

# 2017-2022年中国冷冻空调 市场监测及发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国冷冻空调市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2014-2016年中国空调行业相关概述及发展环境

#### 第一节 空调相关概述

- 一、空调定义及分类
- 二、空调的命名标准
- 三、空调的认证标志

#### 第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 2014-2016年中国空调政策法规环境分析

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对空调业影响
- 三、国家政策对空调节能方面的影响

### 第二章 2014-2016年世界空调行业市场运行态势分析

#### 第一节 2014-2016年全球空调市场发展分析

- 一、全球空调市场发展现状特点分析
- 二、金融危机对全球空调市场影响
- 三、未来全球空调市场发展趋势

#### 第二节 2014-2016年世界空调主要国家市场动态分析

- 一、德国
- 二、意大利
- 三、法国
- 四、俄罗斯
- 五、西班牙
- 六、英国
- 七、加拿大
- 八、日本

### 第三章 2014-2016年世界主要国家空调技术研究分析

#### 第一节 2014-2016年美国空调技术发展概况

- 一、2014-2016年美国空调技术发展现状
- 二、2014-2016年美国空调技术最新趋势
- 三、美国不断提高空调能效标准
- 四、美国小型空调相关技术概况

#### 第二节 2014-2016年日本空调技术发展概况

- 一、日本空调在中国技术应用
- 二、日本空调未来的发展趋势
- 三、日本健康空调流行趋势
- 四、日本空调产品介绍

#### 第三节 2014-2016年其他国家空调技术发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调相关技术概况
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准草案
- 三、空调产业未来的技术新格局

### 第四章 2014-2016年中国空调行业产品市场动态分析

#### 第一节 2014-2016年中国空调市场发展概述

- 一、天气对空调销售影响
- 二、空调市场热点分析
- 三、空调行业库存情况分析

#### 第二节 2014-2016年中国空调市场形势分析

- 一、空调市场价格变化分析
- 二、空调品牌动向分析
- 三、空调新品分析
- 四、中国高能效空调市场分析

#### 第三节 2014-2016年中国空调行业发展存在问题分析

### 第五章 2014-2016年中国空调技术发展趋势分析

#### 第一节 2014-2016年主要产品技术与国外的差距

- 一、技术差距
- 二、造成与国外产品差距的主要原因

## 第二节 2014-2016年中国空调产品技术发展趋势

### 一、国外新技术发展趋势

### 二、国内新技术发展趋势

## 第三节 2014-2016年中国空调节能标准与技术

### 一、节能政策及工作重点

### 二、能效标准

### 三、高效空调技术实施手段

### 四、日本节能新品

### 五、国内节能新品

## 第四节 2014-2016年中国空调环保标准与技术

### 一、国际协议

### 二、政策及标准

### 三、环保空调的技术方向

### 四、2016年国内环保健康新品及卖点

## 第五节 2014-2016年中国空调技术整体发展趋势分析

### 一、自动清洁技术

### 二、直流变频技术

### 三、节能技术

### 四、静音技术

### 五、加湿技术

### 六、彩板技术

### 七、新冷媒技术

### 八、铝替铜技术

## 第六章 2014-2016年中国房间空气调节器产量统计分析

### 第一节 2014年中国房间空气调节器产量数据分析

#### 一、2014年全国房间空气调节器产量数据分析

#### 二、2014年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第二节 2015年中国房间空气调节器产量数据分析

#### 一、2015年全国房间空气调节器产量数据分析

#### 二、2015年房间空气调节器重点省市数据分析

### 第三节 2016年中国房间空气调节器产量数据分析

- 一、2016年全国房间空气调节器产量数据分析
- 二、2016年房间空气调节器重点省市数据分析

## 第七章 2014-2016年中国家用空气调节器制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2014-2016年中国空调产业市场竞争力分析

### 第一节 2014-2016年中国空调行业竞争现状

- 一、节能降耗成空调竞争新点
- 二、空调行业竞争不断加剧
- 三、2014-2016年空调市场竞争必然价格战
- 四、汽车空调市场竞争激烈
- 五、空调竞争格局与方式发生变化
- 六、空调竞争消费走上理性轨道

### 第二节 2014-2016年中国空调市场竞争力分析

- 一、市场概述及观点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、价格竞争力分析

### 第三节 2014-2016年我国中央空调各品牌竞争格局分析

### 第四节 2014-2016年我国空调企业竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

## 第九章 2014-2016年中国空调行业上市企业竞争指标对比分析

### 第一节 中国空调行业主要企业基本情况

- 一、广东美的电器股份有限公司
- 二、青岛海尔股份有限公司
- 三、珠海格力电器股份有限公司
- 四、海信科龙电器股份有限公司
- 五、广东志高空调有限公司

### 第二节 中国空调行业上市企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

### 第三节 中国空调行业上市企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比
- 三、资产利润率对比
- 四、成本费用利润率对比

### 第四节 中国空调行业上市企业运营能力对比分析

- 一、总资产周转率对比
- 二、流动资产周转率对比
- 三、总资产产值率对比

### 第五节 中国空调行业上市企业偿债能力对比分析

- 一、资产负债率对比
- 二、流动比率对比
- 三、速动比率对比

## 第十章 2017-2022年中国空调产业发展趋势及前景展望分析

## 第一节 2017-2022年我国空调发展新趋势

一、变频发展前景广阔

二、健康美丽全新概念

## 第二节 2017-2022年中国空调市场的发展趋势分析

一、价格蓄势再涨

二、壁挂式空调仍是市场主流

三、品牌竞争日渐激烈

四、新品上市增添行业活力

## 第三节 2017-2022年中央空调消费市场及行业发展趋势

## 第四节 2017-2022年空调产品发展大趋势--空调测试设备计量认定

## 第五节 2017-2022年中国空调行业的发展趋势

一、太阳能空调前景广阔

二、2014-2016年空调三大趋势

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

## 第十一章 2017-2022年中国空调细分产品市场发展趋势分析 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中央空调的发展趋势

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

### 第二节 2017-2022年户式中央空调的发展趋势

一、中国户式中央空调市场发展趋势

二、中国户式中央空调的发展方向

三、地源热泵户式中央空调的发展前景

### 第三节 2017-2022年变频空调的发展趋势分析

一、变频空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频空调将走俏中国

三、变频空调前景看好

图表目录：



图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年年末国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142103.html>