

2020-2026年中国P2P信 贷市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国P2P信贷市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184289.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

P2P信贷也被称为P2P网贷，根据银监会与小额信贷联盟的公文，中文官方翻译为“人人贷”。简单地说，就是有资金并且有理财投资想法的个人，通过中介机构牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。其中，中介机构负责对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，并收取账户管理费和服务费等收入。这种操作模式依据的是《合同法》，其实就是一种民间借贷方式，只要贷款利率不超过银行同期贷款利率的4倍，就是合法的。P2P个人信贷从交易模式上分三种模式 第一类 线下交易模式，这类模式下的P2P网站提供交易的信息，具体的交易手续、交易程序都由P2P信贷机构和客户面对面来完成。首批入驻温州民间借贷中心的“宜信”是这种模式的典型代表。另外，以豪门身份进入P2P领域的证大集团旗下的“证大e贷”和中国平安旗下的“陆金所”也是此种模式。 第二类 承诺保障本金和利息的P2P网站，一旦贷款发生违约风险，这类网站承诺先为出资人垫付本金。市场上以这种模式运营的P2P网站占绝大多数。 第三类 承诺保障本金的P2P网站，以上海的“拍拍贷”为唯一代表。当贷款发生违约风险，拍拍贷不垫付本金。上述后两类P2P网站都以提供线上服务为主，网站作为中介平台，借款人和出借人。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国P2P信贷市场深度评估与投资前景报告》共十二章。首先介绍了P2P信贷相关概念及发展环境，接着分析了中国P2P信贷规模及消费需求，然后对中国P2P信贷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国P2P信贷面临的机遇及发展前景。您若想对中国P2P信贷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国P2P信贷行业概况及背景

第一节 P2P信贷行业发展背景

一、P2P信贷的定义

二P2P信贷的基本特征

三、P2P信贷行业产生背景

四、P2P信贷行业兴起因素

第二节 P2P信贷平台基本情况

一、P2P信贷平台操作流程

二、P2P信贷平台运行分类

1、P2P信贷模式分析

2、P2P信贷平台风险隐患

三、P2P信贷行业投资特性分析

1、P2P信贷行业进入门槛分析

2、P2P信贷行业退出障碍分析

3、P2P信贷行业价值链分析

第二章 中国P2P信贷行业市场环境分析

第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素

一、P2P信贷监管政策制定方向

二、宏观经济对行业的影响程度

三、信用环境变化对行业的影响

四、金融改革政策对行业的影响

第二节 P2P信贷行业政策环境分析

一、国务院小微金融扶持政策

二、央行发布的相关政策分析

三、银监会相关监管政策分析

四、政府部门监管政策动向分析

第三节 P2P信贷行业经济环境分析

一、居民消费水平分析

二、消费者支出模式分析

三、社会经济结构变动趋势

四、国内经济增长及趋势预测

第四节 P2P信贷行业微金融环境分析

一、中小企业信用状况分析

二、小额信贷融资需求分析

1、个人消费贷款规模分析

- 2、小微企业贷款规模分析
- 3、中小企业贷款规模分析
- 三、小额信贷资金供给分析
- 1、小额贷款公司运行分析
- 2、农村金融机构运行分析
- 3、民间借贷行业运行分析

第二部分 运行状况分析

第三章 国外P2P信贷行业发展概况

第一节 国外P2P信贷行业发展环境分析

第二节 国外P2P信贷发展历程

一、国外P2P网贷的商业运营模式

二、美国P2P网贷行业发展历史

第三节 国外P2P信贷发展规模

一、2016-2019年国外P2P信贷发展规模

二、全球P2P网络贷款规模预测

第四节 发达国家P2P信贷现状

一、英国P2P信贷现状分析

二、美国P2P信贷现状分析

三、日本P2P信贷现状分析

四、其他发达国家P2P信贷现状分析

第四章 国内外P2P信贷运作模式对比分析及经验借鉴

第一节 国外标杆P2P信贷运作模式

一、英国ZopaP2P信贷平台

1、平台发展规模分析

2、平台客户群体分析

3、平台运作模式分析

4、平台盈利水平分析

5、平台操作特点分析

6、平台风险防范机制

二、美国ProsperP2P信贷平台

- 1、平台发展规模分析
- 2、平台客户群体分析
- 3、平台运作模式分析
- 4、平台盈利水平分析
- 5、平台操作特点分析
- 6、平台风险防范机制
- 7、平台借贷案例分析

