

2017-2022年中国对外汉语 市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国对外汉语市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对外汉语是以其他语言为母语的国家或民族的人为对象的对外汉语教学，也称为汉语，相应专业为高等院校培养具有较高外语文化修养且能以外语为工作语言的汉语和中国对外汉语教师，为旅游和各类涉外部门培养导游和翻译人才。作为对外汉语教学或者汉语作为第二语言教学。

对外汉语教学是国家和民族的事业，是国家改革开放大局中的一个组成部分。发展对外汉语教学事业，对于向世界推广汉语，传播中华民族的优秀文化，增进中国和世界各国人民的相互了解和友谊，培养更多的对华友好人士，扩大中国与世界经济、文化等各方面的交流与合作，提高中国在国际上的影响具有重要的战略意义。

中国的对外汉语教学事业启始于1950年。当年，清华大学筹建东欧交换生中国语文专修班，接待了新中国第一批外国留学生。这是我国第一个专门从事对外汉语教学的机构。1952年，根据政府间协议，著名语言学家朱德熙等人首次赴保加利亚教授汉语，这是解放后我国向海外派遣教师教授汉语的开始。此后，我国政府和有关部门为了发展对外汉语教学事业，采取了一系列重要措施。1961-1964年，国家专门培养了四届出国汉语储备师资。这些教师成为我国对外汉语教学中的中坚力量。1962年，为了适应新的形势，经国务院批准，成立了外国留学生高等预备学校，并于1965年1月正式改名为北京语言学院，使我国对外汉语教学有了一个稳定的基地。60年代初以来，我国政府为执行政府协议，陆续派出一些对外汉语教师到外国任教，包括非洲的埃及、马里、刚果，亚洲的柬埔寨、也门，欧洲的法国等。文化大革命期间，我国对外汉语教学事业遭到了严重挫折，留学生纷纷回国，北京语言学院解体。被派往外国任教的教师也大部分撤回。1978年以后，随着我国改革开放政策的实施，我国综合国力的提高，中国对外汉语教学事业进入了一个蓬勃发展的新阶段。1987年7月，经国务院批准，成立了由教育部（原国家教育委员会）、外交部、文化部、国务院外办（后改为新闻办）、国务院侨办、广播电影电视部、新闻出版署和国家语言文字工作委员会以及北京语言学院等单位组成的国家对外汉语教学领导小组，1998年，领导小组重新调整，又新增加国家计委、财政部和对外经济贸易合作部等三个部委。这充分反映了我国政府对对外汉语教学事业的重视。

为了确保对外汉语教师队伍的基本素质，1990年颁布了《对外汉语教师资格审定办法》，开始实施对外汉语教师资格证书制度。1992年，教育部发布《中国汉语水平考试（HSK）办法》，开始在国内推广汉语水平考试（HSK）。

报告目录：

第一章2010年世界对外汉语产业运行态势分析

第一节世界幼儿教育简述

一、多种类型的幼儿教育机构的类型

二、多种模式的幼儿教育课程

三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节2010年世界幼儿教育行业发展现状阐述

一、幼儿教育业亮点分析

二、世界发达国家幼儿教育课程改革成效

三、美加日儿童教育特色鲜明

四、世界幼儿教育投入情况

第三节2017-2022年世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

第二章2010年全球部分国家幼儿园（对外汉语）探析及经验借鉴

第一节美国

一、美国幼儿园的教育情况

二、了解美国幼儿园

三、美国幼儿教育的基本走向

四、美国幼儿园教师的生存状态及启示

五、美国幼儿园的教室布置借鉴

六、美国幼儿园课程的改革及启示

七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节日本

一、日本幼儿园的历史

二、日本幼儿园组织游戏的经验

三、日本幼儿园教育课程研究动向

四、日本《幼儿园教育要领》

第三节德国

一、德国对外汉语法制健全

二、德国对外汉语机构多元

三、感受德国幼儿园环境教育

四、德国幼儿园收费悬殊

五、德国幼儿园的蒙特梭利研究

六、课程以游戏为主

第三章2010年中国幼儿园（对外汉语）产业运行环境解析

第一节2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国特色幼儿教育政策环境分析

- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析
- 三、关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

第三节2010年中国特色幼儿教育社会环境分析

- 一、中国人口出生率分析
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国就业现状
- 四、中国人口学历及教育观念
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第四节其他驱动因素

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶层崛起,促进消费升级
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

第四章2010年中国幼儿园产业调研

第一节中国幼儿园基础概况

- 一、中国幼儿园规模及数量增长情况
- 二、中国不同性质幼儿园所占比重
 - 1、社会力量办学
 - 2、集体办
 - 3、教育部门办
 - 4、其它部门办

二、“十一五”期间中国幼儿园建设变化情况

1、城乡结构的变化

2、城乡幼儿园数量占总体数量比率变化情况

第二节2010年中国幼儿教育情况

一、适龄幼儿入园情况

二、城乡幼儿园硬件设施情况

第三节2010年中国幼儿教育行业供需数据分析

一、教育投资情况分析

二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

三、我国教育经费投入对外汉语的比例

第四节2010年幼儿园（对外汉语）行业市场化问题研究分析

一、幼儿园（对外汉语）行业市场化倾向问题

二、幼儿园收费是否市场化过度

三、幼儿教育市场化不能走极端

四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第五章2010年中国重点区域幼儿园（对外汉语）行业动态分析

