

# 2017-2022年中国建材设备 市场监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国建材设备市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济持续增长，我国人民收入水平不断提高，2015年我国城镇居民人均可支配收入为31195元，是2005年的2.97倍，年复合增长率为11.51%，2015年我国农村居民人均纯收入为11422元，是2005年的3.51倍，年复合增长率为13.38%。由于人民收入水平不断提高，再加上我国政府近年来着力扩大内需，我国社会消费品零售总额保持着高速增长的态势，2015年我国社会消费品零售总额达到30.09万亿元，是2005年的4.48倍，年复合增长率为16.18%。居民收入水平的不断提升，提高了对建材家居用品的需求。

目前我国城镇化正处于中期发展阶段，城镇人口持续快速增长。国家统计局数据显示国内城镇化率由1996年的30.48%上升至2015年的56.10%，但仍然远低于发达国家80%的平均水平，也低于人均收入与我国相近的发展中国家60%的平均水平，发展空间较大。此外，中部、西部地区的城镇化率分别只有48.5%、44.8%，中西部地区发展严重滞后，具有更大的发展潜力。随着我国城镇化进程向纵深发展，扩大城镇边际范围，三四级城市、县级城市以及中西部地区的城市建设将长期处于蓬勃发展时期，对建材家居市场的发展构成长期支撑。

### 2006-2015年我国的城镇化水平

近年来我国房地产销售面积不断增长，拉升了对建材家居市场的需求。“十一五”期间，我国房地产累计完成投资16.02万亿元，年均增长24.4%。根据国家统计局数据显示，2015年全国房地产开发投资95979亿元，同比名义增长1.0%，其中住宅投资64595亿元，同比增长0.4%，占房地产开发投资的比重为67.30%。2015年西部地区房地产开发投资21709亿元，同比增长1.3%。2015年我国商品房销售面积128495万平方米，较2014年增长6.5%，其中住宅销售面积增长6.9%，办公楼销售面积增长16.2%，商业营业用房销售面积增长1.9%。2015年西部地区商品房销售面积33173万平方米，同比增长3.4%；销售金额为16939亿元，同比增长5.0%。目前政府为了抑制大城市房价过快增长，控制投资、投机性房地产需求，减弱房地产的资产属性而回归至正常的居住属性，促使大量投资、投机性存量房或空置房转化为居住性住房，具备居住或出租功能，成为建材家居市场需求的新来源。

我国巨大的婚育人口规模也为建材家居市场的发展奠定了基础。我国每年约有2000万新婚人群，大量婚育住房消费将加快建材家居市场的快速发展。当前，20世纪80年代出生第一代独生子女已进入婚育消费周期，其消费特点以个性化、时尚化、追求环保为主，对家居设计更为关注。这批“80后”受置业需求推动成为建材家居市场的主要消费者，将对市场的快速发展起到重要推动作用。

### 2010-2015年我国住宅销量增升拉动家具类销售额

中企顾问网发布的《2017-2022年中国建材设备市场监测及发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了建材设备产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建材设备行业规模及消费需求，然后对中国建材设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建材设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建材设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章：中国建材设备行业发展综述

### 1.1 建材设备行业报告研究范围

#### 1.1.1 建材设备行业专业名词解释

#### 1.1.2 建材设备行业研究范围界定

#### 1.1.3 建材设备行业分析框架简介

#### 1.1.4 建材设备行业分析工具介绍

### 1.2 建材设备行业定义及分类

#### 1.2.1 建材设备行业概念及定义

#### 1.2.2 建材设备行业主要产品分类

### 1.3 建材设备行业产业链分析

#### 1.3.1 建材设备行业所处产业链简介

#### 1.3.2 建材设备行业产业链上游分析

#### 1.3.3 建材设备行业产业链下游分析

## 第2章：国外建材设备行业发展经验借鉴

### 2.1 美国建材设备行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国建材设备行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国建材设备行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国建材设备行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国建材设备行业对我国的启示