三、美国KivaP2P信贷平台

- 1、平台发展规模分析
- 2、平台客户群体分析
- 3、平台运作模式分析
- 4、平台盈利水平分析
- 5、平台操作特点分析
- 6、平台风险防范机制
- 7、平台借贷案例分析

四、美国LendingclubP2P信贷平台

- 1、平台发展规模分析
- 2、平台客户群体分析
- 3、平台运作模式分析
- 4、平台盈利水平分析
- 5、平台操作特点分析
- 6、平台风险防范机制
- 7、平台借贷案例分析

第二节 国外P2P信贷运作模式对比

第三节 国外P2P信贷运行经验分析

- 一、国外P2P信贷管理模式分析
- 二、国外P2P信贷运作模式分析
- 三、国外P2P信贷监管模式分析

第四节 国内外P2P信贷行业对比分析

- 一、国内外P2P信贷行业对比分析
- 二、国内外P2P信贷企业对比分析
- 1、国内外知名P2P信贷平台介绍

2、国内外P2P信贷平台业务对比

三、国外P2P信贷行业运营模式分析

1、国外P2P信贷运作模式对比

2、国外P2P信贷管理模式分析

3、国外P2P信贷监管模式分析

第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析

第一节 P2P信贷行业市场需求分析

一、P2P信贷行业用户特征分析

二、P2P信贷行业用户规模分析

三、P2P信贷行业融资需求分析

第二节 P2P信贷行业发展规模分析

一、网络借贷交易规模分析

二、网络借贷平台规模分析

三、网络借贷行业投资成本

四、P2P信贷行业利润水平2016-2021年中国P2P信贷行业市场的成交金额预测

五、网络借贷行业赔付分析

第三节 P2P信贷行业收入来源分析

一、P2P信贷模式收入来源

1、贷款利息收入分析2016-2021年中国P2P信贷行业贷款金额预测

2、其他收入来源展望

二、P2P信贷模式收入来源

1、理财费用收入分析

2、服务费用收入分析

3、账户管理费用分析

4、其他收入来源展望

三、第三方平台收入来源分析

1、充值费用收入分析

2、提现费用收入分析

第四节 P2P信贷行业不良贷款分析

一、P2P信贷行业不良贷款产生原因

二、不同借款标风险水平对比分析

三、B2CP2P信贷行业不良贷款分析

四、P2P信贷行业不良贷款分析

五、网络贷款行业风险准备金分析

第五节 P2P信贷模式及案例分析

一、P2P信贷运作模式分类

二、典型P2P信贷商业模式分析

1、阿里小贷模式分析

2、拍拍贷模式分析

3、宜信模式分析

4、齐放模式分析

5、3P银行模式分析

三、哈哈贷运营案例分析

1、哈哈贷P2P信贷平台运营经历

2、哈哈贷P2P信贷平台关闭因素

3、哈哈贷重新融资成功因素分析

4、哈哈贷P2P信贷创新模式分析

第六节 P2P信贷行业O2O发展模式分析

一、安心贷O2O发展模式分析

二、拍拍贷O2O发展模式分析

三、红岭创投O2O发展模式分析

第七节 P2P信贷平台系统发展分析

一、P2P信贷平台操作流程

二、P2P信贷平台用户习惯

三、P2P信贷平台系统特点分析

四、P2P信贷平台系统开发商分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析

第一节 P2P信贷行业SWOT分析

一、P2P信贷行业竞争优势分析

二、P2P信贷行业竞争劣势分析

三、P2P信贷行业发展机会分析

四、P2P信贷行业发展威胁分析

第二节 P2P信贷行业竞争格局分析

一、不同性质企业竞争分析

二、P2P信贷价格竞争分析

1、网络平台借贷利率竞争

2、网络平台服务价格竞争

三、P2P信贷品牌竞争分析

第三节 P2P信贷行业运营主体分析

一、商业银行P2P信贷业务分析

1、商业银行P2P信贷现状分析

2、商业银行P2P信贷优劣势分析

3、商业银行P2P信贷进入模式

4、商业银行P2P信贷存在的问题

5、商业银行P2P信贷发展对策

二、电子商务公司P2P信贷业务分析

1、电子商务公司P2P信贷现状分析

2、电子商务公司P2P信贷优劣势分析

3、电子商务公司P2P信贷进入模式

4、电子商务公司P2P信贷存在的问题

5、电子商务公司P2P信贷发展对策

三、小额贷款公司P2P信贷业务分析

1、小额贷款公司P2P信贷现状分析

2、小额贷款公司P2P信贷优劣势分析