第一节2010年北京幼儿园（对外汉语）行业运行分析

一、北京市幼儿园（对外汉语）发展环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、北京幼儿园基本情况

三、北京民办幼儿园基本情况

四、北京对外汉语市场冷热分明

五、北京民办幼儿园将分级收费

六、北京幼儿园缺口预计

第二节2010年上海幼儿园（对外汉语）行业运行分析

一、上海市幼儿园（对外汉语）发展宏观环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、上海市幼儿园（对外汉语）现状

三、上海市民办幼儿园（对外汉语）现状

四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海年新建所幼儿园

七、生育高峰影响上海幼儿园

八、上海幼儿园缺口预计

第三节2010年广东省幼儿园（对外汉语）市场发展情况分析

一、广东省发展宏观环境因素

1、经济发展

2、居民收入

3、人口结构

4、居民消费

二、广东省各市学龄儿童入学情况

三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

四、港资抢占深圳幼儿园市场

第六章2010年民办幼儿园市场运行态势分析

第一节民办幼儿园的竞争优势分析

第二节民办幼儿园地位和作用分析

第三节民办幼儿园存在的问题及对策分析

一、存在的问题

二、建议及对策

第四节民办幼儿园特色发展研究

第五节美日发展私立幼儿园的策略及启示

一、美日两国私立幼儿园发展策略

二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

第七章2010年特色幼儿园研究分析

第一节2010年幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

第二节2010年幼儿园特色的结构要素

- 一、主题思想
- 二、教育行为方式
- 三、环境氛围

第三节2010年幼儿园特色建设的条件

- 一、建设特色幼儿园的内部条件
- 二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节2010年如何办出幼儿园的特色

- 一、把好方向，打好基础
- 二、确立目标，找准“突破口”
- 三、注重理论与实践的结合
- 四、提高管理人员的素质

第五节2010年特色幼儿园的创建策略

- 一、幼儿园背景
- 二、办园理念
- 三、发展机制
- 四、特色教师
- 五、特色内容
- 六、特色研究

第六节2010年双语幼儿园市场

- 一、传统双语幼儿园面临挑战
- 二、双语幼儿园市场细分化
- 三、家长选择看重英语学习特色

第八章2010年幼儿园（对外汉语）相关及延伸产业分析

第一节2010年中国幼师行业发展态势分析

- 一、幼师人才需求
- 二、幼师就业前景
- 三、幼师行业发展建议

第二节2010年中国幼儿玩教具市场现状分析

- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、存在的问题
- 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

第三节2010年中国益智玩具发展形势分析

- 一、益智玩具市场
- 二、益智玩具期待标准
- 三、益智玩具营销模式建议
- 四、益智玩具产品发展趋势

第四节2010年中国对外汉语器材与家具行业运行现状分析

- 一、对外汉语器材市场
- 二、对外汉语器材市场发展机遇与竞争
- 三、部分幼儿园家具企业名录

第五节2010年中国对外汉语图书市场行情分析

- 一、对外汉语图书市场
- 二、对外汉语图书缺少优秀产品

第六节2010年中国母婴用品连锁及母婴互联网平台分析

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力
- 四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

第九章2017-2022年幼儿园（对外汉语）发展趋势与发展策略

第一节2017-2022年中国幼儿园（对外汉语）前景预测

- 一、幼儿园（对外汉语）市场前景广阔
- 二、未来几年是早教行业发展黄金期

第二节2017-2022年中国幼儿园（对外汉语）新趋势探析

- 一、幼儿教育社区化走势分析
- 二、幼儿园教育透明化趋势分析
- 三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节2017-2022年建设中国幼儿园（对外汉语）的思考

- 一、学习外国的理论和经验
- 二、转变教育观念问题分析
- 三、传统思想对转变观念的影响
- 四、发挥各种积极因素的作用

第四节2017-2022年中国幼儿园特色教育的思考

- 一、特色园（班）产生的社会基础

二、对“特色教育”的理解

三、特色园的形成

四、创办特色园的条件

第五节2017-2022年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十章2017-2022年中国幼儿园（对外汉语）投资战略研究

第一节2009年中国幼儿园（对外汉语）产业投资概况

一、幼儿教育产业投资特性

二、幼儿教育产业投资政策解读

三、幼儿教育投资越来越“高级”

第二节2017-2022年中国幼儿园（对外汉语）投资机会分析

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

第三节2017-2022年中国幼儿园（对外汉语）投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节专家投资观点

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141505.html>