

2020-2026年中国P2P信 贷行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国P2P信贷行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163132.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国P2P信贷行业投资背景

第一节P2P信贷行业发展背景

一、P2P信贷的定义

二、P2P信贷的基本特征

三、P2P信贷行业产生背景

四、P2P信贷行业兴起因素

第二节P2P信贷平台基本情况

一、P2P信贷平台操作流程

二、P2P信贷平台运行分析

（一）P2P信贷平台优点分析

（二）P2P信贷平台风险隐患

三、P2P信贷行业投资特性分析

（一）P2P信贷行业进入门槛分析

（二）P2P信贷行业投资收益分析

（三）P2P信贷行业投资风险分析

第二章中国P2P信贷行业市场环境分析

第一节PEST模型下P2P信贷行业发展因素

一、P2P信贷监管政策制定方向

二、宏观经济对行业的影响程度

三、信用环境变化对行业的影响

第二节P2P信贷行业政策环境分析

一、小微企业贷款扶持政策

二、金融服务扶贫政策

三、P2P网贷监管办法已拟定

第三节P2P信贷行业经济环境分析

一、居民消费水平分析

二、消费者支出情况分析

三、社会经济结构变动趋势

四、国内经济增长及趋势预测

第四节P2P信贷行业微金融环境分析

一、中小企业信用状况分析

二、小额信贷融资需求分析

（一）个人消费贷款规模分析

（二）小微企业贷款规模分析

三、小额信贷资金供给分析

（一）小额贷款公司运行分析

（二）农村金融机构运行分析

（三）民间借贷行业运行分析

第二部分行业深度分析

第三章国外P2P信贷行业发展概况

第一节国外P2P信贷发展历程

第二节国外P2P领域四大板块

第三节国外P2P最新发展趋势

第四节发达国家P2P信贷现状

一、英国P2P信贷现状分析

二、美国P2P信贷现状分析

三、日本P2P信贷现状分析

四、其他发达国家P2P信贷现状分析

第四章国外P2P信贷运作模式及行业平台分析

第一节国外标杆P2P信贷运作模式

一、英国ZopaP2P信贷平台

（一）平台发展规模分析

（二）平台客户群体分析

（三）平台业务流程分析

（四）平台贷款市场份额

（五）平台运营流程分析

（六）平台风险防范机制

二、美国ProsperP2P信贷平台

（一）平台发展规模分析

（二）平台业务流程分析

（三）平台模式特点分析

（四）平台贷款利率分析

三、美国KivaP2P信贷平台

（一）平台发展规模分析

（二）平台客户群体分析

（三）平台运作模式分析

（四）平台运营特点分析

（五）平台的优势与阻碍

四、美国LendingclubP2P信贷平台

（一）平台发展历史分析

（二）平台发展规模分析

（三）平台业务模式分析

（四）平台盈利水平分析

（五）平台收费种类和依据

（六）平台风险防范机制

（七）平台核心竞争力分析

第二节国外P2P信贷平台主要情况分析

一、国外P2P信贷主要平台分析

二、国外P2P信贷经营模式分析

三、国外P2P信贷监管模式分析

第三节国外主要P2P平台核心竞争力分析

第四节国外P2P平台发展特点分析

第五节国外P2P平台未来发展趋势

第五章中国P2P信贷行业运行现状分析

第一节P2P信贷行业市场分析

一、P2P信贷发展历程分析

二、P2P信贷行业现状分析

第二节P2P信贷行业发展规模分析

一、网络借贷交易规模分析

二、网络借贷平台人数分析

三、网络借贷行业运营数量

四、网络借贷贷款数量统计

五、网络借贷行业利率分析

第三节P2P信贷行业收入来源分析

一、利息管理费

二、VIP费用

三、充值费用

四、提现费用

第四节P2P信贷行业不良贷款分析

一、P2P信贷行业不良贷款产生原因

