

2020-2026年中国LED照明行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国LED照明行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED（Lighting Emitting Diode）照明即是发光二极管照明，是一种半导体固体发光器件。它是利用固体半导体芯片作为发光材料，在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射，直接发出红、黄、蓝、绿色的光，在此基础上，利用三基色原理，添加荧光粉，可以发出任意颜色的光。

利用LED作为光源制造出来的照明器具就是LED灯具。LED照明灯具里，反射用途的LED照明灯具可以完全胜任于任何场合，大面积室内照明还不成熟。 2006-2017年中国LED照明产业发展情况 资料来源：国家半导体照明工程研发及产业联盟 中企顾问网整理

《2020-2026年中国LED照明行业分析与市场全景评估报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了LED照明行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国LED照明行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国LED照明行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 中国LED照明产业发展综述 1

1.1 LED照明产业的定义及分类 1

1.1.1 产业的定义 1

1.1.2 产品的分类及用途 1

1.2 LED照明产业链分析 3

1.2.1 LED照明产业链概述 3

LED产业具有典型的不均衡产业链结构，一般按照材料制备、芯片制备和器件封装与应用分为上、中、下游，虽然产业环节不多，但其涉及的技术领域广泛，技术工艺多样化，每一领域的技术特征和资本特征差异很大。

LED产业的产业链主要可分四部分：即LED外延片生长、芯片制造、器件封装和应用产品及相关配套产业，分为上游、中游和下游。半导体衬底材料、外延晶片的制造是上游产业，芯片制造是中游产业，器件封装及基于LED器件的应用产品制造是下游产业。

LED 产业具有典型的不均衡产业链结构，一般按照材料制备、芯片制备和器件封装与应用分为上、中、下游，虽然产业环节不多，但其涉及的技术领域广泛，技术工艺多样化，每一领域的技术特征和资本特征差异很大。

LED 产业的产业链主要可分四部分：即 LED 外延片生长、芯片制造、器件封装和应用产品及相关配套产业，分为上游、中游和下游。半导体衬底材料、外延晶片的制造是上游产业，芯片制造是中游产业，器件封装及基于 LED 器件的应用产品制造是下游产业。

LED照明产业链 资料来源：公开资料整理

1.2.2 LED外延片生产分析4

1.2.3 LED芯片生产分析9

1.2.4 LED芯片封装分析16

1.2.5 LED照明产品分析21

1.3 LED照明产业相关政策22

1.3.1 国家相关政策及法规22

1.3.2 LED照明产业相关规划25

第2章 全球LED照明产业发展分析28

2.1 全球LED照明市场概况28

2.1.1 全球LED照明市场规模28

LED 被称为第四代照明光源或绿色光源，具有节能、环保、寿命长、体积小等特点，可广泛应用于各种指示、显示、装饰背光源、普通照明和城市景观照明等领域。突出优点：1) 环保效益更佳，光谱中没有紫外线和红外线，既没有热量，也没有辐射，而且废弃物可回收，没有污染不含汞元素，冷光源，可以安全触摸，属于典型的绿色照明光源。2) 高节能，直流驱动，超低功耗（单管 0.03-0.06 瓦）电光功率转换较高，相同照明效果远比传统光源节能。全球LED 照明渗透率达到 52%。 2011-2017年全球LED产业市场规模走势图 资料来源：公开资料整理

2.1.2 全球LED照明应用结构30 2017年全球LED照明应用结构：% 资料来源：公开资料整理

2.1.3 主要国家LED照明扶持政策30

2.2 主要国家LED照明市场分析31

2.2.1 全球LED照明市场格局31

2.2.2 主要国家LED照明市场分析32

第3章 中国LED照明产业发展分析38

3.1 LED照明产业发展现状分析38

3.1.1 LED照明产业发展概况38

“十三五”期间，为进一步提升LED产业整体发展水平，引导LED产业健康可持续发展，国家制定了《半导体照明产业“十三五”发展规划》，计划到2020年，我国半导体照明产业的整体产值达到10,000亿元；产业集中度逐步提高，形成1家以上销售额突破100亿元的LED照明企业，培育1-2个国际知名品牌，10个左右国内知名品牌；应用领域不断拓宽，市场环境更加规范。目前我国已成为全球最大的半导体照明产品生产国、消费国和出口国。随着“十三五”计划及其配套措施的逐步落地，我国LED行业有望借助政策支持的有利机遇，取得从LED照明产业大国到产业强国的突破性进展。

近年来，我国LED产业高速发展。根据国家半导体照明工程研发及产业联盟的统计数据，2017年度，包括外延片及芯片制造、封装、应用在内的我国LED行业总产值达到6538亿元，同比增长25.35%，相比2006年的356亿元，近十一年的年均复合增长率为30.29%。

2006-2017年中国LED照明产业发展情况 资料来源：国家半导体照明工程研发及产业联盟 中企顾问网整理 2006-2017年中国LED照明应用细分市场情况 资料来源：国家半导体照明工程研发及产业联盟 中企顾问网整理

