

# 2017-2022年中国广播级摄像机行业监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国广播级摄像机行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

广播级摄像机主要应用于广播电视领域，图像质量高，性能全面，但价格较高，体积也比较大，根据使用目的的不同，它们又可以分为以下三种：

一是演播室用摄像机。演播室用摄像机工作于有利于摄像机工作的条件下，如照明强度、色温等适度。为了提高性能指标，通常采用尺寸较大的摄像器件。因此，它们的清晰度最高，信噪比最大，图像质量最好。当然，体积也大，价格也不是一般人能接受得了的。二是新闻采访（ENG）摄像机，由于这种摄像机的工作环境特殊，这类机器体积小，重量轻，便于携带，对非标准照明情况具有良好的适应性，在恶劣环境中（如工作温度大范围的变化）具有比较高的安全稳定性，具有调试方便、自动化程度高、操控灵活、携带方便等特点，其图像质量比演播室用摄像机稍低，价格也相对便宜些。三是现场节目制作（EFP）摄像机，EFP摄像机工作条件介于上述两种摄像机之间，性能指标也兼顾到这两个方面。它们的图像质量与演播室用摄像机相近，但体积小一些，能满足轻便型现场节目制作的需要。

总体来看，我国的广播级摄像制造行业目前发展态势良好，年产值已达数以人民币。从行业整体来看，“十二五”期间我国广播电视设备制造行业实现年均20%左右的速度增长，2015年行业收入规模达1700亿元。近几年来，很多国家广播电视数字化全面启动，进入技术引进、标准制定以及市场推广的攻坚阶段。我国广电行业正在经历体制和经营模式的变革，数字媒体技术的革新不但带动了广电行业的高速发展，也为本行业创造出新的商业机会，同时也使竞争日益激烈。国务院和工信部陆续出台了一系列鼓励行业发展的政策，广电行业数字化、网络化和高清化的发展趋势为行业创造了难得的商业机会。

报告目录：

### 第一章广播级摄像机行业发展概述

#### 第一节广播级摄像机的概念

##### 一、广播级摄像机的定义

##### 二、广播级摄像机的特点

##### 三、广播级摄像机的分类

#### 第二节广播级摄像机行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章2016年广播级摄像机行业发展环境分析

#### 第一节2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国广播级摄像机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国广播级摄像机行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节中国社会环境分析