二、P2P信贷行业不良贷款分析

三、网络贷款行业风险准备金分析

第五节P2P信贷模式及案例分析

一、P2P信贷运作模式分类

二、典型P2P信贷商业模式分析

（一）阿里小贷模式分析

（二）拍拍贷模式分析

（三）宜信模式分析

（四）齐放模式分析

（五）3P银行模式分析

（六）人人贷模式分析

（七）积木盒子模式分析

三、积木盒子运营案例分析

（一）积木盒子P2P信贷平台运营经历

（二）积木盒子P2P信贷投资人分布

（三）积木盒子重新融资成功因素分析

（四）积木盒子P2P信贷创新模式分析

第六节P2P信贷行业O2O发展模式分析

一、宜信O2O发展模式分析

二、银客网首推“P2P+O2O”模式

三、人人贷020发展模式分析

第七节P2P信贷行业存在问题分析

一、监管不明确

二、借款人的信誉风险

三、信贷平台存在的风险

第三部分竞争格局分析

第六章中国P2P信贷行业竞争与合作分析

第一节P2P信贷行业SWOT分析

一、P2P信贷行业竞争优势分析

二、P2P信贷行业竞争劣势分析

三、P2P信贷行业发展机会分析

四、P2P信贷行业发展威胁分析

第二节P2P信贷行业竞争格局分析

一、不同性质企业竞争分析

二、P2P信贷价格竞争分析

（一）网络平台借贷利率竞争

（二）网络平台成交规模竞争

三、P2P信贷品牌竞争分析

第三节P2P信贷行业运营主体分析

一、商业银行P2P信贷业务分析

（一）商业银行P2P信贷规模分析

（二）商业银行P2P信贷平台分析

（三）商业银行P2P信贷利率分析

（四）商业银行P2P信贷贷款余额

（五）商业银行P2P信贷投资人数

二、风投公司P2P信贷业务分析

（一）风投公司P2P信贷规模分析

（二）风投公司P2P信贷平台分析

（三）风投公司P2P信贷利率分析

（四）风投公司P2P信贷贷款余额

（五）风投公司P2P信贷投资人数

三、民营企业P2P信贷业务分析

（一）民营企业P2P信贷规模分析

（二）民营企业P2P信贷平台分析

（三）民营企业P2P信贷利率分析

（四）民营企业P2P信贷贷款余额

（五）民营企业P2P信贷投资人数

四、上市公司P2P信贷业务发展分析

（一）上市公司P2P信贷规模分析

（二）上市公司P2P信贷平台分析

（三）上市公司P2P信贷利率分析

（四）上市公司P2P信贷贷款余额

（五）上市公司P2P信贷投资人数

第四节P2P信贷关联行业合作模式分析

一、P2P信贷与银行业合作分析

二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析

三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析

四、P2P信贷与信托公司合作分析

五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析

第五节P2P信贷行业分析

一、P2P信贷行业政策分析

二、P2P信贷行业创新分析

三、P2P信贷行业进入者分析

四、P2P信贷行业退入者分析

五、P2P信贷行业替代品分析

第七章中国P2P信贷行业重点区域分析

第一节P2P信贷行业区域发展总体情况

一、P2P信贷平台区域分布分析

二、P2P信贷区域性成交量分布

三、P2P信贷区域性贷款余额分布

第二节北京市P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第三节上海市P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第四节浙江省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第五节广东省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第六节江苏省P2P信贷行业发展分析