通用照明、景观照明和显示屏应用是拉动行业快速增长的主要动力。通用照明领域LED照明产品的渗透率不断提升，2017年我国LED通用照明产品产值达2,551亿元，占LED应用市场的比重约48%。景观照明领域近几年热度回升，在文创旅游，特别是在杭州G20峰会、厦门“金砖会议”等夜景照明工程的带动下，2017年景观照明领域LED产品产值达799亿元，约占LED应用市场的15%。

在显示屏领域，受益于LED小间距显示屏的爆发，LED显示屏产品产值快速增长，2017年产值达到732亿元，约占LED应用市场的14%。此外，汽车照明、特种照明等新兴应用领域也在逐渐成为LED行业增长的新动力。

LED行业技术水平不断突破

近年来，我国高度重视LED行业的技术研究，核心技术水平持续快速提升。

随着技术的进步，LED产品发光效率不断提高，单位成本不断降低，同时发光质量不断改善。2017年，我国功率型白光LED产业化的光效达到180lm/W；LED室内灯具的光效超过100lm/W，室外灯具的光效超过120lm/W；具有自主知识产权的功率型硅基LED芯片产业化

的光效超过150lm/W，达到国际领先水平。

LED 行业进入新的扩产周期，规模成为行业竞争的关键要素

LED 外延片及芯片行业为技术密集型和资本密集型行业，因设备专用性较高，退出成本高，行业竞争较为激烈，只有具有规模和成本优势、掌握了比较成熟的技术、工艺的大型企业才能最终胜出，而中小企业将逐渐被淘汰出局。2016年以来，随着 LED 行业的回暖，行业内竞争实力较强的厂商纷纷开启新一轮的扩产计划，借助规模优势扩大市场占有率。根据国家半导体照明工程研发及产业联盟统计，2017年，我国LED行业扩产规模近 790 亿元，主要扩产项目数量为29 起。从投资额来看，本轮扩产主要集中在外延片及芯片环节，占比达79%。

3.1.2 2016-2017年LED照明产业经营情况分析 40

3.2 2013-2017年LED照明产业供需平衡分析 43

3.2.1 2013-2017年全国LED照明产业供给情况分析 43

3.2.2 2013-2017年全国LED照明产业需求情况分析 44

3.3 LED照明产业竞争格局 45

3.3.1 LED照明产业链企业分布 45

3.3.2 LED照明产业链竞争分析 48

3.3.3 LED照明产业区域竞争分析 50

第4章 中国LED照明应用市场分析 52

4.1 LED应用市场结构分析 52

4.1.1 LED产品应用分布 52

4.2 LED显示屏市场分析 53

4.2.1 LED显示屏市场发展分析 53

4.2.2 LED显示屏细分市场发展分析 56

4.2.3 LED显示屏主要企业产能分析 60

4.2.4 LED显示屏产品价格分析 60

4.2.5 LED显示屏市场发展潜力分析 63

4.2.6 LED显示屏发展趋势分析 66

4.3 LED背光源市场分析 67

4.3.1 LED背光源应用领域分析 67

4.3.2 LED背光源市场发展分析 69

4.3.3 LED背光源主要经营分析 70

4.3.4 LED背光源市场发展潜力分析 71

4.4 LED室内照明市场分析	71
4.4.1 LED室内照明发展概况	71
4.4.2 LED室内照明市场规模	72
4.4.3 LED室内照明产品价格	73
4.4.4 LED室内照明出口竞争力十强企业	73
4.4.5 LED室内照明市场划分	75
4.5 景观照明市场分析	75
4.5.1 LED景观照明发展概况	75
4.5.2 LED景观照明市场规模	77
4.5.3 LED景观照明存在问题	80
4.5.4 LED景观照明市场潜力分析	81
4.6 安全照明市场分析	82
4.6.1 LED矿灯的市场增长情况	82
4.6.2 LED矿灯市场竞争分析	82
4.6.3 LED矿灯市场发展趋势分析	83
4.6.4 LED矿灯市场潜力分析	83
4.7 LED路灯市场分析	83
4.7.1 LED路灯的优势分析	83
4.7.2 LED路灯市场规模分析	84
4.7.3 LED路灯市场发展分析	86
4.7.4 LED路灯发展趋势分析	86
4.8 其他LED照明市场分析	87
4.8.1 特种照明市场分析	87
4.8.2 便携灯具市场分析	88
4.8.3 汽车用灯市场分析	89
第5章 中国LED照明产业营销分析	94
5.1 LED照明产品营销渠道的优化设计	94
5.1.1 优化设计的目标与意义	94
5.1.2 渠道结构设计	98
5.1.3 渠道功能设计	99
5.1.4 渠道关系设计	99
5.2 LED照明产品营销渠道的管理	100