3、小额贷款公司P2P信贷进入模式

4、小额贷款公司P2P信贷存在的问题

5、小额贷款公司P2P信贷发展对策

四、其他机构P2P信贷业务发展分析

1、担保公司P2P信贷业务发展分析

2、保险公司P2P信贷业务发展分析

3、创投资本P2P信贷业务发展分析

第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析

一、P2P信贷与银行业合作分析

二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析

三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析

四、P2P信贷与其他金融机构合作分析

1、P2P信贷与信托公司合作分析

2、P2P信贷与担保公司合作分析

五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析

第五节 P2P信贷行业竞合关系分析

一、与商业银行竞合关系分析

二、与小额贷款公司竞合关系

三、与民间借贷中介竞合关系

第六节 P2P信贷行业新进入者分析

一、P2P信贷行业新进入者动向

二、P2P信贷行业新进入者动机

三、P2P信贷行业新进入者特征

四、P2P信贷行业新进入者创新模式

第七章 中国P2P信贷行业重点区域分析

第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况

一、P2P信贷企业区域分布分析

二、区域性P2P信贷平台运营特点

三、P2P信贷平台的需求分析

第二节 北京市P2P信贷行业发展分析

一、北京市P2P信贷环境分析

1、北京市民间融资需求分析

2、北京市网络受众规模分析

二、北京市小微金融发展分析

三、北京市P2P信贷现状分析

四、北京市P2P信贷竞争情况

五、北京市P2P信贷发展前景

第三节 上海市P2P信贷行业发展分析

一、上海市P2P信贷环境分析

1、上海市民间融资需求分析

2、上海市网络受众规模分析

二、上海市小微金融发展分析

三、上海市P2P信贷现状分析

四、上海市P2P信贷竞争情况

五、上海市P2P信贷发展前景

第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析

一、浙江省P2P信贷环境分析

1、浙江省民间融资需求分析

2、浙江省网络受众规模分析

二、浙江省小微金融发展分析

三、浙江省P2P信贷现状分析

四、浙江省P2P信贷竞争情况

五、浙江省P2P信贷发展前景

第五节 广东省P2P信贷行业发展分析

一、广东省P2P信贷环境分析

1、广东省民间融资需求分析

2、广东省网络受众规模分析

二、广东省小微金融发展分析

三、广东省P2P信贷现状分析

四、广东省P2P信贷竞争情况

五、广东省P2P信贷发展前景

第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析

一、江苏省P2P信贷环境分析

1、江苏省民间融资需求分析

2、江苏省网络受众规模分析

二、江苏省小微金融发展分析

三、江苏省P2P信贷现状分析

四、江苏省P2P信贷竞争情况

五、江苏省P2P信贷发展前景

第八章 P2P信贷行业领先平台经营形势分析

第一节 宜信普惠

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展模式
- 三、平台发展规模
- 四、平台经营情况分析

第二节 汇中财富

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展模式
- 三、平台发展规模
- 四、平台经营情况分析

第三节 红岭创投

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展模式
- 三、平台发展规模
- 四、平台经营情况分析

第四节 信而富

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展模式
- 三、平台发展规模
- 四、平台经营情况分析

第五节 拍拍贷

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展模式