一、P2P信贷发展环境分析

二、P2P信贷运营平台数

三、P2P信贷成交量情况

四、P2P信贷贷款余额分析

第四部分发展前景展望

第八章中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景

第一节P2P信贷行业发展瓶颈分析

一、P2P信贷平台征信体系瓶颈

二、P2P信贷行业风险控制瓶颈

三、P2P信贷行业监管空白瓶颈

第二节P2P信贷行业发展趋势分析

一、市场规模扩大，资金价格下降

二、市场风险加剧，倒闭平台增加

三、借款区域向中小城市扩散

四、借款者由个人向企业扩散

五、市场细分与整合并存

六、征信技术正规化发展

七、平台业务范围拓宽

八、民间金融线上化趋势

九、机构投资趋势

十、投资便捷化、移动化

第三节P2P信贷行业投资前景分析

一、行业整体将继续高速发展

二、行业即将面临第一轮洗牌

三、行业将逐渐完善相关政策

四、与本土小额借贷公司合作

五、小型平台抱团避行业淘汰

六、P2P网贷发展多元化模式

第九章中国网络信贷平台经营分析

第一节B2C网络借贷平台经营分析

一、阿里小贷P2P信贷平台

1、平台发展简况分析

2、平台用户规模分析

3、平台业务范围分析

4、平台营收情况分析

5、平台主营业务分析

6、平台贷款费率分析

7、平台不良贷款分析

8、平台风险防范机制

9、平台放贷客户分析

10、平台竞争优势分析

二、全球网P2P信贷平台

1、平台发展简况分析

2、平台业务范围分析

3、平台发展战略分析

三、融360P2P信贷平台

1、平台发展简况分析

2、平台商业模式分析

3、平台市场前景分析

四、易贷网P2P信贷平台

1、平台发展简况分析

2、平台贷款费率分析

第二节P2P网络平台经营分析

一、红岭创投P2P信贷平台

1、平台发展简况分析

2、平台用户规模分析

3、平台交易情况分析

4、平台产品结构分析

二、宜人贷P2P信贷平台

1、平台发展简况分析

2、平台用户规模分析

3、平台交易金额分析

4、平台产品结构分析

三、拍拍贷P2P信贷平台

1、平台发展简况分析

2、平台用户规模分析

3、平台贷款费率分析

4、平台交易金额分析

四、陆金所P2P信贷平台

1、平台发展简况分析

2、平台主要产品分析

3、平台风险控制分析

五、温州贷P2P信贷平台

1、平台发展简况分析

2、平台主要产品分析

3、平台风险控制分析

第十章P2P信贷业务管理与风险控制

第一节P2P信贷业务风险划分

一、信用评估风险

二、政策风险分析

三、系统安全风险

四、市场风险分析

第二节P2P信贷贷款业务管理

一、信贷业务管理原则

二、信贷资金管理分析

三、授信业务审批流程

四、贷款发放流程分析

五、信贷业务贷后管理

第三节项目公司风险防范措施

一、建立风控部门

二、小额分散原则

三、数据化风控模型

第十一章2020-2026年P2P信贷行业面临的困境及对策

第一节中国P2P信贷行业面临的困境

一、优胜劣败，适者生存

二、防御系数低、风险高

三、恶性循环，信用危机

四、受房地产市场低迷影响

第二节P2P信贷企业面临的困境及对策

一、P2P信贷企业面临的困境及对策

二、国内P2P信贷企业的出路分析

第三节中国P2P信贷行业存在的问题及对策

一、中国P2P信贷行业存在的问题

二、P2P信贷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、重点客户战略的必要性
- 2、重点客户的鉴别与确定
- 3、重点客户的开发与培育
- 4、重点客户市场营销策略

第四节中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策

- 一、P2P信贷市场发展面临的挑战
- 二、P2P信贷市场发展对策分析

第五部分发展战略研究

第十二章P2P信贷行业发展战略研究

第一节P2P信贷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节对我国P2P信贷品牌的战略思考

- 一、P2P信贷实施品牌战略的意义
- 二、P2P信贷企业品牌的现状分析
- 三、P2P信贷品牌战略管理的策略

第三节P2P信贷经营策略分析

第四节P2P信贷行业投资战略研究

第十三章行业发展预测与投资建议

第一节国内P2P信贷行业发展预测

- 一、市场容量预测
- 二、市场需求预测
- 三、发展趋势预测
- (一) 行业内部发展趋势
- (二) 政策支持趋势

第二节P2P信贷行业的投资建议

一、P2P信贷平台运营建议

二、规范P2P信贷发展模式的建议

部分图表目录：

图表1中国P2P信贷平台操作流程示意图

图表52019年中国P2P理财产品与其他理财产品对比

图表62019年中国P2P贷款与商业银行贷款利率差别

图表72011-2019年中国居民消费水平变化趋势图

图表82011-2019年中国居民消费水平指数变化趋势图

图表92011-2019年中国城乡居民人均现金消费支出统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163132.html>