

2017-2022年中国互联网+ 城市公共交通市场调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+城市公共交通市场调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141763.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市公共交通是由公共汽车、电车、轨道交通、出租汽车、轮渡等交通方式组成的公共客运交通系统，是重要的城市基础设施，是关系国计民生的社会公益事业。2014年，全国拥有公共汽电车运营线路45013条，运营线路总长度79.26万公里。公交专用车道6634.2公里，增加744.8公里。2014年，全国有28个城市开通了轨道交通，比2013年末增加10个。拥有轨道交通车站1600多个，增加174个，其中换乘站150多个。

目前，我国特大城市的轨道交通筹建速度也明显加快，但由于投资巨大，总的来说，尚处于起步阶段，发展缓慢，大城市要形成以大中运量轨道交通为主体的综合客运体系，还需要一个相当长的过程。随着城市交通拥堵、公共交通供给能力不足和交通量激增之间矛盾日益激烈，各地方政府纷纷把建设智能公纳入改善民生，提高公共交通智能化水平的重要手段。

公交智能系统可以显著提高公共交通服务水平，吸引更多乘客采用公交和合伙乘车的出行模式，从而带来了减少交通拥挤，空气污染和能源消耗等一系列社会效益。对于智能交通行业来说，智能公交是一个复合型的巨大市场，尽管智能公交的起点在于GPS技术，但是要完全实现智能化调度，仅仅依靠GPS是远远不够的。10年内，100万人以上的城市都将陆续全部或部分完成对公路交通智能管理系统的应用。

近年来，各地政府对智能公交项目的资金投入逐渐加大。据数据显示，目前我国智能公交项目数量800多个，市场规模70多亿元。预计未来5年我国智能交通系统行业的投入将接近3800亿元，战略规划将直接驱动市场对视频、安防、监控、收费等设备的需求，智能公交行业将成为未来我国安防行业发展的新热点。

“十二五”期间，我国将有600至800个城市建成智慧城市，而公交信息化作为智慧城市的重要组成部分，未来发展前景广阔。公交迈向智能化已是大势所趋。公共交通管理部门充分利用现代化技术手段，改造传统的管理模式，提升行业管理水平。按照智能化、综合化、人性化的要求，推进信息技术在公共交通运营管理、服务监管和行业管理等方面的应用，重点建设公众出行信息服务系统、车辆运营调度管理系统、安全监控系统和应急处置系统。公交智能化建设，在整合现有相关资源的基础上，通过信息化、智能化手段，提高城市公共交通企业的运营调度与管理效率，增强行业管理、决策与应急能力，提升乘客出行信息服务水平，为乘客提供快捷、安全、方便、舒适的出行服务，为加快推进城市综合交通、智慧交通、绿色交通、平安交通建设，提供有力支撑。

报告目录：

第一部分 互联网+城市公共交通产业环境透视

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

1、电子商务市场结构

2、电子商务区域结构

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下城市公共交通行业的机会与挑战

第一节 2016年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

1、总体网民规模分析

2、分省网民规模分析

3、手机网民规模分析

4、网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

1、信息获取情况分析

2、商务交易发展情况

3、交流沟通现状分析

4、网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下城市公共交通行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网城市公共交通行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、大数据成为城市公共交通行业市场营销的利器

第四节 城市公共交通与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网有助于精确城市公共交通行业市场定位

