

# 2017-2022年中国真姬菇市 场监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国真姬菇市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

真姬菇学名玉蕈（属于木腐菌），属担子菌亚门，层菌纲，伞菌目，白蘑科，离褶菌族、玉蕈属。真姬菇的人工栽培首先始于1972年日本宝酒造株式会社。近10年来日本真姬菇的产量倍增，成为仅次于香菇、金针菇的重要品种。80年代真姬菇引入我国栽培，主要有浅灰色和浅白色两个品系。其中灰色品系一般称为蟹味菇，白色品系一般称为白玉菇，除外观颜色不同外，两个品系口感和营养成分差别不大，此外，通过调节生长过程中的环境参数，改变白色品系真姬菇的生长性状，即可生产海鲜菇。真姬菇形态美观，其味比平菇鲜，肉比滑菇厚，质比香菇韧，口感较好，还具有独特的香味。

真姬菇的蛋白质中氨基酸种类齐全，包括8种人体必需氨基酸，其中赖氨酸、精氨酸含量高于一般菇类，对青少年智、增高起着重要作用。真姬菇子实体中提取的 $\beta$ -1,3-D葡聚糖具有很高的抗肿瘤活性，而且从真姬菇中分离得到的聚合糖酶的活性也比其它菇类要高许多，其子实体热水提取物和有机溶剂提取物有清除体内自由基作用，因此，有防止便秘、抗癌、防癌、提高免疫力、预防衰老、延长生命的独特功效。

报告目录：

### 第一章 真姬菇行业相关概述

#### 第一节 真姬菇行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 真姬菇行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2015年真姬菇行业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国真姬菇行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国真姬菇行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

## 第三章 2015-2017年中国真姬菇市场供需分析

### 第一节 中国真姬菇市场供给状况

- 一、2015-2017年中国真姬菇产量分析
- 二、2017-2022年中国真姬菇产量预测

### 第二节 中国真姬菇市场需求状况

- 一、2015-2017年中国真姬菇需求分析
- 二、2017-2022年中国真姬菇需求预测

### 第三节 2015年中国真姬菇市场价格分析

## 第四章 中国真姬菇行业产业链分析

### 第一节 真姬菇行业产业链概述

### 第二节 真姬菇上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 真姬菇下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第五章 2015-2017年真姬菇进出口数据分析

## 第一节 2015-2017年真姬菇进口情况分析

### 一、进口数量情况分析

### 二、进口金额变化分析

### 三、进口来源地区分析

### 四、进口价格变动分析

## 第二节 2015-2017年真姬菇出口情况分析

### 一、出口数量情况情况

### 二、出口金额变化分析

### 三、出口国家流向分析

### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内真姬菇生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第七章 2017-2022年中国真姬菇行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2017-2022年中国真姬菇行业投资前景分析

- 一、真姬菇行业发展前景
- 二、真姬菇发展趋势分析
- 三、真姬菇市场前景分析

#### 第二节 2017-2022年中国真姬菇行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第三节 2017-2022年真姬菇行业投资策略及建议

### 第八章 真姬菇企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 真姬菇企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 真姬菇企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 真姬菇企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节真姬菇企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

#### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：真姬菇行业产业链

图表：2011-2015年年我国真姬菇行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国真姬菇行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国真姬菇行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国真姬菇行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国真姬菇行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国真姬菇行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国真姬菇行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国真姬菇行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国真姬菇行业主要盈利指标统计图

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141716.html>