## 2.2 日本建材设备行业发展经验与启示

### 2.2.1 日本建材设备行业运作模式

### 2.2.2 日本建材设备行业发展经验分析

### 2.2.3 日本建材设备行业对我国的启示

## 2.3 韩国建材设备行业发展经验与启示

### 2.3.1 韩国建材设备行业运作模式

### 2.3.2 韩国建材设备行业发展经验分析

### 2.3.3 韩国建材设备行业对我国的启示

## 2.4 欧盟建材设备行业发展经验与启示

### 2.4.1 欧盟建材设备行业运作模式

### 2.4.2 欧盟建材设备行业发展经验分析

### 2.4.3 欧盟建材设备行业对我国的启示

## 第3章：中国建材设备行业发展环境分析

### 3.1 建材设备行业政策环境分析

#### 3.1.1 建材设备行业监管体系

#### 3.1.2 建材设备行业产品规划

#### 3.1.3 建材设备行业布局规划

#### 3.1.4 建材设备行业企业规划

### 3.2 建材设备行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 建材设备行业技术环境分析

#### 3.3.1 建材设备行业专利申请数分析

- 3.3.2 建材设备行业专利申请人分析
- 3.3.3 建材设备行业热门专利技术分析
- 3.4 建材设备行业消费环境分析
  - 3.4.1 建材设备行业消费态度调查
  - 3.4.2 建材设备行业消费驱动分析
  - 3.4.3 建材设备行业消费需求特点
  - 3.4.4 建材设备行业消费群体分析
  - 3.4.5 建材设备行业消费行为分析
  - 3.4.6 建材设备行业消费关注点分析
  - 3.4.7 建材设备行业消费区域分布

## 第4章：中国建材设备行业市场发展现状分析

- 4.1 建材设备行业发展概况
  - 4.1.1 建材设备行业市场规模分析
  - 4.1.2 建材设备行业竞争格局分析
  - 4.1.3 建材设备行业发展前景预测
- 4.2 建材设备行业供需状况分析
  - 4.2.1 建材设备行业供给状况分析
  - 4.2.2 建材设备行业需求状况分析
  - 4.2.3 建材设备行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 建材设备行业经济指标分析
  - 4.3.1 建材设备行业产销能力分析
  - 4.3.2 建材设备行业盈利能力分析
  - 4.3.3 建材设备行业运营能力分析
  - 4.3.4 建材设备行业偿债能力分析
  - 4.3.5 建材设备行业发展能力分析
- 4.4 建材设备行业进出口市场分析
  - 4.4.1 建材设备行业进出口综述
  - 4.4.2 建材设备行业进口市场分析
  - 4.4.3 建材设备行业出口市场分析
  - 4.4.4 建材设备行业进出口前景预测

## 第5章：中国建材设备行业市场竞争格局分析

### 5.1 建材设备行业竞争格局分析

#### 5.1.1 建材设备行业区域分布格局

#### 5.1.2 建材设备行业企业规模格局

#### 5.1.3 建材设备行业企业性质格局

### 5.2 建材设备行业竞争五力分析

#### 5.2.1 建材设备行业上游议价能力

#### 5.2.2 建材设备行业下游议价能力

#### 5.2.3 建材设备行业新进入者威胁

#### 5.2.4 建材设备行业替代产品威胁

#### 5.2.5 建材设备行业行业内部竞争

### 5.3 建材设备行业重点企业竞争策略分析

#### 5.3.1 朝阳市宏晟机械制造有限公司竞争策略分析

#### 5.3.2 江都恒力设备制造有限公司竞争策略分析

#### 5.3.3 绵阳川矿重型机械有限责任公司竞争策略分析

#### 5.3.4 江苏博扬风机制造有限公司竞争策略分析

#### 5.3.5 洛阳润信机械制造有限公司竞争策略分析

### 5.4 建材设备行业投资兼并重组整合分析

#### 5.4.1 投资兼并重组现状

#### 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第6章：中国建材设备行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国建材设备行业区域市场概况