四、电商黄金发展期机遇分析

五、大数据创新城市公共交通行业需求开发

第二部分 互联网+城市公共交通行业深度分析

第三章 城市公共交通行业发展现状分析

第一节 城市公共交通行业发展环境分析

一、国际宏观经济分析

1、2016年全球经济运行概况

2、2016年全球经济形势预测

二、国内环境分析

1、2016年中国宏观经济运行概况

2、2016年中国宏观经济趋势预测

第二节 城市公共交通行业发展现状分析

一、城市公共交通行业产业政策分析

1、城市公共交通行业管理体制分析

2、城市公共交通行业主要政策法规

二、城市公共交通行业发展现状分析

1、城市公共交通类型

2、我国公路建设情况

3、公路营运汽车

4、城市客运车辆

5、公路运输情况

三、城市公共交通行业主要企业分析

四、城市公共交通行业市场规模分析

1、城市公交运营车辆总体规模

2、城市公交运营线路长度分析

3、城市公交旅客运输总量分析

4、出租汽车运营车辆增长分析

5、公共气电车增长分析

五、城市公共交通行业存在的问题分析

六、城市公共交通行业发展建议

第三节 城市公交市场情况分析

一、城市公交市场总体概况

1、城市公交市场投资情况分析

2、城市公交市场结构分析

3、城市公交市场发展分析

4、城市公交市场发展分析

二、城市公交产品市场发展分析

1、城市公交新型车辆科研情况分析

2、城市公交不同类别车辆结构分析

第四节 城市公交市场发展前景

一、2017-2022年城市公交市场发展潜力

二、2017-2022年城市公交市场前景展望

三、2017-2022年城市公交细分行业发展前景分析

第四章 城市公共交通行业市场规模与互联网技术应用趋势分析

第一节 城市公共交通行业互联网技术推行分析

一、城市公共交通行业中推进信息化的必要性

二、城市公共交通行业中推进信息化应遵循的原则

三、公交企业营运信息化管理的构想

四、公交企业的营运信息化管理的具体措施

五、城市公共交通行业中信息化建设存在的问题

第二节 智能城市公共交通行业发展现状

一、智慧城市公共交通行业产生背景和行业定位

- 1、汽车发展社会化
- 2、人类环境可持续化
- 3、信息技术智能化
- 二、智慧城市公共交通系统构成与主要技术分析
- 三、城市智能公共交通行业技术水平特点
- 四、我国智能公共交通系统未来的发展趋势