一、教育环境分析

二、文化环境分析

三、科技环境分析

四、电视节目人口覆盖率

第三章2017-2022年中国广播级摄像机市场供需分析

第一节中国广播级摄像机市场供给状况

一、2012-2015年中国广播级摄像机产量分析

1、2012-2015年中国广播级摄像机产量及增速

2、2017-2022年中国广播级摄像机产量及增速预测

二、区域生产

1、广播级摄像机企业区域分布情况

2、产业集群状况

3、行业市场份额

第二节中国广播级摄像机市场需求状况

一、广播级摄像机产品下游应用领域分析

二、2012-2015年中国市场广播级摄像机产品需求规模及增速

三、影响中国市场广播级摄像机需求的因素

## 四、2017-2022年中国市场广播级摄像机产品需求规模及增速预测

### 第三节2016年中国广播级摄像机市场价格分析

#### 一、主要供应商产品价格

#### 二、价格影响因素分析

#### 三、2012-2015国内外不同品牌价格汇总

#### 四、2017-2022国内外不同品牌价格趋势分析

## 第四章中国广播级摄像机行业产业链分析

### 第一节广播级摄像机行业产业链概述

### 第二节广播级摄像机上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场现状

#### 二、上游原料生产情况

##### 1、光学镜头

##### 2、光电传感器

##### 3、摄像机存储

#### 三、上游原料价格走势

### 第三节下游产业运行分析

#### 一、广播电视发展现状

#### 二、广播电视机构运行分析

#### 三、广播电视产业发展规划

### 第四节广播级摄像机应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章2014-2015年广播级摄像机行业所属进出口数据分析

### 第一节2014-2015年广播级摄像机进口行业所属情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节2014-2015年广播级摄像机出口行业所属情况分析

#### 一、出口数量情况情况

## 二、出口金额变化分析

## 三、出口国家流向分析

### 第三节工业级摄像机出口行业所属情况分析

### 第四节I-MOVIX超高速高清摄像机销售情况

## 第六章广播级摄像机行业主要生产厂商调研分析

### 第一节广播级摄像机行业营销渠道模式分析

#### 一、厂家直销模式

#### 二、代理营销模式

#### 三、网络销售模式

### 第二节广播级摄像机行业市场营销策略分析

#### 一、产品策略分析

#### 二、市场推广策略

#### 三、品牌营销策略

#### 四、人员推销策略

#### 五、售后服务策略

### 第三节广播级摄像机企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 第四节广播级摄像机企业营销创新策略分析

#### 一、体验营销策略

#### 二、关系营销策略

#### 三、合作营销策略

#### 四、文化营销策略

#### 五、差异化营销策略

## 第七章广播级摄像机行业主要生产厂商调研分析

### 第一节索尼

#### 一、供应商简介

#### 二、供应商产品品类

#### 三、供应产品价格

#### 四、企业经营情况

## 五、联系方式

### 第二节松下

#### 一、供应商简介

#### 二、供应商产品品类

#### 三、供应产品价格

#### 四、企业经营情况

#### 五、联系方式

### 第三节JVC

#### 一、供应商简介

#### 二、供应商产品品类

#### 三、供应产品价格

#### 四、企业经营情况

#### 五、联系方式

### 第四节华创科技（北京）股份有限公司

#### 一、供应商简介

#### 二、供应商产品品类

#### 三、供应产品价格

#### 四、企业经营情况

#### 五、联系方式

### 第五节深圳市保千里电子有限公司

#### 一、供应商简介

#### 二、供应商产品品类

#### 三、供应产品价格

#### 四、企业经营情况

#### 五、联系方式

### 第六节深圳市保千里电子有限公司

#### 一、供应商简介

#### 二、供应商产品品类

#### 三、企业核心技术

#### 四、企业经营情况

### 第七节合肥千眼狼高速影像技术有限公司

#### 一、供应商简介

二、供应商产品品类

三、供应产品价格

四、千眼狼经营情况

五、联系方式

第八章2017-2022年中国广播级摄像机行业发展趋势与前景

第一节2017-2022年中国广播级摄像机行业投资前景分析

一、广播级摄像机发展趋势分析

二、广播级摄像机市场前景分析

三、广播级摄像机投资机会分析

第二节2017-2022年中国广播级摄像机行业投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2017-2022年广播级摄像机行业投资策略及建议

第九章广播级摄像机企业投融资战略分析

第一节广播级摄像机企业发展战略规划背景意义

第二节广播级摄像机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节广播级摄像机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章广播级摄像机产业研究结论及投资建议

第一节“十三五”广播级摄像机产业研究结论及建议

一、研究结论



## 二、“十三五”广播级摄像机产业发展趋势及前景

### 第二节 中智林:摄像机企业进入广播级摄像机产业投资建议

#### 一、发展策略建议

#### 二、投资方向建议

#### 三、投资方式建议

#### 部分图表目录

图表广播电视设备制造行业主要产品

图表中国GDP同比增幅（季度）

图表中国规模以上工业增加值同比增幅（月度）（%）

图表中国固投月度累计同比增幅（月度累计）（%）

图表2015年6月-2016年6月我国社会消费零售总额增长

图表2016年6月我国社会消费零售数据

图表2016年6月我国CPI同比上涨1.9%

图表近年来我国广播电视设备制造业涉及到的主要政策性文件

图表《中华人民共和国进境物品进口税率表》

图表2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表2010-2015年中国电视人口覆盖率

图表2010-2015年中国农村电视人口覆盖率

图表2013-2015年6月中国广播电视行业广播电视播出机构数量变化图分析

图表2011-2015年中国电视台数量分析

图表2012-2015年中国广播级摄像机产量及增速

图表2017-2022年中国广播级摄像机产量及增速预测

图表2012-2015年中国市场广播级摄像机产品需求规模及增速

图表2017-2022年中国市场广播级摄像机产品需求规模及增速预测

图表国内外广播级摄像机品牌不同档次价格区间对比

图表中国广播级摄像机不同品牌价格汇总

图表广播级摄像机行业产业链

图表2010-2014年我国光学镜头行业产量情况

图表2016年中国存储卡十大品牌企业排名

图表2008-2015年国内持有《广播电视节目制作经营许可证》机构数量快速增长

图表2010-2014年广播电视专业录、摄像机生产情况（部）

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140806.html>