

2017-2022年中国磷酸伯氨 喹片行业监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磷酸伯氨喹片，适应症为主要用于根治间日疟和控制疟疾传播。

本品可杀灭间日疟、三日疟、恶性疟和卵形疟组织期的虫株，尤以间日疟为著，也可杀灭各种疟原虫的配子体，对恶性疟的作用尤强，使之不能在蚊体内发育，以阻断传播。本品对红内期虫体的作用很弱。伯氨喹的抗疟机制还不完全清楚，可能与干扰DNA的合成有关，将疟原虫红外期虫体与组织细胞一起置伯氨喹溶液中培养8小时，电镜观察可见，伯氨喹可使疟原虫线粒体形态发生改变，表现为线粒体肿胀，并出现胞浆空泡。该药能抑制线粒体的氧化作用，使疟原虫摄氧量显著减少。伯氨喹在体内经过代谢，转变为具有较强氧化性能的喹啉醌衍生物，能将红细胞内的还原型谷胱甘肽(GSH)转变为氧化型谷胱甘肽(GSSH)，当后者还原时，需要消耗还原型辅酶 (NADPH)。由于疟原虫红外期在肝实质细胞内发育本已消耗辅酶 (NADP)，而伯氨喹的作用又干扰辅酶 的还原过程，使辅酶 减少，严重地破坏疟原虫的糖代谢及氧化过程。

报告目录：

第一章磷酸伯氨喹片行业相关知识概述

第一节行业定义

第二节行业分类

第三节行业生命周期分析

第四节行业在国民经济中的地位

第二章磷酸伯氨喹片行业发展环境分析

第一节国际环境分析

一、国际宏观经济发展情况

二、主要国家磷酸伯氨喹片行业发展分析

第二节国内环境分析

一、国内宏观经济发展情况

二、国内相关产业政策介绍

三、国内社会环境分析

第三节磷酸伯氨喹片行业技术环境分析

一、技术发展现状分析

二、前沿技术发展动态

三、国内外技术对比

第三章2017-2022年磷酸伯氨喹片行业市场运行现状分析

第一节2017-2022年磷酸伯氨喹片行业总体发展情况

一、市场规模统计

二、主要区域发展概况

第二节2017-2022年磷酸伯氨喹片行业供需格局

一、2017-2022年磷酸伯氨喹片行业产品产量统计

二、2017-2022年磷酸伯氨喹片行业产品需求量统计

三、2017-2022年磷酸伯氨喹片行业供需格局预测

第三节2017-2022年磷酸伯氨喹片行业产品价格分析

一、2017-2022年磷酸伯氨喹片行业产品价格走势

二、影响产品价格变化的主要因素

三、2017-2022年产品价格走势预测

第四章磷酸伯氨喹片行业产业链分析

第一节磷酸伯氨喹片行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节2015年磷酸伯氨喹片行业上游行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、2015年上游产业发展分析

三、上游产业对磷酸伯氨喹片行业影响力度分析

第三节2015年磷酸伯氨喹片行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2015年下游行业发展分析

三、下游产业对磷酸伯氨喹片行业影响力度分析

第四节2015年磷酸伯氨喹片行业原材料供给情况

第五节2015年磷酸伯氨喹片行业下游消费市场构成

第五章磷酸伯氨喹片行业竞争格局分析

第一节磷酸伯氨喹片产业发展“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、磷酸伯氨喹片市场环境“波特五力模型”分析

第二节磷酸伯氨喹片市场总体竞争情况

一、主要竞争对手构成

二、市场集中度分析

第三节2017-2022年中国磷酸伯氨喹片企业提升竞争力策略分析

一、成本控制策略

二、产品选择策略

三、销售竞争策略

四、企业竞争策略

五、并购重组策略

第六章我国磷酸伯氨喹片行业标杆企业分析

第一节A企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略分析

第二节B企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略分析

第三节C企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略分析

第四节D企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略分析

第五节E企业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略分析

第七章磷酸伯氨喹片行业竞争格局分析

一、消费者对磷酸伯氨喹片品牌认知度宏观调查

二、消费者对磷酸伯氨喹片的品牌偏好调查

三、消费者对磷酸伯氨喹片品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、磷酸伯氨喹片品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第八章2017-2022年我国磷酸伯氨喹片产业投资机会分析

第一节2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第九章2017-2022年磷酸伯氨喹片产业投资风险及防范措施

第一节政策风险及防范措施

第二节技术风险及防范措施

第三节市场风险及防范措施

第四节财务风险及防范措施

第五节经营管理风险及防范措施

第十章市场预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

1、磷酸伯氨喹片企业的国内营销模式建议

2、磷酸伯氨喹片企业海外营销模式建议

第三节2017-2022年全国市场规模趋势

第四节2017-2022年全国投资规模预测

第五节2017-2022年市场盈利预测

第六节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

1、磷酸伯氨喹片企业国内资本市场的运作建议

2、磷酸伯氨喹片企业海外资本市场的运作建议

二、企业战略选择

第七节中企顾问网专家项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

部分图表目录

图表：我国磷酸伯氨喹片行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业市场规模变化

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业销售收入变化

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业市场容量变化

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片供给量变化

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片供需平衡分析

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片市场供需分析

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业产销分析

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业利润率变化

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片出口量占产量的份额

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片进口量需求量的份额

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片进口量变化

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片出口量变化

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业产值规模变化

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业产能变化

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业产量变化

图表：2017-2022年中国磷酸伯氨喹片行业产能利用率变化

图表：2017-2022年磷酸伯氨喹片各地区销售比例变化

图表：中国磷酸伯氨喹片生产厂家主要经营模式

图表：磷酸伯氨喹片生产企业定价目标选择

图表：磷酸伯氨喹片企业对付竞争者降价的程序

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138894.html>