

# 2017-2022年中国导航设备 市场调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国导航设备市场调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

导航设备是指用于航海、航空、天文、水文、陆上交通等方面的导航、制导装置，其终端类产品一般可分为：导航型、测量型、授时型、测向型等。卫星导航普遍应用于地理数据采集、测绘、车辆监控调度和导航服务、航空航海、军用、时间和同步、机械控制、大众消费应用等主要领域。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国导航设备市场调研及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了导航设备相关概念及发展环境，接着分析了中国导航设备规模及消费需求，然后对中国导航设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国导航设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国导航设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国导航设备行业发展综述

#### 1.1 导航设备行业相关概述

##### 1.1.1 导航设备行业的界定

##### 1.1.2 导航设备行业的分类

###### (1) 导航设备产品分类

###### (2) 导航设备生产商分类

#### 1.2 导航设备产业链分析

##### 1.2.1 卫星导航产业链分析

###### (1) 卫星导航产业链简介

###### (2) 卫星导航产业链上游分析

###### (3) 卫星导航产业链下游分析

##### 1.2.2 导航设备产业链分析

### 第2章 中国导航设备行业发展环境分析

#### 2.1 导航设备行业政策环境

- 2.1.1 导航设备行业监管体制
- 2.1.2 导航设备行业相关政策
  - (1) 导航设备行业相关政策汇总
  - (2) 导航设备行业发展规划解读
- 2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响
- 2.2 导航设备行业经济环境
  - 2.2.1 国内生产总值（GDP）分析
    - (1) 国内GDP增长情况
    - (2) 国内生产总值结构分析
  - 2.2.2 工业增加值分析
    - (1) 2015年工业状况分析
    - (2) 2016年工业状况分析
    - (3) 制造业情况分析
  - 2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响
- 2.3 导航设备行业社会环境
  - 2.3.1 交通建设观念的变化
  - 2.3.2 生活方式的变化
    - (1) 出行方式的变化
    - (2) 沟通交流方式的变化
  - 2.3.3 价值观念的转变
  - 2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响

### 第3章 全球卫星导航系统发展状况分析

- 3.1 全球卫星导航系统概况
  - 3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
    - (1) 全球卫星导航系统简介
    - (2) 全球卫星导航系统发展历程
  - 3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
  - 3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势
- 3.2 全球卫星导航市场发展分析
  - 3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析
  - 3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析

### 3.2.3 全球卫星导航系统的投资前景与政策分析

- (1) 美国GPS系统的投资前景与政策分析
- (2) 俄罗斯投资前景与政策分析
- (3) 欧洲Galileo系统的投资前景与政策分析

### 3.2.4 四大卫星导航系统对比分析

- (1) 北斗系统与GPS系统比较分析
- (2) GLONASS与GPS的比较分析
- (3) Galileo与GPS系统的比较分析

### 3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测

- (1) 全球卫星导航系统市场产值预测
- (2) 全球卫星导航系统设备规模预测

## 3.3 中国卫星导航系统发展分析

### 3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析

- (1) 中国卫星导航系统市场类型
- (2) 中国卫星导航系统市场特点

### 3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析

- (1) 中国地理信息产业市场规模分析
- (2) 中国卫星导航产业产值分析
- (3) 中国卫星导航产业应用市场规模分析

### 3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析

- (1) 北斗卫星导航的发展历程分析
- (2) 北斗卫星导航系统的应用领域分析
- (3) 北斗一代与北斗二代对比分析
- (4) 北斗二代带动新增设备市场调研
- (5) 北斗卫星导航系统发展规划分析

### 3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析

- (1) 北斗卫星导航市场发展现状分析
- (2) 北斗卫星导航产业链及投资方向分析
- (3) 北斗卫星导航产业区域分布分析
- (4) 北斗卫星导航产业规模分析
- (5) 北斗卫星导航终端市场规模分析

