

2017-2022年中国重组蛋白 质市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国重组蛋白质市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140767.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近二十几年来蛋白质药物发展迅速。目前有近百种重组蛋白药物上市，几千种处于研发状态。欧美在蛋白质药物研究上整体实力强，在全球有较大的市场。我国重组蛋白药物的研发起步较晚，但发展较快。

蛋白质药物可分为多肽和基因工程药物、单克隆抗体和基因工程抗体、重组疫苗。与以往的小分子药物相比，蛋白质药物具有高活性、特异性强、低毒性、生物功能明确、有利于临床应用的特点。由于其成本低、成功率高、安全可靠，已成为医药产品中的重要组成部分。

报告目录：

第一章重组蛋白质的行业定位及投资特性

第一节重组蛋白质行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节重组蛋白质行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势

六、壁垒分析

第二章重组蛋白质行业发展现状概述

第一节重组蛋白质国际发展概述

一、产品重点生产国家和地区概况

二、国外行业发展成熟度分析

三、2015年国外市场运行特点

四、2017-2022年国际发展趋势分析

第二节中国重组蛋白质发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内行业发展成熟度分析

三、2015年国内市场运行特点

四、2017-2022年国内市场发展趋势分析

第三节2015年国内市场重大热点事件分析

第三章中国重组蛋白质行业发展环境PEST分析

第一节政治环境分析

第二节经济环境分析

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第四章2013-2015年国内重组蛋白质市场重要指标统计分析

第一节2013-2015年市场规模统计分析

第二节2013-2015年重组蛋白质市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

第三节2013-2015年行业重要财务指标分析

一、2013-2015年行业资产负债率分析

二、2013-2015年行业净利润率分析

三、2013-2015年行业资本回报率分析

第四节2013-2015年行业进出口分析

一、2013-2015年产品进口总量分析

二、2013-2015年产品出口总量统计分析

第五章中国重组蛋白质市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节同类产品竞争力分析理论基础

第二节同类产品国内企业与品牌数量

第三节同类产品竞争格局分析咨询电话:4006128668

第四节同类产品竞争群组分析

第五节主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章重组蛋白质行业产业链分析

第一节重组蛋白质行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节2015年重组蛋白质行业上游行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、2015年上游产业发展分析

三、上游产业对重组蛋白质行业影响力度分析

第三节2015年重组蛋白质行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2015年下游行业发展分析

三、下游产业对重组蛋白质行业影响力度分析

第四节2015年重组蛋白质行业原材料供给情况

第五节2015年重组蛋白质行业下游消费市场构成

第七章中国重组蛋白质市场供需调查分析

第一节2015年市场供需总体特征分析

第二节2015年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节2015年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章国内重组蛋白质行业优势品牌及重点企业分析

第一节双鹭公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略分析

第二节通化东宝药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略分析

第三节上海近岸科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略分析

第四节华北制药集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略分析

第五节北京义翘神州生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展策略分析

第九章重组蛋白质行业营销策略分析

第一节营销渠道及方式现状分析

第二节重组蛋白质的品牌策略及市场推广

一、重组蛋白质的命名与品牌战略

二、市场推广操作

第三节重组蛋白质的软文宣传

第四节典型案例分析

第十章中国重组蛋白质产品市场价格分析

第一节2013-2015年市场价格走势分析

第二节2013-2015年产品价格影响因素分析

第十一章2017-2022年重组蛋白质市场发展前景预测

第一节国际重组蛋白质市场发展前景预测

一、国际重组蛋白质发展前景

第二节我国重组蛋白质价格走势及影响因素预测

第三节中企顾问网:2017-2022年国内重组蛋白质行业市场发展定量预测

一、2017-2022年重组蛋白质市场容量预测

二、2017-2022年重组蛋白质总产量预测

三、我国重组蛋白质中长期市场发展

部分图表目录

图表1我国重组蛋白质行业所处生命周期示意图

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表32015年我国重组蛋白质行业不同地区市场规模分布

图表42010-2015年我国季度GDP增长率（%）

图表52010-2015年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%

图表62010-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表72010-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表82010-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表92010-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表102010-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表112010-2015年国内财政收支情况

图表122010-2015年月度财政收支情况

图表132010-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表142010-2015年我国重组蛋白质行业市场规模及增长情况

图表152010-2015年我国重组蛋白质行业市场规模及增长对比

图表162010-2015年我国重组蛋白质行业资产负债率及增长情况

图表172010-2015年我国重组蛋白质行业资产负债率及增长对比图

图表182010-2015年我国重组蛋白质行业销售毛利率及增长情况

图表192010-2015年我国重组蛋白质行业销售毛利率及增长对比图

图表202010-2015年我国重组蛋白质行业总资产周转率及增长情况

图表212010-2015年我国重组蛋白质行业总资产周转率及增长对比图

图表222010-2015年我国重组蛋白质行业进口额及增长情况

图表232010-2015年我国重组蛋白质行业进口额及增长对比

图表242010-2015年我国重组蛋白质行业出口额及增长情况

图表252010-2015年我国重组蛋白质行业出口额及增长对比
更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140767.html>