

2017-2022年中国黑麦行业 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国黑麦行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黑麦能制成黑麦面粉，富有营养，含淀粉、脂肪和蛋白质、维生素B和磷、钾等。因蛋白质弹性较硬常与小麦掺合做成黑面包，亦可用来做黑啤、酿油、酿酒、饲养家畜等。秆还作编帽和造纸之用。但黑麦子房较易感染麦角菌，形成有毒的麦角。黑麦叶量大，茎秆柔软，营养丰富，适口性好；

黑麦为禾本科黑麦属一年生草本。秆直立，株高0.7~1.5米。叶鞘无毛，叶舌近膜质，长约1毫米；叶片扁平，长5~30厘米，宽5~8毫米。穗状花序顶生，紧密，长5~12厘米，宽10毫米；小穗长约15毫米，含2~3小花，下部小花结实，顶生小花不育，颖果。黑麦是所于禾本科一年生栽培谷物。秆直立，分蘖多，成熟期不一。叶片线形扁平。穗状花序细长。小穗含3~5花，单生于穗轴各节；颖片狭窄呈锥状，具1脉；外稃粗糙具脊，顶端有长芒；雄蕊3，具伸长的花丝和花药；雌蕊柱头外露，异花传粉；颖果狭长圆形，淡褐色，腹面具纵沟，成熟后与内、外稃分离。

黑麦喜冷凉气候。有冬性和春性两种，在高寒地区只能种春黑麦，温暖地区两种都可以种植。黑麦的抗寒性强，它能忍受-25℃的低温，有雪时能在-37℃低温下越冬，它不耐高温和湿涝。对土壤要求不严格，但以沙壤土生长良好，不耐盐碱。黑麦耐贫瘠但土壤养分充足产量高，质量好，再生快。黑麦再生能力较强，在孕穗期刈割，再生草仍可抽穗结实，据北京长阳农场实验，孕穗期刈割，再生草占总产量的50%，而抽穗后刈割，其再生草的产量仅占总产草量的10%。黑麦的全生育期要求积温达到2100~2500℃左右。不同品种之间有差异。

报告目录：

第一章 黑麦产业概述

一、黑麦定义

二、黑麦分类

三、黑麦用途

四、黑麦经营模式

第二章 中国黑麦市场分析

一、黑麦国内市场现状

二、黑麦产品技术动态

三、黑麦竞争格局分析

四、黑麦国内需求现状

五、黑麦国内市场趋势

第三章 黑麦行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 黑麦行业相关政策分析

一、黑麦行业监管体制

二、黑麦行业政策分析

三、黑麦相关标准分析

四、黑麦产业政策趋势

第五章 黑麦生产工艺及成本结构

一、黑麦产品技术参数

二、黑麦生产工艺分析

三、黑麦成本结构分析

四、黑麦技术发展趋势

第六章 2011-2015年黑麦市场供需分析

一、2011-2016年黑麦产能产量统计

二、2011-2016年黑麦产量及市场份额

三、2011-2016年黑麦需求情况分析

四、2011-2016年黑麦需求市场份额

五、2011-2016年黑麦平均价格、毛利率

六、2011-2016年黑麦进口、出口分析

第七章 2017-2022年黑麦市场供需前景预测

一、2017-2022年黑麦产量预测分析

二、2017-2022年黑麦需求预测分析

三、2017-2022年黑麦价格预测分析

四、2017-2022年黑麦出口预测分析

五、2017-2022年黑麦市场前景分析

第八章 黑麦市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 黑麦标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第十章 黑麦产业链及供应商联系方式

第一节 黑麦产业链分析

一、黑麦供应链关系分析

二、黑麦原料及价格分析

三、黑麦需求及应用领域

第二节 黑麦产业链供应商联系方式

一、黑麦原料供应商及联系方式

二、黑麦主要供应商及联系方式

三、黑麦客户买家及联系方式

第十一章 黑麦营销模式及渠道分析

一、黑麦直销模式分析

二、黑麦代理销售模式

三、黑麦网络销售模式

第十二章 黑麦行业投资策略及建议

一、黑麦行业投资环境

二、黑麦行业投资壁垒

三、黑麦行业投资风险

四、黑麦项目投资策略

部分图表目录

图表黑麦产品分类

图表黑麦产品应用领域

图表黑麦产业链示意图

图表2011-2016年中国黑麦产量变化趋势图

图表中国黑麦主要企业产能产量统计

图表2011-2016年中国黑麦需求量变化趋势图

图表2017-2022年中国黑麦产量预测趋势图

图表2017-2022年中国黑麦需求量与趋势图

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141728.html>