- 三、平台发展规模
- 四、平台经营情况分析

第六节 东方富通

- 一、平台发展概况
- 二、平台发展模式
- 三、平台发展规模
- 四、平台经营情况分析

第九章 中国P2P信贷平台经营格局分析

第一节 B2C网络借贷平台经营分析

一、阿里小贷P2P信贷平台

1、平台发展简况分析

2、平台用户规模分析

3、平台业务范围分析

4、平台营收情况分析

二、全球网P2P信贷平台

三、数银在线P2P信贷平台

第二节 P2P网络平台经营分析

一、红岭创投P2P信贷平台

二、宜人贷P2P信贷平台

三、拍拍贷P2P信贷平台

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景

第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析

一、P2P信贷平台主体资质问题

二、P2P信贷行业风险控制瓶颈

三、P2P信贷行业客户拓展瓶颈

第二节 P2P信贷行业发展趋势分析

一、P2P信贷行业兼并重组趋势

二、P2P信贷行业运营模式发展趋势

三、P2P信贷与征信机构合作趋势

四、P2P信贷行业信托化趋势

五、P2P信贷行业规范化趋势

第三节 P2P信贷行业投资前景分析

一、P2P信贷风险资本投资状况

二、网络联保贷款模式发展前景

第四节 P2P信贷行业投资风险与规避

一、P2P信贷行业投资风险分析

1、由于法律缺失导致的风险

2、网络平台用户导致的风险

3、借贷平台自身导致的风险

二、P2P信贷行业风险规避措施

三、P2P信贷风险规避创新建议

第十一章 2020-2026年P2P信贷业务管理与风险控制

第一节 P2P信贷业务风险划分

一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、操作风险

第二节 P2P信贷业务前管理

一、信贷业务管理原则

二、信贷业务决策机构

三、授信业务审批流程

四、贷款发放流程

第三节 P2P信贷业务后发放流程

一、贷后管理全部流程

二、贷后管理操作流程

三、建立客户档案管理

四、日常监控及贷后检查

五、资产分类及分工管理

六、贷后管理责任追究制度

第四节 中国P2P信贷可持续发展分析

一、制度的可持续性

二、财务的可持续行

三、营业资金的可持续性

四、经营管理的可持续性

五、可持续性发展的路径

第五节 项目公司风险防范措施

一、项目公司风险控制方式

二、项目公司风险监控方式

三、项目公司风险化解途径

第十二章 2020-2026年P2P信贷行业面临的困境及对策（ ）

第一节 2019年中国P2P信贷行业面临的困境

一、中国P2P信贷行业发展的主要困境

二、政策性方面

三、经营性方面

四、法律性方面

五、操作性方面

第二节 2020-2026年P2P信贷企业面临的困境及对策

一、P2P信贷企业面临的困境及对策

二、国内P2P信贷企业的出路分析

第三节 2020-2026年中国P2P信贷行业存在的问题及对策

一、中国P2P信贷行业存在的问题

二、P2P信贷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 2020-2026年中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策

一、P2P信贷市场发展面临的挑战

二、P2P信贷市场发展对策分析

图表目录：

图表：P2P信贷行业生命周期

图表：P2P信贷行业产业链结构

图表：2016-2019年全球P2P信贷行业市场规模

图表：2016-2019年中国P2P信贷行业市场规模

图表：2016-2019年P2P信贷行业重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国P2P信贷市场占全球份额比较

图表：2016-2019年P2P信贷行业工业总产值

图表：2016-2019年P2P信贷行业销售收入

图表：2016-2019年P2P信贷行业利润总额

图表：2016-2019年P2P信贷行业资产总计

图表：2016-2019年P2P信贷行业负债总计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184289.html>