#### 6.1.1 建材设备行业产值分布情况

#### 6.1.2 建材设备行业市场分布情况

#### 6.1.3 建材设备行业利润分布情况

### 6.2 华东地区建材设备行业需求分析

#### 6.2.1 上海市建材设备行业需求分析

#### 6.2.2 江苏省建材设备行业需求分析

#### 6.2.3 山东省建材设备行业需求分析

#### 6.2.4 浙江省建材设备行业需求分析

- 6.2.5 安徽省建材设备行业需求分析
- 6.2.6 福建省建材设备行业需求分析
- 6.3 华南地区建材设备行业需求分析
  - 6.3.1 广东省建材设备行业需求分析
  - 6.3.2 广西省建材设备行业需求分析
  - 6.3.3 海南省建材设备行业需求分析
- 6.4 华中地区建材设备行业需求分析
  - 6.4.1 湖南省建材设备行业需求分析
  - 6.4.2 湖北省建材设备行业需求分析
  - 6.4.3 河南省建材设备行业需求分析
- 6.5 华北地区建材设备行业需求分析
  - 6.5.1 北京市建材设备行业需求分析
  - 6.5.2 山西省建材设备行业需求分析
  - 6.5.3 天津市建材设备行业需求分析
  - 6.5.4 河北省建材设备行业需求分析
- 6.6 东北地区建材设备行业需求分析
  - 6.6.1 辽宁省建材设备行业需求分析
  - 6.6.2 吉林省建材设备行业需求分析
  - 6.6.3 黑龙江建材设备行业需求分析
- 6.7 西南地区建材设备行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市建材设备行业需求分析
  - 6.7.2 四川省建材设备行业需求分析
  - 6.7.3 云南省建材设备行业需求分析
- 6.8 西北地区建材设备行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省建材设备行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省建材设备行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省建材设备行业需求分析

## 第7章：中国建材设备行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 建材设备行业竞争对手发展总状
  - 7.1.1 企业整体排名
  - 7.1.2 建材设备行业销售收入状况



### 7.1.3 建材设备行业资产总额状况

### 7.1.4 建材设备行业利润总额状况

## 7.2 建材设备行业竞争对手经营状况分析

### 7.2.1 朝阳市宏晟机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 江都恒力设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.3 绵阳川矿重型机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 7.2.4 江苏博扬风机制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 洛阳润信机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 郑州远翔重型设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 沈阳工大重型设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第8章：中国建材设备行业发展前景预测和投融资分析（ZY CW）

#### 8.1 中国建材设备行业发展趋势

##### 8.1.1 建材设备行业市场规模预测

##### 8.1.2 建材设备行业产品结构预测

### 8.1.3 建材设备行业企业数量预测

## 8.2 建材设备行业投资特性分析

### 8.2.1 建材设备行业进入壁垒分析

### 8.2.2 建材设备行业投资风险分析

## 8.3 建材设备行业投资潜力与建议

### 8.3.1 建材设备行业投资机会剖析

### 8.3.2 建材设备行业营销策略分析

### 8.3.3 行业投资建议

## 图表目录：

图表：行业代码表

图表：建材设备行业产品分类列表

图表：建材设备行业所处产业链示意图

图表：美国建材设备行业发展经验列表

图表：美国建材设备行业对我国的启示列表

图表：日本建材设备行业发展经验列表

图表：日本建材设备行业对我国的启示列表

图表：韩国建材设备行业发展经验列表

图表：韩国建材设备行业对我国的启示列表

图表：欧盟建材设备行业发展经验列表

图表：欧盟建材设备行业对我国的启示列表

图表：中国建材设备行业监管体系示意图

图表：建材设备行业监管重点列表

图表：2010-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表：2010-2016年建材设备行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表：2010-2016年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表：2010-2016年建材设备行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表：2010-2016年建材设备行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表：2010-2016年建材设备行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表：2010-2016年建材设备行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表：2010-2016年建材设备行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表：中国建材设备行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表：中国建材设备行业消费需求特点列表

图表：中国建材设备行业消费群体特点列表

图表：2010-2016年中国建材设备行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表：2016年中国建材设备行业区域分布图（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142000.html>