### 3.3.5 中国卫星导航产业市场规模预测

## 第4章 中国导航设备行业发展状况分析

### 4.1 导航设备行业的发展概况

#### 4.1.1 导航设备行业的发展简况

#### 4.1.2 导航设备行业的发展现状

#### 4.1.3 导航设备的应用状况

### 4.2 导航设备行业市场供需分析

#### 4.2.1 导航设备行业的市场规模

#### 4.2.2 导航设备行业的供给分析

#### 4.2.3 导航设备行业的需求分析

#### 4.2.4 导航设备行业的市场价格

### 4.3 GPS导航设备市场发展现状分析

#### 4.3.1 GPS导航设备市场概述

#### 4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析

##### (1) GPS导航设备品牌结构分析

##### (2) GPS导航设备品牌结构对比分析

##### (3) GPS导航设备细分市场品牌结构分析

#### 4.3.3 GPS导航设备产品结构分析

##### (1) 产品热门型号分析

##### (2) 产品价格结构分析

##### (3) 产品类型结构分析

##### (4) 产品屏幕尺寸结构分析

#### 4.3.4 GPS主流厂商分析

##### (1) 品牌对比分析

##### (2) 产品对比分析

## 第5章 中国导航设备行业上游及主要产品市场调研

### 5.1 导航芯片市场调研

#### 5.1.1 导航芯片市场发展概况

#### 5.1.2 导航芯片市场需求现状

#### 5.1.3 导航芯片市场驱动因素

#### 5.1.4 导航芯片市场前景展望

## 5.2 GIS软件市场调研

### 5.2.1 GIS软件相关概述

#### (1) GIS概述

#### (2) GIS软件分类

### 5.2.2 GIS软件市场供需分析

#### (1) GIS软件市场规模分析

#### (2) GIS软件市场供给分析

#### (3) GIS软件市场需求分析

### 5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析

#### (1) GIS软件市场企业竞争格局

#### (2) GIS软件市场产品竞争格局

### 5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析

### 5.2.5 GIS软件市场发展影响因素

#### (1) GIS软件市场发展有利因素

#### (2) GIS软件市场发展不利因素

### 5.2.6 GIS软件技术发展水平分析

#### (1) 国产GIS软件水平分析

#### (2) 国产GIS软件技术特点

#### (3) GIS平台软件技术趋势

### 5.2.7 GIS行业趋势预测展望

## 5.3 导航电子地图市场调研

### 5.3.1 导航电子地图产业链分析

### 5.3.2 全球导航电子地图市场调研

#### (1) 全球导航电子地图市场现状

#### (2) 全球导航电子地图应用市场

#### (3) 全球导航电子地图市场特点

#### (4) 全球导航电子地图提供商分析

### 5.3.3 中国导航电子地图市场调研

#### (1) 中国导航电子地图市场现状

#### (2) 中国导航电子地图市场规模分析

#### (3) 中国车载导航电子地图市场调研

#### (4) 中国手机导航电子地图市场调研

(5) 中国LBS导航电子地图市场调研

#### 5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析

(1) 外资企业在华竞争状况分析

(2) 国内导航电子地图企业竞争格局分析

(3) 国内导航电子地图区域竞争格局分析

#### 5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析

(1) 导航电子地图的制作流程

(2) 导航电子地图的技术发展现状

(3) 导航电子地图技术与国外差距

(4) 导航电子地图技术的发展趋势

#### 5.3.6 导航电子地图市场趋势预测展望

### 5.4 导航设备主要产品市场调研

#### 5.4.1 车载导航市场调研

(1) 车载导航市场现状分析

(2) 车载导航市场规模分析

(3) 车载导航市场普及率分析

(4) 车载导航市场品牌竞争分析

(5) 车载导航市场发展趋势

#### 5.4.2 PND市场调研

(1) 全球PND销量规模

(2) 中国PND销量规模

(3) 中国PND价格走势

(4) 中国PND发展趋势

(5) PND市场前景展望

#### 5.4.3 手机导航市场调研

(1) 全球GPS手机销量

(2) 中国GPS手机销量

(3) 中国GPS手机渗透率

(4) 中国GPS手机市场竞争格局

(5) 中国GPS手机市场前景

#### 5.4.4 车载监控产品市场调研

(1) 车载监控终端市场概况



(2) 车载硬盘录像机市场

(3) 公交影音监控系统市场

(4) 车载影音监控系统市场

#### 5.4.5 GIS数据采集产品市场调研

(1) GIS数据采集产品市场规模

(2) GIS数据采集产品市场竞争格局

(3) GIS数据采集产品市场发展趋势

#### 5.4.6 高精度GNSS应用产品市场调研

(1) 中国高精度GNSS市场发展现状

(2) 中国高精度GNSS市场品牌竞争格局

(3) 中国高精度GNSS盈利模式分析

(4) 中国高精度GNSS生产与销售模式分析

(5) 中国高精度GNSS产品趋势预测分析

## 第6章 中国卫星导航技术发展分析

### 6.1 卫星导航技术专利分析

6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析

6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析

6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析

### 6.2 导航定位技术发展分析

6.2.1 导航定位关键技术分析

6.2.2 卫星导航定位系统研究进展

6.2.3 惯性导航技术研究进展分析

6.2.4 组合卫星导航定位技术进展

6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展

6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展

6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析

### 6.3 导航信号监测技术分析

6.3.1 导航信号质量监测系统概述

6.3.2 信号质量监测设备结构分类

6.3.3 信号质量监测技术发展现状

### 6.4 导航设备企业技术发展分析

- 6.4.1 导航设备企业研发支出情况
- 6.4.2 导航设备企业专利掌握情况
- 6.4.3 北斗导航设备技术水平分析
- 6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势

