势分析
第二节 2017-2022年中国二手家电市场预测分析
一、二手家电市场供给预测分析
二、二手家电需求预测分析
三、家电市场进出口预测分析
第三节 2017-2022年中国二手家电市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国二手家电产业投资机会与风险分析（ZY ZM）
第一节 2017-2022年中国二手家电行业投资环境分析
第二节 2017-2022年中国二手家电行业投资机会分析
一、二手家电投资潜力分析
二、二手家电投资吸引力分析
第三节 2017-2022年中国二手家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、技术风险分析
第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2016年中国三产业增加值结构图
图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2016年我国社会固定投资额走势图
图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年人民币汇率中间价对照表
图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2016年12月23日中国人民币利率调整表
图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2016年中国就业人数走势图
图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

详细请访问：http://www.cction.com/report/201709/142100.html