第五章 智能公交系统的市场分析

第一节 智能公交系统的用户需求分析

一、公交运营调度和车队管理

- 1、车辆自动定位系统
- 2、公交运营软件系统
- 3、交通信号优先控制系统

二、提升运营管理水平

- 1、公交IC卡系统
- 2、营运数据统计
- 3、运营监督管理
- 4、服务纠纷处理
- 5、事故责任认定

三、公交出行信息服务系统

- 1、车上公交信息系统
- 2、综合乘客信息系统
- 3、出行前公交信息系统
- 4、车站/路边公交信息系统

四、公交安保系统

- 1、公交场站视频监控系统
- 2、公交车视频监控系统

第二节 智能公交系统的主要产品分析

一、智能公交系统市场容量

二、电子站牌市场分析

- 1、电子站牌在大中城市发展较快
- 2、主要城市电子站牌应用情况

3、电子站牌需加大维护力度

三、公交IC卡市场分析

1、公交IC卡普及情况分析

2、手机替代公交IC卡方案存疑

3、公交IC卡应用领域前景广阔

四、屏蔽门市场分析

1、屏蔽门系统概述

2、典型的屏蔽门案例分析

3、屏蔽门系统的利弊分析

4、屏蔽门系统的应用前景

第三节 2017-2022年智能公交系统行业发展前景预测

一、智能公交系统行业未来发展趋势分析

二、智能公交系统行业未来发展前景分析

三、智能公交系统行业未来投资前景分析

1、社会效益

2、经济效益

3、市场前景

四、智能公交系统行业市场规模预测分析

第三部分 “互联网+”体系构建

第六章 城市公共交通企业互联网战略体系构建

第一节 智慧城市公共交通构建关键因素分析

一、资金投入问题

二、人才匮乏问题

三、多层次需求问题

第二节 城市公共交通云平台建设

一、云平台构架

二、云平台优势

第三节 公交智能化、信息化建设

第四节 信息化公共交通系统的功能特征

一、运营监管

二、智能调度

三、乘客导乘

四、先进专业的车载网络让车内设备互连

五、客流及运力分析

六、线路规划

七、道路通行能力分析

第五节 智慧城市公共交通的作用

一、安全行车

二、车辆维护及快速抢修

三、成本管理与控制

第六节 智慧城市公共交通案例分析

一、郑州市公交智能化信息化建设案例

二、其他部分城市智能公交建设情况

第七节 发展智能公交的意义

一、提升城市的信息化和智能化

二、为公交企业降本增效

三、便民出行

第七章 智能城市公共交通建设模式分析

第一节 政府投资模式

一、投资建设后政府分期付款

二、投资要求

三、权责

四、政府权责

五、投资回收的计算

第二节 政府租赁模式

一、投资建设后政府租赁

二、投资要求

三、权责

四、政府权责

五、投资回收的计算

第三节 智能交通建设模式特点

一、解决了政府的资金问题，更易于商务洽谈

二、用收益来支付成本

三、加快智能交通建设步伐

第八章 智能城市公共交通商业模式

第一节 我国城市公交行业商业模式分析

一、我国城市公交行业商业模式种类

二、中国公交市场化改革模式分析

1、服务承包合同模式分析

2、租赁承包经营模式分析

3、线路特许权经营模式

4、股份化改造模式分析

三、发达国家及地区改革的成功模式

1、英国公交市场化改革成功模式

2、法国公交市场化改革成功模式

3、美国公交市场化改革成功模式

4、香港公交市场化改革成功模式

第二节 城市轨道交通商业模式分析

一、国际城市轨道交通商业模式分析

1、英国伦敦地铁运营模式

2、法国巴黎地铁运营模式

3、日本地铁运营模式

4、新加坡地铁运营模式

二、国际城市轨道交通盈利模式分析

1、有竞争条件下的官办官营模式

2、无竞争条件下的官办官营模式

3、官办半民营模式

4、官办民营模式

5、多种经济成分构成的模式

6、私办私营模式

三、国际城市轨道交通行业绩效分析

1、美国纽约地铁

2、法国巴黎地铁

3、日本地铁

4、新加坡地铁

四、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

1、巴黎轨道交通换乘系统

2、伦敦轨道交通换乘系统

3、东京轨道交通换乘系统

五、国际城市轨道交通行业发展经验借鉴

第三节 出租车行商业模式分析

一、出租车行业经营模式分析

1、实体型经营

2、承包租赁经营

3、挂靠经营

4、个体经营

二、出租车行业存在问题分析

1、行业定位

2、监管方式

3、经营权出让方式

4、经营模式

5、非法营运问题

第四节 智能公共交通商业模式

一、公交免费Wi-Fi商业模式

1、“卖流量”模式

2、“卖广告”模式

3、产品化模式

二、公交信息APP商业模式

三、出行O2O业模式分析

第九章 城市公共交通行业企业分析

第一节 大众交通（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织结构分析

四、企业车辆规模分析

五、企业主要车型分析

六、企业经营情况分析

七、企业财务指标分析

八、企业运营网络分析

九、企业经营模式分析

十、企业未来发展战略

第二节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业车辆规模分析

四、企业主要车型分析

五、企业经营情况分析

六、企业财务指标分析

七、企业运营网络分析

八、企业发展战略分析

第三节 上海巴士公交(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业组织结构分析

四、企业车辆规模分析

五、企业主要车型分析

六、企业经营情况分析

七、企业运营网络分析

八、企业发展战略分析

第四节 北京公共交通控股（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业总客运量分析

四、企业车辆规模分析

五、企业主要车型分析

六、企业经营情况分析

七、企业运营网络分析

八、企业发展战略分析

第五节 天津市公共交通集团（控股）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业运营线路分析

四、企业车辆规模分析

五、企业主要车型分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展战略分析

第六节 北京首汽（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业行业地位分析

四、企业车辆规模分析

五、企业主要车型分析

六、企业经营情况分析

七、企业运营网络分析

八、企业发展战略分析

第七节 重庆市公共交通控股(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业人员规模分析

四、企业车辆规模分析

五、企业主要车型分析

六、企业经营情况分析

七、企业运营网络分析

八、企业发展战略分析

第八节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业财务指标分析

四、企业车辆规模分析

五、企业主要车型分析

六、企业经营情况分析

七、企业运营网络分析

八、企业发展战略分析

第九节 上海强生控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业财务指标分析

四、企业车辆规模分析

五、企业主要车型分析

六、企业运营网络分析

七、企业发展战略分析

第十节 南京市公共交通总公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业营运线路长度

四、企业车辆规模分析

五、企业主要车型分析

六、企业经营情况分析

七、企业运营网络分析

八、企业发展战略分析

第四部分 互联网+城市公共交通行业发展战略分析

第十章 城市公共交通企业进入互联网领域投资策略分析

第一节 智能城市公共交通行业发展影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2016年智能交通行业发展趋势

一、智慧城市建设推动智能交通产业大发展

二、车联网将大放异彩

三、提升交通运行监测能力和技术水平

四、智能交通系统未来的发展趋势

第三节 “互联网+”城市公共交通的战略意义

一、“互联网+”城市公共交通的效益分析

二、“互联网+”城市公共交通带来深刻变革

三、科学把握“互联网+”对城市公共交通的影响

四、“互联网+”引领行业公共交通行业转型升级

五、“互联网+”维护出租汽车行业稳定

第四节 “互联网+”城市公共交通市场策略分析

部分图表目录

图表：2012-2016年电子商务交易规模

图表：2016年电子商务市场细分行业构成

图表：2012-2016年中国网民规模和互联网普及率

图表：2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2012-2016年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2014-2016年中国网民性别结构

图表：2014-2016年中国网民年龄结构

图表：2014-2016年中国网民学历结构

图表：2014-2016年搜索/手机搜索用户规模

图表：2014-2016年博客用户规模

图表：2014-2016年网购/手机网购用户规模

图表：2016年网络购物市场品牌渗透率

图表：2014-2016年团购/手机团购用户规模

图表：2016年团购市场品牌渗透率

图表：2014-2016年网上支付/手机网上支付用户规模

图表：2016年网上支付市场品牌渗透率

图表：2014-2016年在线旅游预订/手机在线旅游预订用户规模

图表：2016年在线旅游市场品牌渗透率

图表：2015-2016年即时通信/手机即时通信用户规模

图表：2014-2016年微博客/手机微博客用户规模

图表：2014-2016年网络游戏/手机网络游戏用户规模

图表：2014-2016年网络文字用户规模

图表：2014-2016年网络视频/手机网络视频用户规模

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额

图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015-2016年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年社会固定资产投资

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014-2016年全国一般公共财政收入

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2014-2016年中国对外贸易进出口总额

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2001-2015年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图

图表：2013-2020年我国CPI同比增速及未来预测

图表：2001-2020年我国M2增速及未来预测

图表：2014-2016年我国固定资产投资完成额及分项累计同比增长率

图表：2012-2016年全国公路里程及密度

图表：2016年全国各技术等级公路里程构成

图表：2012-2016年全国高速公路里程

图表：2016年农村公路里程构成

图表：2016年全国客运量构成

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141763.html>