## 第7章 中国导航设备市场竞争状况分析

- 7.1 全球导航设备市场竞争分析
  - 7.1.1 全球导航设备市场发展现状
  - 7.1.2 全球导航设备市场竞争格局
  - 7.1.3 全球导航设备市场发展趋势
- 7.2 跨国导航设备企业竞争分析
  - 7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析
    - （1）企业发展简介分析
    - （2）企业经营情况分析
    - （3）企业主营产品结构
    - （4）PND市场调研
    - （5）企业市场区域及行业地位分析
    - （6）企业在中国市场投资布局情况
  - 7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析
    - （1）企业发展简介分析
    - （2）企业经营情况分析
    - （3）企业主营产品及新产品动向
    - （4）企业市场区域及行业地位分析
    - （5）企业在中国市场投资布局情况
  - 7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析
    - （1）企业发展简介分析
    - （2）企业经营情况分析
    - （3）企业主营产品及新产品动向
    - （4）企业市场区域及行业地位分析
    - （5）企业在中国市场投资布局情况
  - 7.2.4 美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析
    - （1）企业发展简介分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

#### 7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营产品及新产品动向
- (3) 企业市场区域及行业地位分析
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

#### 7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营产品及新产品动向
- (3) 企业市场区域及行业地位分析
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

### 7.3 中国导航设备市场竞争分析

#### 7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析

#### 7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析

#### 7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析

#### 7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析

- (1) 供应商议价能力分析
- (2) 购买者议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业内竞争程度分析

## 第8章 中国导航设备领先企业经营分析

### 8.1 北京合众思壮科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 8.2 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.3 北京超图软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.5 成都振芯科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.6 中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.7 航天恒星空间技术应用有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.8 航天科工惯性技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.9 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.10 北京神州天鸿科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

略&hellip;&hellip;&hellip;..

## 第9章 中国导航设备行业发展趋势与预测(ZY WZY)

### 9.1 导航设备行业行业前景调研分析

9.1.1 导航设备行业政策风险分析

9.1.2 导航设备行业技术风险分析

9.1.3 导航设备行业供求风险分析

9.1.4 导航设备行业经济波动风险

9.1.5 导航设备行业关联产业风险

9.1.6 导航设备行业产品结构风险

9.1.7 导航设备行业市场竞争风险

### 9.2 导航设备行业投资特性分析

9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析

9.2.2 导航设备行业盈利模式分析

9.2.3 导航设备行业盈利因素分析

### 9.3 导航设备行业趋势预测分析

9.3.1 导航设备行业影响因素分析

9.3.2 导航设备行业发展趋势分析

(1) 导航设备行业市场发展趋势分析

(2) 导航设备行业技术发展趋势分析

9.3.3 导航设备行业趋势预测分析

## 图表目录：

图表1：卫星导航产业链示意图

图表2：中国导航设备产业链结构图

图表3：导航设备行业的主要政策汇总表

图表4：《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》指标体系分析图

图表5：卫星及应用产业发展路线图

图表6：2009-2016年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：2016年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表8：2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表9：2010-2016年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2013-2016年制造业PMI走势图（单位：%）

图表11：2006-2016年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表12：全球四大卫星导航系统对比分析

图表13：2010-2020年全球卫星导航系统规模及预测（单位：10亿欧元，%）

图表14：2010-2020年全球卫星导航设备出货量及预测（单位：百万台，%）

图表15：中国卫星导航系统市场类型图

图表16：2009-2016年中国地理信息产业市场规模图（单位：亿元，%）

图表17：2003-2016年中国卫星导航产业市场产值及增速图（单位：亿元，%）

图表18：北斗卫星导航系统四大功能分析

图表19：北斗卫星导航系统民用领域分析

图表20：北斗一代与北斗二代对比

图表21：北斗卫星发射时间轴

图表22：北斗卫星导航产业链价值分布图

图表23：北斗卫星导航产业链投资价值图

图表24：北斗卫星导航产业产业重点区域分布图

图表25：2011-2020年中国卫星导航产业与北斗导航产业市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表26：2009-2016年各制式移动电话用户发展情况（单位：万户，%）

图表27：2011-2016年中国移动互联网用户规模及预测（单位：亿人，%）

图表28：2011-2016年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表29：近年来中国卫星导航终端社会持有量（单位：万台）

图表30：中国北斗导航设备行业产业链企业表

图表31：2005-2016年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）

图表32：2005-2016年中国汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）

图表33：2008-2016年我国汽车生产规模走势图（单位：万辆，%）

图表34：中国GPS市场各价格段产品关注与数量比例分析（单位：元，%）

图表35：2016年中国GPS市场品牌关注比例分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141902.html>