5.2.1 中间商选择与评估	100
5.2.2 渠道成员的激励	102
5.2.3 渠道成员的控制	103
5.3 LED照明产品优化渠道的实施与控制	104
5.3.1 实施的组织保证	104
5.3.2 实施的制度保证	106
5.3.3 渠道的风险控制	107
5.4 LED照明产品营销战略分析	108
5.4.1 价格战略	108
5.4.2 产品战略	109
5.4.3 促销战略	112
5.4.4 分销战略	113
5.4.5 品牌战略	113
第6章 中国LED产业基地发展分析	114
6.1 深圳LED产业化基地发展现状分析	114
6.1.1 深圳LED产业发展历程	114
6.1.2 深圳LED产业空间分布情况	115
6.1.3 深圳LED产业链情况	116
6.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况	117
6.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向	118
6.1.6 深圳LED产业配套政策情况	118
6.1.7 深圳LED产业发展规划分析	118
6.2 上海LED产业化基地发展现状分析	119
6.2.1 上海LED产业发展历程	119
6.2.2 上海LED产业空间分布情况	120
6.2.3 上海LED产业链情况	120
6.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况	120
6.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向	121
6.2.6 上海LED产业配套政策情况	121
6.2.7 上海LED产业发展规划分析	122
6.3 大连LED产业化基地发展现状分析	122
6.3.1 大连LED产业发展历程	122

6.3.2 大连LED产业空间分布情况	122
6.3.3 大连LED产业链情况	123
6.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况	123
6.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向	124
6.3.6 大连LED产业配套政策情况	125
6.4 南昌LED产业化基地发展现状分析	125
6.4.1 南昌LED产业发展历程	125
6.4.2 南昌LED产业空间分布情况	126
6.4.3 南昌LED产业链情况	126
6.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况	127
6.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向	127
6.4.6 南昌LED产业配套政策情况	128
6.4.7 南昌LED产业发展规划分析	128
6.5 厦门LED产业化基地发展现状分析	128
6.5.1 厦门LED产业发展历程	128
6.5.2 厦门LED产业空间分布情况	129
6.5.3 厦门LED产业链情况	129
6.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况	129
6.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向	130
6.5.6 厦门LED产业配套政策情况	130
6.5.7 厦门LED产业发展规划分析	130
6.6 扬州LED产业化基地发展现状分析	131
6.6.1 扬州LED产业发展历程	131
6.6.2 扬州LED产业空间分布情况	131
6.6.3 扬州LED产业链情况	132
6.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况	132
6.6.5 扬州LED产业配套政策情况	133
6.6.6 扬州LED产业发展规划分析	133
6.6.7 扬州LED产业持续发展的重点	134
6.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析	134
6.7.1 石家庄LED产业基本情况	134
6.7.2 石家庄LED产业发展情况	135

6.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能	135
6.7.4 石家庄LED产业照明应用情况	136
6.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题	136
6.7.6 石家庄LED产业发展战略分析	137
6.8 新兴LED产业化基地发展现状分析	137
6.8.1 新兴LED产业化基地基本状况	137
6.8.2 新兴LED产业化基地特征分析	139
6.8.3 新兴LED产业化基地发展现状	139
6.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策	141
第7章 中国LED照明产业领先企业分析	143
7.1 领先LED生产企业经营分析	143
7.1.1 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析	143
7.1.2 三安光电股份有限公司经营情况分析	149
7.1.3 福建福日电子股份有限公司经营情况分析	155
7.1.4 厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析	162
7.1.5 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析	171
7.1.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析	178
7.2 领先LED照明企业经营分析	186
7.2.1 深圳市艾比森光电股份有限公司经营情况分析	186
7.2.2 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析	194
7.2.3 佛山市国星光电股份有限公司经营经营情况分析	202
7.2.4 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析	209
7.2.5 上海三思科技发展有限公司经营情况分析	216
7.2.6 江苏稳润光电有限公司经营情况分析	220
7.2.7 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析	223
7.2.8 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析	230
7.2.9 深圳市长方集团股份有限公司经营情况分析	236
7.2.10 鸿利智汇集团股份有限公司经营情况分析	244
7.2.11 利亚德光电股份有限公司经营情况分析	250
7.2.12 深圳市联建光电股份有限公司经营情况分析	259
7.2.13 厦门市信达光电科技有限公司经营情况分析	268
7.2.14 深圳万润科技股份有限公司经营情况分析	271

第8章 LED照明产业“十三五”战略规划与投资分析	281
8.1 LED照明产业“十三五”期间市场发展趋势	281
8.1.1 全球LED照明产业趋势与前景	281
8.1.2 中国LED照明产业趋势与前景	285
8.2 LED照明产业投资特性及风险分析	287
8.2.1 LED照明产业投投资特性分析	287
8.2.2 LED照明产业投资风险分析	291
8.3 LED照明产业“十三五”期间总体战略规划	291
8.3.1 行业发展综合战略规划	291
8.3.2 行业发展产业战略规划	292
8.3.3 行业发展区域战略规划	292
8.3.4 行业发展竞争战略规划	293
8.4 LED照明产业“十三五”期间投资方向及建议	293
8.4.1 LED照明产业“十三五”期间投资方向	293
8.4.2 LED照明产业“十三五”期间投资建议	296

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166021.html>